

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом проректора РАНХиГС от 26 августа 2026 года № 01-15041/001)

по защите диссертации Сахарова Евгения Михайловича на тему:
«Долгосрочное планирование развития дистрибьюторской компании в
условиях цифровизации бизнеса и турбулентной внешней среды»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.6. Менеджмент

Диссертация «Долгосрочное планирование развития дистрибьюторской компании в условиях цифровизации бизнеса и турбулентной внешней среды» выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС) на кафедре корпоративного управления Факультета менеджмента и инноватики института управления РАНХиГС.

Диссертация принята к защите на основании приказа проректора РАНХиГС от 26 августа 2026 года № 01-15041/001.

Соискатель Сахаров Евгений Михайлович, 1978 года рождения:

В 2005 году Сахаров Е.М. окончил негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный институт международного бизнеса» по направлению «Менеджмент организации».

В 2017 году Сахаров Е.М. окончил Открытый университет Великобритании (OU – The Open University) по направлению подготовки «Professional Diploma in Management – Профессиональный диплом в области менеджмента».

В 2018 году Сахаров Е.М. завершил прохождение программы профессиональной переподготовки для присвоения квалификации «Мастер делового администрирования» - Master of Business Administration (MBA) в автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный институт менеджмента ЛИНК».

В 2023 году Сахаров Е.М. завершил прохождение программы профессиональной переподготовки для присвоения квалификации «Доктор делового администрирования» - Doctor of Business Administration (DBA) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В 2026 г. Сахаров Е.М. был прикреплен в качестве соискателя в государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

С 2015 года Сахаров Е.М. осуществляет трудовую деятельность в обществе с ограниченной ответственностью «ТК Восточное Партнёрство» в должности директора.

Научный руководитель – Календжян Сергей Оганович, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, заместитель директора Института управления РАНХиГС.

На диссертацию Сахарова Евгения Михайловича дали положительные отзывы официальные оппоненты:

Волков Андрей Тимофеевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности ФГБОУ ВО «Российская академия интеллектуальной собственности».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно корректности экстраполяции эффектов, полученных на основе отраслевых кейсов теоретических расчётах на конкретные компании с их уникальными стартовыми условиями, требуемой нормы инвестиций в ИТ для компаний различных масштабов, и вопросы альтернативных путей цифровой трансформации.

Указанные дискуссионные положения не снижают общую положительную оценку диссертационного исследования.

Блохина Татьяна Константиновна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления в космической отрасли ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно внедрения результатов в широкую практику, барьерах внедрения со стороны внутренних заинтересованных сторон, способах обеспечения непрерывности процесса стратегических инвестиций в ИТ в связи с циклическими спадами деловой активности.

Выделенные дискуссионные моменты не снижают итоговую положительную оценку диссертационного исследования.

На диссертацию представлены положительные отзывы Председателя и членов диссертационного совета:

Жданов Дмитрий Алексеевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры корпоративного управления Института Управления РАНХиГС.

Отзыв положительный, содержит замечания относительно системы весов в предложенном и апробированном интегральном индексе RDPI, верификации точности прогнозов, полученных с использованием предложенного и апробированного интегрального индекса, ценность авторского методологического ограничения и его устойчивость к экстремальным сценариям.

Отмеченные замечания носят уточняющий характер и не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования.

Головина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и управления персоналом Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС.

Отзыв положительный, содержит замечания относительно способов интегрирования предложенной модернизированной ССП с существующими системами стратегического управления в компаниях с разным уровнем цифровой зрелости, способов интерпретации полученных весовых коэффициентов при разработке долгосрочных планов развития, механизмов поэтапного наращивания инвестиций в ИТ с учётом ограниченности финансовых ресурсов.

Перечисленные недостатки и дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов диссертационного исследования.

Черкасов Виталий Васильевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Факультета менеджмента Института управления РАНХиГС.

