

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом ректора РАНХиГС от «15» сентября 2025 года № 01-15594)

по защите диссертации Шелгинской Виктории Алексеевны «Управление event-деятельностью в молодежном социокультурном пространстве города», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления.

Диссертация «Управление event-деятельностью в молодежном социокультурном пространстве города», представленная на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления, выполнена на кафедре управления персоналом и социологии Уральского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Диссертация принята к защите на основании приказа ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от «15» сентября 2025 года № 01-15594.

Соискатель Шелгинская Виктория Алексеевна, 1996 года рождения:

- 2021 году Шелгинская Виктория Алексеевна окончила в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, диплом магистра с отличием 106631 0368019 № 3368 от 01.07.2021 г.
- С 2020 по 2024 гг. обучалась в очной аспирантуре Уральского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, направленности Социология управления. Шелгинской В.А. сданы кандидатские экзамены: История и философия науки; иностранный язык; социология управления, что отражено в дипломе об окончании аспирантуры 107724 1341238 (приказ №164/39-3-24 от 02.11.2024 г). Приказ о зачислении в аспирантуру № 01-14534 от 25 октября 2021 года, приказ об окончании аспирантуры № 01-18608 от 23 октября 2024 года.

- В настоящее время Шелгинская Виктория Алексеевна не работает.

Научный руководитель: Кох Иван Адамович, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры управления персоналом и социологии Уральского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Официальные оппоненты:

- доктор социологических наук, профессор **Певная Мария Владимировна**, (заведующий кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина»).

- кандидат социологических наук, доцент, **Попова Ольга Ивановна**, (доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»);

Положительные отзывы на диссертацию также дали:

- **Председатель диссертационного совета** доктор социологических наук, профессор Чевтаева Наталия Геннадьевна, заведующий кафедрой управления персоналом и социологии Уральского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

- **Члены диссертационного совета:** доктор социологических наук, доцент **Ваторопин Александр Сергеевич**, профессор кафедры управления

персоналом и социологии Уральского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор социологических наук, профессор **Проказина Наталья Васильевна**, профессор кафедры социологии и социальных технологий Среднерусского института управления — филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», доктор социологических наук, профессор **Ильных Светлана Анатольевна**, заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», доктор социологических наук, профессор **Шуклина Елена Анатольевна**, профессор кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина».

Соискатель имеет по теме диссертации 28 работ общим объемом 26,9 п.л., включая:

А) Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук.

1. Шелгинская В.А. Социально-коммуникативный механизм в управлении ивент-деятельностью: концептуализация и реализация // Вестник Кемеровского государственного университета. Политические, социологические, экономические науки. 2024. Т. 9, № 2. С.273-283. DOI: 10.21603/2500-3372-2024-9-2-273-283
2. Шелгинская В.А. Развлекательные массовые мероприятия в культурном досуге горожан: способ вовлечения или самостоятельное явление // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2024. № 2 (855). С. 121-129

3. Шелгинская В.А. Event-мероприятия в городском пространстве: к проблеме ранжирования и классификации // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2024. № 2 (53). С. 110-122. DOI: 10.2441/2310-1679-2024-253-110-122
4. Шелгинская В.А. Ожидания и опасения молодежи на городских социокультурных мероприятиях (ивент-мероприятиях) // Caucasian Science Bridge. 2023. Т. 6, № 2 (20). С. 55-68. DOI: 10.18522/2658-5820.2023.2.6.
5. Шелгинская В.А. Управление ивент-деятельностью в социокультурном пространстве: анализ подходов к определению жизненного цикла технологического процесса // Известия Юго-Западного государственного университета. Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 6. С. 229-242. DOI: 10.21869/2223-1552-2023-13-6-229-242
6. Шелгинская В.А. Особенности коммуникативного взаимодействия в деятельности организаций, реализующих социокультурные ивент-мероприятия // Ученые записки Крымского государственного университета им. Вернадского. Социология. Психология. Педагогика. 2023. Т 9. № 4. С.44-54.
7. Шелгинская В.А. Ивент-мероприятия уральской столицы: структура, специфика, потенциал // Муниципалитет: экономика и управление. 2023. № 2 (43). С. 57-65. DOI: 10.22394/2304-3385-2023-2-57-65
8. Шайбакова Л.Ф., Шелгинская В.А. Оценка коммуникативной политики в маркетинговом продвижении городских ивент-мероприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2023. № 6 (158). С. 63-72.
9. Кох И.А., Шелгинская В.А. Управление event-деятельностью в современном обществе // Siberian Socium / Сибирский социум. 2023. Т 7. № 1 (23). С. 57-70. DOI 10.21684/2587-8484-2023-7-1-57-70
10. Шелгинская В.А., Тяботов И.А. Управление ивент-деятельностью в контексте устойчивого развития: отечественная и зарубежная практика

