

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента
по диссертации Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях» по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук,
выполненной в Среднерусском институте управления – филиале Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации

Актуальность темы диссертационного исследования.

Диссертационная работа Ланской А.В. сфокусирована на проблемах и актуальных тенденциях в исследовании стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях. Коммуникации традиционно представляются важным элементом системы управления предприятием, однако, как правило, необходимость их изменения рассматривается как проблема оперативного менеджмента, заключающаяся в совершенствовании отдельных процессов формальных коммуникаций. Коммуникационная система современной организации, представляющая собой совокупность устойчивых внешних и внутренних связей, является важнейшей частью адаптационного механизма, ее развитие способствует повышению эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Коммуникационная культура оказывает положительное влияние на мотивацию, профессиональное развитие персонала, является важнейшей компонентой креативного поведения сотрудников.

В тоже время, решение проблемы адаптации организаций к непрерывным изменениям внешней среды, усиление конкуренции, потребности в расширении деловых связей, оперативности передачи информации требуют стратегических подходов к развитию коммуникационной системы организаций.

Система групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях как объект исследования, претерпевает сегодня ряд изменений, которые обусловлены новыми потребностями, возникающими в современном

информационном пространстве, развитием информационно-коммуникационных технологий в управлении организаций, переходом от группового уровня рассмотрения коммуникаций к целостной системе, в которой возникает задача формирования стратегических ориентиров в их развитии.

Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях невозможно без отвечающего актуальным задачам их развития теории, методики и инструментария коммуникационного менеджмента, как элемента общей системы управления, которое в настоящее время требует совершенствования как в теоретическом, так и в практическом отношении. На решение этих задач и направлено диссертационное исследование Ланской А.В., которое отличается актуальностью и практической ценностью.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании подтверждается грамотно поставленными и полностью достигнутыми целью и задачами исследования, актуальными и компетентно выбранными методами научного познания, высокой информативностью теоретической и эмпирической базы, включающей труды отечественных и зарубежных специалистов, хорошей апробацией и публикацией разработанных положений научной новизны. В работе применяется широкий спектр статистических данных; материалы научных изданий и монографий, посвященные вопросам формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций промышленных предприятий.

В диссертации содержатся все компоненты научного исследования по решению важной народнохозяйственной проблемы: теоретические и прикладные разработки, методические положения и механизмы, подкрепленные глубоким анализом действующей практики. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций определяется логикой проводимого исследования, при этом все теоретические разработки автора находят логическое подтверждение в практических предложениях.

Достоверность результатов, изложенных в диссертации, подтверждается обширным объемом аналитического материала, апробацией авторских положений, новых решений и идей в рецензируемых научных изданиях и на публичных научных конференциях с широкой географией (Новосибирск, Орел, Губкин, Самара и др.). По результатам диссертационного исследования опубликовано 15 научных работ, в том числе 4 статьи в ведущих рецензируемых изданиях. Ряд практических рекомендаций в части

разработанных методических подходов к оценке эффективности и формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях внедрены в деятельность промышленных предприятий АО «Гамма», АО «ГМС Ливгидромаш».

Соответствие темы диссертационным требованиям паспорту специальностей ВАК. Тема диссертационной работы выбрана по научной специальности 5.2.6. Менеджмент и соответствует направлениям научных исследований п.4 Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических системах, п. 6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам, п. 14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Характеристика содержания диссертации и новизны научных положений и рекомендаций, сформулированных в исследовании.

Структура диссертационного исследования Ланской А.В. выстроена логично и включает введение, три главы, заключение, список литературы и приложения, что позволяет раскрыть тему работы и грамотно изложить полученные результаты. Работа включает обширный иллюстративный материал, представленный рисунками и таблицами.

Оценивая диссертацию Ланской А.В., следует подчеркнуть ее высокий теоретический уровень, который проявляется в глубоком и развернутом обзоре научной литературы, как отечественной, так и зарубежной, связанной с современными концепциями менеджмента и коммуникационных систем. Соискатель не просто излагает точки зрения различных исследователей, но и критически их анализирует, формулирует свою позицию. Например, автором на основе детального анализа имеющихся научных изысканий рассматривает сущность коммуникации как эффективного способа взаимодействия, организационной коммуникации как одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития любой организации и компонентов системы ее управления, выделяет коммуникативные фазы и анализирует элементы цепи коммуникации (с.13-22). Характеризуя видовой состав коммуникаций, дополняет его собственным классификационным признаком, выделяет этапы в эволюции развития коммуникаций и векторы их современного развития и на этой основе выявляет отличительные черты современной коммуникации и обосновывает их ключевую роль в реализации эффективной стратегии развития организации (с.30-42).