Отзыв положительный, содержит замечания относительно взаимодополняемости и взаимоисключения сквозных цифровых иммерсивных технологий, масштабируемости рассматриваемых технологий при решении системных проблем и дискуссионный вопрос о предпосылках и вероятностях цифровизации всех действий работника, которые могли бы привести к отчуждению от результатов труда.

Перечисленные дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Вагин Сергей Геннадьевич, доктор экономических наук, доцент, Директор Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно оценки стоимости разработки и поддержки мультимедийного и информационного

контента, определения жизненного цикла контента, подходов к оценке психоэмоционального состояния сотрудников при внедрении цифровых технологий и потенциала адаптации предложенной методики к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Указанные замечания носят преимущественно дискуссионный характер, открывают перспективы для дальнейших исследований и не снижают высокой научной и практической ценности работы.

Васильев Антон Николаевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Факультета управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно потенциала применения предложенной методики в строительстве, адаптации существующих стандартов ГОСТ/ISO к цифровым рабочим местам, реализации проектов по внедрению цифровых сквозных иммерсивных технологий с учетом возможных рисков.

Перечисленные дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов диссертационного исследования.

По теме диссертации опубликовано 10 работ общим объемом 2,7 п.л., включая:

Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук:

1. Сахаров Е. М. (2022) *Установление баланса позиций собственников материального и интеллектуального капиталов при стремлении организации к продуктивной дифференцированности* / Е. М. Сахаров, В. Д. Киселев. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.15 // Вестник МИРБИС. 2022; 3: 143–159.

2. Сахаров Е.М. (2023) *Организационная дифференцированность как результат баланса четырёх видов капитала* / Е.М. Сахаров, В.Д. Киселёв. DOI 10.25634/ MIRBIS.2023.1.16// Вестник МИРБИС. 2023; 1:158 – 171.

3. Сахаров Е.М. (2026) *От диагностики цифрового кризиса к управлению устойчивостью: разработка и апробация интегрального (RDPI) индекса устойчивости компании.* / Е.М. Сахаров. Финансовые рынки и банки. № 2, 2026. URL: https://finmarketbank.ru/upload/iblock/2e0/dvtox4sbuima55dfgd6h52gg7mljxtjz/ФРБ_2_26_06-бол.pdf

4. Сахаров Е.М. (2026) *Таксономия возможных стратегий цифровой трансформации дистрибьюторских компаний: критерии выбора моделей перехода.* / Е.М. Сахаров. Экономика строительства. №2, 2026. URL: <https://econom-journal.ru/upload/iblock/95f/8wylci31757g1jn24a44oz5nj8bl05ic/№2%202026%20ЭС.pdf>

Иные работы автора:

1. Сахаров Е.М. (2005) *Принципы формирования организационной структуры отдела продаж* // Управление продажами. №6. — С.18–19. URL: <https://grebennikon.ru/article-q64k.html>

2. Сахаров Е.М. (2006) *Активация сбыта, построение дилерских сетей* // Управление каналами дистрибуции. №1. — С.34–43. URL: <https://grebennikon.ru/article-zgep.html>

Публикации полностью соответствуют теме диссертационного исследования, отражают результаты и раскрывают его основные положения.

На основании рассмотрения и обсуждения итогов диссертационного исследования, выполненного соискателем, диссертационный совет установил следующее:

I. Научная новизна положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационном исследовании Сахарова Евгения Михайловича, заключается в достижении следующих результатов:

1. Обоснована и разработана модификация концепции системы сбалансированных показателей (ССП) в качестве ядра авторской модели управления компанией. Эта модель построена путём добавления к классическим четырём перспективам планирования в рамках концепции Каплана и Нортонa пятой стратегической перспективы - «Цифровая экосистема». Новый вид перспективы позволяет оценить внешнее цифровое окружение компании: партнёрские сети связей с поставщиками товаров и услуг, электронные платформы и каналы взаимодействия с партнёрами. Предлагаемая авторская модель переводит трансформацию менеджмента компаний в плоскость измеримой стратегии, связывающей инвестиции в цифровую инфраструктуру, операционные улучшения и финансовый результат в единый управленческий контур. (Соответствует п.9, п.19, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»);