// Векторы благополучия: экономические и социальные перемены. 2023. № 1 (48). С. 145-163. DOI: 10.18799/26584956/2023/1/1478

11. Шелгинская В.А. Управление ивент-деятельностью в период неопределенности: анализ коммуникативного потенциала // Вестник пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2022. № 4. С. 76-88. DOI 10.15593/2224-9354/2022.4.6.
 12. Шелгинская В.А. Внедрение «умных» технологий в управление event-деятельностью: социокультурный аспект // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 2. С. 51-60. DOI: 10.26425/2658-347X-2022-5-2-51-60
 13. Руколеева Р.Т., Шелгинская В.А. Особенности использования event-технологий в деятельности организаций малого предпринимательства // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2022. Т. 13. № 1. Journal ID 23SCSK122 (№ 10). URL: sfk-mn.ru/PDF/23SCSK122.pdf
- Б) Статьи в изданиях, рекомендованных Ученым советом Академии.
1. Шелгинская В.А. Посетительские предпочтения интересантов городских социокультурных мероприятий: трехкомпонентный подход к исследованию и управлению // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2024. № 4. С. 594–608. DOI: 10.17072/2078-7898/2024-4-594-608
 2. Шелгинская В.А. Ивент и праздник в системе социокультурных мероприятий: отличительные особенности // Миссия конфессий. 2023. Т. 66. № 1. С. 30-33.
 3. Кох И.А., Шелгинская В.А. Цифровизация и гибридизация в управлении event-мероприятиями // Личность. Культура. Общество. 2022. Т. 24. № 3-4. С. 188-196. DOI: 10.30936/1606_951X_2022_24_3_4_188_196

В) Прочие публикации.

1. Шелгинская В.А. Мотивационный комплекс в управлении социокультурной ивент-деятельностью, ориентированной на молодежь

- // Вестник Калужского университета. Серия: Психологические науки. Педагогические науки. 2023. Т. 6. № 2 (19). С. 105-114. DOI: 10.54072/26586568_2023_6_2_104
2. Шелгинская В.А. Особенности восприятия категорий «ивент» и «праздник»: к прояснению понятий // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. Т. 9. № 1. С.85-92. DOI: 10.24412/1994-3776-2023-1-85-92
 3. Шелгинская В.А. Восприятие ценностных оснований ивент-деятельности в социокультурной среде (анализ по модели артефактов Э. Шейна) // Скиф. 2023. № 1 (83). С.37-44.
 4. Шелгинская В.А. Специфика цифровизации комплекса управления «7Р» в сфере услуг (на примере социокультурных особенностей ивент-деятельности) // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2022. № 2 (6). С. 46–53. DOI: 10.21692/1994-3776-2022-2-46-53
 5. Шелгинская В.А. Направления совершенствования технологий управления социокультурной событийной деятельностью // Государственное управление и менеджмент. Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2024. Т.1. С. 321-323.
 6. Шелгинская В.А. Управление event-деятельностью в условиях цифровизации социо-культурного пространства: от интегрированного подхода к интегративному // Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы. СПб, Сциентиа, 2023. С. 753-755.
 7. Шелгинская В.А. Ивент-деятельность как социально-коммуникативная технология управления // Государство. Политика. Социум. Т.1. Екатеринбург: УиУ РАНХиГС, 2023. С. 158-161.
 8. Шелгинская В.А. Event-деятельность в событийной структуре города: нео-институциональный подход // Социальные процессы: вызовы и пути решения. Чита: ЗабГУ, 2022. С. 236-240.

