

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 84

ОТЗЫВ

на диссертацию Крыловой Светланы Вадимовны на тему:
«Социокультурные коды французской идентичности в электронных
средствах массовой информации», представленную на соискание ученой
степени кандидата культурологии по специальности
24.00.01–Теория и история культуры (культурология)

Актуальность темы диссертационного исследования Крыловой Светланы Вадимовны определяется, прежде всего, тем, что информационная эпоха XXI века усилила интерес в изучении национальной идентичности и новых форматах ее проявления.

При этом тема является актуальной не только для российской культурологии, но и для гуманитарного знания других государств. Она активизирует поиск дополнительных ракурсов коммуникативного потенциала культур в контексте дискурса глобалистики. Именно социокультурные коды в современном коммуникативном пространстве оказываются тем пределом и основанием для взаимодействия и взаимопонимания культур. Поэтому данное исследование очень перспективно и своевременно.

Соискателем четко сформулирован понятийно-категориальный аппарат, раскрыты научная новизна, теоретическое и практическое значение работы. Во Введении достаточно четко обозначены актуальность заявленной темы исследования и научные лакуны, которые требуют дальнейшего тщательного изучения. Особого внимания заслуживают следующие положения научной новизны данного диссертационного исследования, которая заключается в том, что:

1. разработана трёхуровневая классификация исследований идентичности: Культурные проекции отечественных и французских

исследователей по французской идентичности в их исторической динамике можно представить в виде 3-х групп, позволяющая отрефлексировать: как представители нации (этноса, региона) идентифицируют себя и их воспринимают другие нации и народности, а также как французская культура, подвергаясь унификации под воздействием глобализационных процессов, вместе с тем, расширяет свои коммуникационные границы за счёт других культур (носительниц французского языка), в том числе и цифровой культуры.

2. обосновано «французское видение» трансформации культурологической парадигмы: от Нации-государства к Нации – обществу, от памяти народа к местам памяти и от пренебрежения роли языка в культурной идентичности (Ж.-Э. Ренан) до репрезентации его как центральной части ядра идентичности (Ф. Бродель, П. Нора, Каррер д'Анкос).

3. убедительно доказано, что современная система массовой информации Франции являет собой принципиально новую среду взаимодействия, приносящую изменения в реальных областях жизни и деятельности современного француза-представителя среднего класса, который сохраняет культурные традиции и устойчивость ценностных приоритетов, в том числе в условиях «ускользающей действительности» и «за пределами идентичности».

Интерес вызывают результаты, полученных в ходе анализа 10 тысяч комментариев на страницах французских сайтов, а также результаты опроса французов среди представителей среднего класса, которые позволили автору обобщить типовые идентификационные маркеры, отличающие носителей французской культуры.

Работа вносит вклад в развитие гуманитарных, культурологических и междисциплинарных исследований по кодам французской идентичности в электронных СМИ. Практическая значимость исследования обусловлена созданием научно обоснованной стратегии государственной деятельности по

укреплению идентичности в условиях динамично меняющейся социокультурной среды. Использование результатов исследования возможно как государственными органами, дипломатами, практиками, преподавателями, так и иными заинтересованными организациями и лицами.

Есть все основания утверждать, что диссертация Крыловой С.В. по теме «Социокультурные коды французской идентичности в электронных средствах массовой информации», выполненное на кафедре культурологии и межкультурных коммуникаций АНО ВО «Российский новый университет», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития знания в области культурологии, что соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 20 сентября 2019 года №02–1049, а Крылова Светлана Вадимовна, безусловно, заслуживает присуждения искомой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры (культурология).

21 декабря 2020 г.

Доктор культурологии, профессор кафедры культурологии
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»

Купцова Ирина Александровна

Контактные данные:

Тел: 7(495)438-23-31, e-mail: ia.kupcova@mpgu.su

Адрес места работы: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), 19991, Москва, ул. Малая Пироговская, д.1, стр.1. Адрес в интернете: mpgu.su Тел: 8(499)245-03-10. E-mail: mail@mpgu.su

Подпись сотрудника Купцовой И.А. удостоверяю:

