

В Диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект
Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования.

В условиях динамично изменяющихся факторов внешней и внутренней среды организаций зачастую требуется быстрая ответная управленческая реакция в виде принятия соответствующих управленческих решений в целях обеспечения эффективности бизнеса. Оперативность управленческого воздействия обеспечивается оптимально выстроенной системой коммуникаций, компоненты которой позволяют систематизировать управленческие процессы и скоординировать их с внешней средой и внутренними ресурсами организации. Уменьшая уровень неопределенности, коммуникации определяют устойчивость организации и позволяют достичь целевых ориентиров ее стратегического развития.

Коммуникационная стратегия организаций опирается на базовые принципы коммуникационного менеджмента, новые информационно-коммуникационные технологии, способы передачи информации и взаимодействия. Она направлена на достижение целей организации в отношении агентов внешней бизнес-среды – конкурентов, поставщиков, потребителей, общественности. Современные организации имеют ресурсы, среду взаимодействия и систему воздействий, однако они не достаточно полноценно используют возможности групповых и межгрупповых коммуникаций и не задействуют их при формировании стратегии развития.

Следует признать, что в научных разработках, проводившихся в последние годы, не в полной мере решены имеющиеся проблемы теории и методологии стратегии коммуникаций. С позиций практической реализации стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций у экономических субъектов не сложилось до сих пор четкого представления об их информационных ресурсах, организационных требованиях и методическом обеспечении. Недостаточная теоретическая обоснованность концептуальных положений коммуникационной системы организаций, объективная необходимость уточнения теоретического базиса коммуникационного менеджмента в части формирования коммуникационных стратегий, потребности в методическом обеспечении групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях как инструмента реализации данных стратегий определили проблемную область и актуальность темы исследования.

Актуальность проведенного исследования подтверждается также отсутствием достаточно разработанного категориального аппарата коммуникационного менеджмента, за рамками проводимых ранее исследований остаются подходы по формированию и оценке эффективности стратегий коммуникаций, их инструментальные средства, способы реализации. Современный уровень развития коммуникационной системы группового и межгруппового взаимодействия в организациях связан с научными достижениями в области управления и предполагает использование инновационных и цифровых инструментов и ресурсов, что требует постоянного и пристального внимания к данному процессу со стороны научного сообщества в части разработки качественно новых методик и подходов, оценке эффективности взаимодействия субъектов управления.

Таким образом, научная и практическая потребность в разработке стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, их организационно-методического обеспечения подтверждают, что диссертация Ланской А.В. посвящена значимым проблемам, требующим решения в современных условиях развития экономики, а тема диссертации представляется актуальной и важной для исследования.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе.

Обоснованность научных положений и практических рекомендаций диссертационной работы определяется актуальностью рассматриваемых проблем и реализуется через поставленные задачи. При решении задач исследования применены общенаучные и специальные методы познания; оно базируется на системности и комплексности, анализе и синтезе, обобщении, аналогиях, классификации, типологиях, формализации, конкретизация, измерении. Выполненное исследование базируется на всестороннем и детальном анализе проблемы, опирается на достижения мировой и отечественной экономической науки. Корректно выбранные объект и предмет исследования позволили последовательно проводить решение поставленных задач с убедительной аргументацией. Методы и информационная база исследования адекватны его предмету и объектам, а также цели и поставленным задачам. Указанные положения позволяют считать выводы автора достоверными, а теоретические и организационно-методические разработки, представленные в диссертации, - обоснованными.

Основные положения диссертации логически взаимоувязаны. В ходе исследования было определено, что современные организации всё большее внимание уделяют развитию коммуникационных стратегий, как одному из значимых факторов повышения результативности управления и эффективности деятельности. Это, в-первую очередь, обусловлено тем, что грамотно разработанная коммуникационная система в организациях позволяет добиваться значительных успехов при выстраивании взаимоотношений с контрагентами (во внешней среде) и с собственными сотрудниками (во внутренней среде), что в значительной мере упрощает процесс решения различного уровня сложности управленческих задач. Составленная автором периодизация развития коммуникативных технологий демонстрирует, что с течением времени сформировалась качественно новая среда коммуникаций, которая не имеет ограничений в своём дальнейшем развитии.

Диссертационная работа характеризуется глубоким теоретическим анализом понятий и терминов, связанных с групповыми и межгрупповыми коммуникациями. Автор основательно исследует различные подходы к стратегическим коммуникациям и представляет качественный обзор отечественной и зарубежной литературы по данной теме.

Проведённый в исследовании анализ существующих направлений развития и модификации современных коммуникативных технологий позволил автору сделать вывод о том, какие из существующих тенденций сохранятся в будущем. Среди таковых были выделены: увеличение интенсивности создания и внедрения новых коммуникационных технологий в экономике и системах менеджмента различного уровня; активизация разработки коммуникационных систем сетевых и виртуальных организаций; инновационное развитие управленческих инструментов в условиях цифровизации и инфокоммуникаций.

В части развития научно-практических положений в исследовании следует отметить обоснование типологии коммуникативных стратегий, применение которой позволяет предприятиям выбирать тот тип внутреннего и внешнего группового и межгруппового взаимодействия, который в дальнейшем и составит основу общей стратегии деятельности.