9. Шелгинская В.А. Социальные аспекты управления event-проектами для молодежи поколения Z // Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона. Уфа: Мир печати, 2023. С. 508-512.
10. Шелгинская В.А. Управление event-деятельностью в социокультурном пространстве: вовлекающий этап // Социальные и культурные практики в современном российском обществе: инициатива, партнерство, стратегии развития. Т.1. Новосибирск: НовГПУ, 2023. С.125-132.
11. Шелгинская В.А. Интегративная природа событийной коммуникации при работе с молодежью // Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Кемерово, 2023. С.406-411.
12. Шелгинская В.А. Ивент-деятельность в условиях пост-пандемии: новые вызовы и тенденции развития // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений. Вологда: ВолНЦ РАН, 2022. С.460-464.

Диссертационный совет отмечает, что полученные В.А. Шелгинской результаты исследований отличаются научной новизной и практической значимостью.

Научная новизна теоретических положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации В.А. Шелгинской, заключается в следующем:

1. Обоснована социологическая интерпретация понятия «event» как качественной характеристики социокультурного мероприятия, которая выражается в совокупности признаков (идентификаторов): целерациональность основных элементов; доминирование в информационном поле целевой группы; специфический интерес к посещению. На уровне управляемой подсистемы совокупность указанных признаков служит операциональными индикаторами event-мероприятия как социокультурного явления, а на уровне управляющей подсистемы является условиями функционирования социально-коммуникативных процессов в

event-деятельности. На основе представленных идентификаторов разработана авторская классификация event-мероприятий. Указанная позиция снимает ряд концептуальных противоречий в существующих подходах, рассматривающих «event» как отдельный, особенный, уникальный вид мероприятия.

Определена совокупность процессов, составляющих event-деятельность в контексте субъект-субъектных взаимодействий с управляемой подсистемой: процессы мультиканальной артефактно-символической коммуникации с аудиторией и посетителями, процессы субъект-субъектного информационного взаимодействия с аудиторией, процессы субъект-субъектного социального взаимодействия между представителями организующей стороны и посетителями, посетителями между собой, а также посетителями и вторичной аудиторией. Данная совокупность репрезентирует структуру социокультурного пространства города, включает в систему социальную компоненту и структурирует процессы event-деятельности в зависимости от преобладающего источника воздействия, что и является ее отличительной чертой (п.3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»; п.5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика» паспорта специальности)

2. Раскрыто содержание управления event-деятельностью в социокультурном пространстве города как процесса упорядочивания двусторонней коммуникативной взаимосвязи и взаимодействия управляющей и управляемой подсистем, реализуемого в процессе event-деятельности и в пространстве event-мероприятия на трех коммуникативных уровнях (информационном, артефактно-символическом и межличностном), репрезентирующих трехуровневую структуру социокультурного пространства.

Управление event-деятельностью раскрывается как целерациональное планирование, направление, контроль и координация процессов event-деятельности и элементов инфраструктуры event-мероприятия таким

образом, чтобы посредством реализации их совокупности были созданы условия для трансляции необходимых смыслов. Указанная позиция отличается от существующих акцентированием управленческого внимания на социально-коммуникативной целерациональности процессов и средств управления (п.5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п.6. «Механизмы социального регулирования: институциональные, социально-стратификационные, социокультурные, социально-организационные» паспорта специальности).

3. Обоснована акторная структура системы управления event-деятельностью в социокультурном пространстве города. Управляющую подсистему составляют: государственный заказчик как субъект целеполагания, организаторы и event-менеджеры как субъект непосредственного управления процессами event-деятельности. Управляемую подсистему составляют аудитория и фактические посетители, самоорганизационные свойства которых учитываются в части вклада в достижение цели. Указанная структура учитывает самоорганизационный фактор аудитории и посетителей, что позволяет рассматривать систему управления более широко относительно существующих подходов, чье внимание сосредоточено на различных аспектах иерархического взаимодействия акторов управляющей подсистемы.