Все это положено в основу расширения представления о сущности научных категорий «стратегическая коммуникация» и «коммуникативная стратегия», первая из которых характеризуется как процесс концентрации коммуникационных ресурсов в рамках системы управления для обеспечения эффективного взаимодействия его субъектов и информирования целевых групп пользователей о наиболее значимых и перспективных изменениях в генеральной стратегии, а вторая представляет собой долгосрочный план действий организации, интегрированный в генеральную стратегию, обеспечивающий непрерывное взаимодействие с другими функциональными стратегиями предприятия (с.43-47).

Автором выделены типы стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях (директивная, общеинформационная стратегия, стратегия мотивации, эмоциональная, аналитическая стратегия и стратегия взаимодействия) с учетом таких механизмов как сочетание различных технологий коммуникации, адаптивный подход, определение целей и ценностей, создание сообществ, непрерывное обучение. Соискателем построена организационно-управленческая структура коммуникативной модели производственной организации в целях оптимизации управления коммуникационным процессом на основе интегрированного использования всех его составляющих (с.52-65).

Выявленные в результате исследования во второй главе тенденции развития промышленности в регионе (на примере Орловской области) и уровня инфраструктуры коммуникаций промышленных организаций демонстрируют, что данная отрасль динамично развивается, обладает масштабным ресурсным потенциалом, пользуется поддержкой федеральных и региональных программ, льготными условиями налогообложения и обеспечена инфраструктурной поддержки (с.69-82). Анализ системы управления и групповых и межгрупповых коммуникаций в промышленных организациях региона позволил выявить их общие черты, характерные для коммуникационной системы данных предприятий (ориентированность на построение внешних связей, на развитие инфокоммуникаций и повышение лояльности клиентов, вовлечённость сотрудников в процесс управления предприятием), наличие определенных проблем в функционировании коммуникационной среды, а также проследить влияние организационно-управленческой структуры предприятий на формирование стратегии коммуникаций (с. 86-107). Автор с учетом проведенного анализа делает обоснованный вывод, что оценка эффективности существующих групповых и межгрупповых коммуникаций способствует

выработке стратегического плана их развития и совершенствования коммуникационной системы организаций в целом.

С этой целью в исследовании произведено усовершенствование методики интегральной оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации на базе комплекса оценочных критериев, который в отличие от существующих, основан на дуальном подходе, позволяющем производить качественную и количественную оценку с использованием экспертного, индикативного, бально-рейтингового методов и на этой основе выявлять проблемы и возможности организаций в развитии коммуникационных систем и транслировать лучшие практики в формировании эффективной стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций (с. 112-126).

По итогам глубокого и основательного анализа текущей ситуации в функционировании коммуникационной системы в организациях промышленности соискателю удалось получить интересные с научной точки зрения результаты, обладающие новизной и практической значимостью, которые представлены в третьей главе. Данные разработки содержат целый набор эффективных методик и инструментов совершенствования системы коммуникационного менеджмента на предприятиях.

Так, соискателю удалось внести свой научный вклад в развитие методики формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, определяющей этапы их разработки и состав мероприятий. Подробная характеристика каждого этапа методики представляет собой комплексный подход, учитывающий различные аспекты и факторы и направленный на достижение максимальной эффективности коммуникаций в организации. Итогом поэтапной реализации предложенных мероприятий является разработка локального нормативного акта, закрепляющего основные направления стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организации (с. 129-140).

Соискатель не оставил без внимания проблему формирования организационно-процедурного подхода к разработке универсальной коммуникативной стратегии, которую рассматривает на примере промышленных предприятий, где существует сложная структура и широкий круг взаимодействия, которые требуют систематизированного подхода к коммуникации и управлению. Предложенный инструментальный для разработки универсальной коммуникативной стратегии с учетом целей организации и сложившейся системы управления включает комплекс структурных компонентов стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, типы стратегии

коммуникации, авторскую схему взаимодействия с целевыми аудиториями с учетом их потребностей, комплекс тактических мероприятий по взаимодействию с целевой аудиторией для формирования положительного имиджа организации и укрепления деловых и общественных связей (с.144-157).