2. Теоретически обоснован, разработан и апробирован авторский метод количественной оценки устойчивости дистрибьюторской компании – индекс RDPI (Resistant Distributor Performance Index). Новизна метода

закljučается в создании математической модели факторов состояния человеческого капитала, инновационной активности и внешних рисков. Индекс RDPI служит интегральным «датчиком» состояния бизнеса, позволяющим определить причинно-следственные связи изменений устойчивости компании. Апробация модели проведена на четырёх ключевых дистрибьюторских компаниях СФО и ДФО и предполагает применение в странах Юго-Восточной Азии, в которых развита партнёрская сеть компании ООО «ТК Восточное Партнёрство». Результаты апробации подтвердили практическую ценность модели в качестве нового метода управленческого контроля. (Соответствует п.6. Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»).

3. Автор разработан механизм интеграции индекса RDPI и модифицированной ССП в контур стратегического управления в форме цикла связей: «мониторинг КРІ» – «расчёт RDPI» – «факторный анализ» – «корректировка ССП». Автор обоснован регламент применения этого механизма на практике на основе синтеза организационных знаний и управленческих навыков. (Соответствует п.14, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»)

4. Автор количественно оценил перспективы цифровой трансформации дистрибьюторского сектора СФО и ДФО, что позволило помочь в преодолении ряда взаимосвязанных проблем: критического технологического отставания, структурного дефицита цифровых компетенций и недостаточного инвестирования в информационно-коммуникационные технологии. (Соответствует п.19, п.34 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»).

5. На основе авторских разработок обоснован комплекс научно-практических решений, формирующих дорожную карту цифровой трансформации дистрибьюторской компании. В их числе: а) программа повышения цифровой компетентности топ-менеджмента, руководителей среднего звена и ключевых специалистов; б) план перехода к стратегическим инвестициям в ИТ, предусматривающий этапы стабилизации, развития и трансформации; в) мониторинг показателей эффективности инвестиций. Актуальность полученных результатов подтверждена их внедрением в компаниях ООО «Золотая линия» и ООО «ТК Восточное Партнёрство» (Соответствует п.14 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»).

II. Теоретическая значимость результатов заключается в приращении и развитии научного знания в области планирования и экономики отраслевых рынков, в частности:

1. Теории управления: диссертационное исследование позволяет преодолеть разрыв между классическими подходами к планированию и требованиями современной цифровой экономики на примере дистрибьюторского сектора торговли.

2. Концепции цифровой трансформации. Разработанная авторская модель описывает новую архитектуру создания ценности компании, основанную на сетевых эффектах.

3. Методики экономических измерений. Предложенный индекс RDPI представляет актуальный вид интегральных показателей оценки устойчивости бизнес-моделей. Его ценность – в комплексном объединении эндогенных и экзогенных факторов в единой метрике с обоснованными ограничениями.

4. Теории пространственного развития: влиянии специфических особенностей СФО и ДФО (логистические ограничения, демографические дисбалансы) на конкурентные стратегии компаний.

III. Практическая значимость результатов исследования заключается в концентрации внимания на решении прикладных задач реального сектора экономики. Результаты диссертационной работы имеют ценность:

1. Для дистрибьюторских компаний СФО и ДФО, предложены новые управленческие решения: модернизированная ССП для стратегического управления, индекс RDPI для диагностики устойчивости и дорожная карта цифровой трансформации с чёткими приоритетами в области цифровой компетентности и стратегических ИТ-инвестиций.

2. Для органов государственного управления работа предоставляет аналитическую базу факторов турбулентности и барьеров развития отрасли торговли. Это может быть использовано при разработке отраслевых и региональных программ поддержки предпринимательства. Выявленные системные проблемы (цифровое неравенство, дефицит компетенций) помогают определить приоритеты государственных инвестиций в инфраструктуру и образование.