Обоснована процессная структура системы управления event-деятельностью, в которой выделено две группы процессов, обладающих взаимосвязью и преемственностью во времени. Первую группу составляют организационно-управленческие процессы: управление артефактно-символической инфраструктурой мероприятия, информационно-коммуникационное управление, управление социальными процессами. Вторую группу составляют социально-коммуникативные процессы: формирование впечатлений, формирование опыта, демонстрация примера для подражания. В предложенной системе концептуально взаимосвязаны организационный и коммуникативный аспект управления event-

деятельностью, которые ранее рассматривались по отдельности (п.4. «Принципы и методы управления в современных условиях»; п.6. «Механизмы социального регулирования: институциональные, социально-стратификационные, социокультурные, социально-организационные»; п.12. «Социальные технологии в системе управления» паспорта специальности).

4. На основании эмпирического исследования дана комплексная характеристика представлений горожан-посетителей и городской молодежи об event-мероприятиях и event-деятельности, включающая: представления об элементах, способствующих формированию качественной характеристики «event», качественные особенности восприятия этих элементов, оценку вероятности детерминации различий в представлениях ключевыми социально-демографическими факторами по трем организационно-управленческим процессам event-деятельности.

Показано, что формирование социальных представлений об event-мероприятии и event-деятельности во многом определяется социокультурным пространством города (крупного, малого, мегаполиса), что вносит вклад в особенности формирования качественной характеристики «event» и проявляется: в ранжировании схожей совокупности элементов от основных к специфическим, в различиях характера информационного доминирования от медийно-обусловленного до социально-обусловленного, в различиях целеориентации основных элементов на привлечение или социально-коммуникативное воздействие в зависимости от этапа event-деятельности (п.3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»; п.5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п. 20. «Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса» паспорта специальности).

5. Выделены особенности управления event-деятельностью, обусловленные качественными различиями представлений молодежи об event-мероприятиях и event-деятельности, а также необходимостью

трехстороннего согласования интересов. К общеорганизационным особенностям отнесены: учет специфических представлений молодежи как субъекта event-деятельности в целях привлечения к посещению и разработка совокупности соответствующих социально-коммуникативных и вовлекающих средств в социокультурных целях. К инфраструктурным особенностям отнесена реализация социально-коммуникативного воздействия, основанного на соотношении двух видов элементов: основных, явно выраженных в социальных представлениях молодежи и являющихся ведущими средствами артефактно-символической коммуникации, и специфических, выраженных косвенно в социальных представлениях и являющихся средствами вовлечения, координации и фокусирования на целевых зонах. К информационно-коммуникационным особенностям отнесено обеспечение интегративной преемственности и непротиворечивости коммуникативного процесса на всех этапах event-деятельности, в материальном и информационном пространстве, при единстве артефактно-символического и информационного взаимодействия. К социально-технологическим особенностям отнесено внедрение вовлекающих и координирующих социальных технологий, основанных на значимом референтном примере и ориентирующих социальных практиках. Полученные результаты характеризуют качественные особенности управления event-деятельностью, ориентированной на молодежную аудиторию (п.4. «Принципы и методы управления в современных условиях»; п.5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п.6. «Механизмы социального регулирования: институциональные, социально-стратификационные, социокультурные, социально-организационные»; п.12. «Социальные технологии в системе управления» паспорта специальности).

6. Разработана авторская интегративная модель управления event-деятельностью, в которой реализовано трехэтапное и трехкомпонентное управление event-деятельностью. В модели представлена взаимосвязь этапов

до, во время и после мероприятия, а также единство трех составляющих организационно-управленческих процессов и трех составляющих социально-коммуникативных процессов. Модель направлена на создание специфических условий и формирование сети социально-коммуникативных элементов, сопровождающих посетителя через все этапы event-деятельности и последовательно формирующих на каждом из них целевые смыслы. Модель основана на принципах долгосрочности, комплексности, интегративного единства, учитывает влияние управляемой подсистемы на процесс и результат, а также включает социальные технологии наряду с коммуникативными, что отличает ее от других существующих разработок (п.4. «Принципы и методы управления в современных условиях»; п.5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п.12. «Социальные технологии в системе управления» паспорта специальности).