Совершенствуя методические аспекты оценки коммуникаций, Ланской А.В. была разработана авторская методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях, включающая в себя систему критериев и индикаторов и позволяющая производить оценки с применением качественных и количественных методов. Предложенный методический и организационно-процедурный подходы по формированию универсальной коммуникативной стратегии для организаций включает обоснование ее структурных компонентов, способы отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией организации, схемы взаимодействия с целевыми аудиториями в коммуникативной стратегии, способы интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность промышленных предприятий, что позволяет не только обеспечивать грамотное формирование коммуникационной стратегии организации, но и способствует повышению результативности управленческого воздействия на эффективность ее деятельности.

Отдельно следует отметить, что в современных условиях чётко выстроенная коммуникативная стратегия позволяет предприятиям оптимизировать свои затраты на коммуникации, а также другие сферы

деятельности, повышать узнаваемость бренда, укреплять имидж, выстраивать эффективную работу с клиентами и повышать их лояльность. Комплексный подход к разработке стратегии позволит усилить взаимодействие предприятия с другими заинтересованными сторонами – партнёрами, инвесторами, общественными организациями и СМИ, государственными органами.

Выводы и предложения, отраженные в диссертационном исследовании, соответствуют указанной цели и поставленным задачам. Полученные результаты и сформулированные рекомендации опубликованы соискателем в 15 научных работах, включая 4 статьи в научных журналах, рекомендуемых ВАК. Объем публикаций и их содержание свидетельствуют о значительном авторском вкладе.

Научная новизна результатов исследования. Диссертационное исследование Ланской А.В. содержит положения научной новизны, в числе которых следует отметить:

- представлено авторское определение понятий стратегическая коммуникация и коммуникативная стратегия в управлении организацией, связывающее первую с процессом аккумулирующим всевозможные ресурсы по развитию коммуникационной системы, а вторую с долгосрочным планом действий организации, интегрированным в общую (генеральную) стратегию и обеспечивающий непрерывное взаимодействие с другими функциональными стратегиями предприятия;
- произведена типизация стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, применение которой обеспечивает разработку и успешную трансляцию выбранной стратегии между всеми участниками коммуникативного процесса;
- усовершенствована методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях в части включения в нее подхода, интегрирующего комплекс методов количественно-качественной оценки, совокупность предложенной системы критериев, индикаторов и показателей, позволяющих с применением балльно-рейтингового метода выявить лучшие практики в части развития групповых и межгрупповых коммуникаций и установить тип организации по уровню коммуникативной зрелости;

-предложен методический подход по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, представленный поэтапным планом действий, выполнение которого позволяет организациям разработать собственную коммуникационную стратегию и облечь ее в формат внутреннего локального акта, закрепляющего направления развития и способы его корректировки при изменении условий окружающей среды;

- разработан организационно-управленческий инструментарий по формированию универсальной коммуникативной стратегии для организаций, включающий типы стратегии коммуникации, схему взаимодействия с целевыми аудиториями, комплекс тактических коммуникативных мероприятий по реализации стратегии, способ интеграции стратегий коммуникаций в деятельность организаций, в совокупности позволяющих улучшить качество групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, построить эффективную систему управления коммуникативной стратегией.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования состоит в том, что предложенные теоретические положения и методические разработки расширяют инструментарий коммуникационного менеджмента посредством развития категориального аппарата, типологий, усовершенствованных и новых методических подходов по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях.

Результаты проведенного исследования доведены до уровня практических выводов и рекомендаций, которые могут быть использованы в деятельности организаций при управлении коммуникационными процессами, выработке стратегии коммуникаций. Выявленные особенности и характеристики коммуникационной системы могут быть использованы менеджерами организаций при формировании и оценке управленческих решений. Наиболее существенными результатами для практического использования являются: типология стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций с учетом их целевых ориентиров в организациях; конкретизация научно-методических и организационных подходов, позволяющих сформировать стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций и разработать универсальную коммуникативную стратегию в

организации любой сферы деятельности.

Дискуссионные вопросы и замечания. В целом положительно оценивая диссертационную работу Ланской А.В., признавая научную новизну и практическую значимость полученных результатов, следует отметить некоторые замечания и дискуссионные моменты

- соискателем проведена детальная оценка организационно-управленческих структур и систем внешних и внутренних коммуникаций исследуемых организаций (с.85-105), выявлены положительные моменты и недостатки в их коммуникационных системах, считаем, что следовало бы уделить большее внимание оценке недостатков и проблем при осуществлении групповых и межгрупповых коммуникаций;

- в авторском методическом подходе к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций (с.129-133) следовало бы в состав предложенных этапов включить еще один, связанный с оценкой рисков при формировании и реализации стратегии коммуникаций, без которого организации могут упустить возможности для улучшения коммуникаций или не справиться с возникающими проблемами из-за неправильной оценки рисков и их возможных последствий;

- при разработке схемы взаимодействия организации с основными целевыми аудиториями (с.151-154) недостаточно подробно проанализированы коммуникативные потребности и ожидания целевых аудиторий исследуемых промышленных предприятий.

Указанные недостатки и дискуссионные моменты не снижают научную ценность результатов и выводов, полученных соискателем.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии

народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Член диссертационного совета РАНХиГС
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры теории бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»



А.А. Адаменко

«13» 06 2024 г.

350044, Краснодарский край, г. Краснодар,
ул. им. Калинина, дом 13
Телефон: 8(861) 221-59-42
Адрес сайта организации: <https://kubsau.ru>
E-mail: adam83@mail.ru