Особо отмечая оригинальность разработанной схемы взаимодействия организации с основными целевыми аудиториями, необходимо положительно оценить тот факт, что автор включает в формирование данной схемы коммуникацию «конкурент-партнер», не только «партнер-поставщик», или «партнер-клиент». Коммуникация «конкурент-партнер» имеет важный стратегический аспект для организации, а также оказывает существенное влияние как на ее стабильное функционирование в текущих турбулентных условиях, так и на развитие в будущем (с.151-153).

Научной новизной обладают предложения в части интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций в зависимости от уровня развития их коммуникационной системы и ресурсных возможностей. Соискателем выявлены типы предприятий, отличающиеся уровнем финансово-экономического развития и развитием систем внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций, для которых предложен универсальный перечень мероприятий по развитию коммуникаций в части улучшения планирования, прозрачности, согласованности мер и оценки их результатов. Проведенный факторный анализ стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций организации показал, что на эффективность их реализации существенное влияние оказывают развитие внешних связей, реклама, наличие программы коммуникативного взаимодействия, уровень информационной прозрачности. Всё это, в свою очередь, будет способствовать улучшению качества внутренних и внешних коммуникаций организаций, а также достижению поставленных целей (с.165-172).

В целом, следует отметить масштабность научных результатов диссертации, в которой теоретическая значимость научных результатов подкрепляется соответствующим методическим и инструментальным обеспечением.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования.

Основные положения и выводы исследования дают возможность расширить понимание сущности и содержания стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, методических подходов по оценке их эффективности, к формированию и развитию коммуникационной системы в

организациях. Практическая значимость вытекает из ориентированности на конкретные рекомендации и мероприятия, которые определяются состоянием самих организационных коммуникаций, а также факторами внешней и внутренней среды. Полученные результаты могут быть использованы руководителями предприятий, отделами стратегического развития, связей с общественностью, а также специальными подразделениями, занимающимися развитием коммуникаций.

Материалы и выводы диссертации могут быть использованы в преподавании ряда дисциплин высшей школы (Коммуникационный менеджмент, Организационные коммуникации, Стратегический менеджмент и др.), а также они могут быть включены в качестве компонентов и материалов программ подготовки и переподготовки управленческих кадров.

Дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании. В целом положительно оценивая проведенное диссертационное исследование, следует отметить некоторые дискуссионные моменты и замечания:

- расширяя типологию организационных коммуникаций, соискатель вводит новый классификационный признак «По уровню цифрового взаимодействия» ввиду существования такой формы коммуникационного взаимодействия, в рамках которой выделяет виды взаимодействия «Человек-компьютер», «Человек – человек», при этом не уделяет внимания такой форме коммуникационного взаимодействия как «Человек- искусственный интеллект», широкое распространение которой наблюдается в настоящее время, в том числе и в корпоративных коммуникациях;

- исследуя теоретический базис коммуникаций в стратегическом менеджменте, соискатель приводит перечень факторов, влияющих на групповые и межгрупповые коммуникации (таб. 1, с.27), однако в дальнейшем при проведении факторного анализа стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях приводит несколько иной состав факторов, что требует пояснения;

- оценивая влияние совокупной системы групповых и межгрупповых коммуникаций на рост прибыли, автор приводит соответствующую диаграмму (рис. 33, с.142), однако следовало бы провести апробацию предлагаемой коммуникативной стратегии в конкретных организациях и представить показатели, подтверждающие ее эффективность.

Тем не менее, перечисленные недостатки не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Официальный оппонент,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Экономика и организация»
ФГАОУ ВО «Московский
политехнический университет»

О.Н. Пронская

«06» 06 2024 г.

107023, Москва, Большая Семеновская ул., 38
Телефон: +7(495) 223-05-23
Сайт организации: <https://mospolytech.ru/>
Электронная почта: olgapronskaia@yandex.ru

подпись Ланской О.Н. заверяю

ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ПОГОРЕЛОВА А.А.