3. Для партнёров дистрибьюторских компаний исследование предлагает инструментарий для оценки надёжности и потенциала дистрибьюторских сетей, что актуально для формирования сбытовой политики.

4. Для финансовых институтов, таких как кредитные учреждения, страховые и лизинговые компании, которые взаимодействуют с дистрибьюторской отраслью, этот инструментарий может быть применён для оценки рисков.

IV. Степень обоснованности и достоверности положений и результатов диссертационного исследования обеспечивается концептуальной основой, опирающейся на широкий спектр фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов в области стратегического управления, цифровой трансформации и экономики отраслевых рынков;

- системной методологией, сочетающей качественные и количественные методы, адаптированные к специфике исследовательских задач;

- репрезентативной эмпирической базой, включающей данные операционной и финансовой отчетности, результаты экспертных опросов и интервью с руководителями дистрибьюторских компаний.

Достоверность подтверждается практической апробацией ключевых разработок - их внедрением в деятельность российских компаний ООО «Золотая линия» и ООО «ТК Восточное Партнёрство», что зафиксировано справками о внедрении

Теоретические и научные положения, выводы и практические рекомендации, выдвинутые соискателем, подкреплены аналитическими таблицами и графическими иллюстрациями, релевантными целями и задачами исследования.

V. Личный вклад соискателя заключается в разработке общего замысла работы, постановке цели и задач исследования, сборе и обработке первичной и вторичной информации, разработке новых теоретических и практических положений, а также их апробации с последующей оценкой эффективности на реальных дистрибьюторских компаниях. Диссертация Сахарова Е. М. является самостоятельным и завершенным научным исследованием, обладающим высокой актуальностью.

Диссертационный совет пришел к выводу о том, что Диссертация Сахарова Евгения Михайловича «Долгосрочное планирование развития дистрибьюторской компании в условиях цифровизации бизнеса и турбулентной внешней среды» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской

Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Сахаров Евгений Михайлович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация Сахарова Евгения Михайловича по целям и задачам, а также выводам и научной новизне, соответствует паспорту научной специальности 5.2.6 Менеджмент по направлениям исследований п. 6. «Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам»; п. 9. «Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие»; п. 14. «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы»; п. 19. «Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями»; п. 26. «Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса»; п. 34. «Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления».

На заседании от 16 сентября 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Сахарову Евгению Михайловичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

В голосовании приняли участие 5 членов диссертационного совета.

Проголосовали: «ЗА» – 5, «ПРОТИВ» – —, «ВОЗДЕРЖАЛИСЬ» – —.

Председатель диссертационного совета

Д.А. Жданов

Члены диссертационного совета

В.В. Черкасов

Т.А. Головина

С.Г. Вагин

А.Н. Васильев

16 сентября 2026 года

Протокол об итогах голосования

заседания диссертационного совета на базе РАНХиГС при Президенте РФ (созданного приказом ректора РАНХиГС от 26 августа 2026 года № 01-15041/001) по защите диссертации Сахарова Евгения Михайловича на тему: «Долгосрочное планирование развития дистрибьюторской компании в условиях цифровизации бизнеса и турбулентной внешней среды», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент

№ ____

от 16 сентября 2026 г.

Состав диссертационного совета:

1. д.э.н. Жданов Дмитрий Алексеевич – председатель Диссертационного совета
2. д.э.н. Черкасов Виталий Васильевич
3. д.э.н. Головина Татьяна Александровна
4. д.э.н. Вагин Сергей Геннадьевич
5. д.э.н. Васильев Антон Николаевич

Подсчет голосов при открытом голосовании по вопросу о присуждении Сахарову Евгению Михайловичу ученой степени кандидата экономических наук.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 5 человек.

Присутствовало на заседании 5 членов совета.

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата экономических наук Сахарову Евгению Михайловичу:

За – 5 (пять); против – —; воздержались – —.

Председатель диссертационного совета

Д.А. Жданов

Члены диссертационного совета

В.В. Черкасов

Т.А. Головина

С.Г. Вагин

А.Н. Васильев