Теоретическая значимость диссертационного заключается в следующем. Предложен способ преодоления содержательной неопределенности категории «event» («ивент») путем интерпретации ее в качестве качественной характеристики. Раскрыто содержание event-деятельности в контексте управления процессами оказания целевого воздействия. Хронологически систематизирована эволюция подходов к управлению event-деятельностью, выделена их специфика в части взаимодействия управляющей и управляемой подсистем. Предложен и обоснован состав, содержание и взаимосвязь элементов и процессов организационно-управленческой подсистемы в управлении event-деятельностью и элементов социально-коммуникативной подсистемы, механизма реализации целевого воздействия, включая их взаимосвязь составляющих на разных этапах. Реализован комплексный многоаспектный подход к исследованию event-деятельности, структурированный по ее составляющим. Разработана модель управления, основанная на принципе

интегративности составляющих и включающая в управленческий процесс элементы социальных технологий.

Практическая значимость диссертационного исследования.

Полученные результаты характеризуют особенности восприятия, поведенческие предпочтения, ожидания и опасения горожан-посетителей городских мероприятий и городской молодежи различного типа по трем ключевым составляющим event-деятельности. Эмпирические и концептуальные результаты исследования представляют интерес для специалистов различных сфер, связанных с реализацией социокультурных мероприятий, молодежной политикой, социокультурной работой с населением. Предложенная модель управления может быть реализована на практике при управлении event-деятельностью учреждениями культуры и другими организациями, связанными с реализацией государственных стратегических целей развития в сфере культуры.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация Шелгинской В.А. «Управление event-деятельностью в молодежном социокультурном пространстве города» соответствует **паспорту научной специальности 5.4.7. Социология управления: п. 3. «Проблема взаимодействия субъектов и объектов управления»; п. 4. «Принципы и методы управления в современных условиях»; п. 5. «Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика»; п. 6. «Механизмы социального регулирования: институциональные, социально-стратификационные, социокультурные, социально-организационные»; п. 12. «Социальные технологии в системе управления»; п. 20. «Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса».**

Основные выводы и научно обоснованные предложения диссертанта были представлены и получили положительную оценку на международных и всероссийских научно-практических конференциях, прошли апробацию в ведущих рецензируемых отечественных научных журналах.

Оценка достоверности представленных в диссертации результатов исследования не вызывает сомнений и подтверждается как использованием современных методов научного познания, так и их апробацией, разнообразием источниковой базы, авторским анализом научной литературы по теме диссертационного исследования.

На заседании «29» октября 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Шелгинской Виктории Алексеевне ученую степень кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 Социология управления.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 5 человек. Присутствовало на заседании 4 члена диссертационного совета.

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата социологических наук Шелгинской Виктории Алексеевне: «ЗА» – 4; «ПРОТИВ» – 0; «ВОЗДЕРЖАЛОСЬ» – 0

Председатель
диссертационного совета



Н.Г. Чевтаева

«29» октября 2025 г.

Протокол об итогах голосования
заседания диссертационного совета на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом ректора РАНХиГС
от «15» сентября 2025 года № 01-15594)

по защите диссертации **Шелгинской Виктории Алексеевны** «Управление event-деятельностью в молодежном социокультурном пространстве города», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления

№ 1

от 29 октября 2025 г.

Состав диссертационного совета:

д.соц.н. Чевтаева Наталия Геннадьевна;
д.соц.н. Ваторопин Александр Сергеевич;
д.соц.н. Проказина Наталья Васильевна;
д.соц.н. Ильиных Светлана Анатольевна;
д.соц.н. Шуклина Елена Анатольевна.

Официальные оппоненты:

д.соц.н. Певная Мария Владимировна;
к.соц.н. Попова Ольга Ивановна.

Подсчет голосов при открытом голосовании по вопросу о присуждении **Шелгинской Виктории Алексеевне** ученой степени кандидата социологических наук.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 5 человек.

Присутствовало на заседании 4 члена совета.

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата социологических наук **Шелгинской Виктории Алексеевне**:

за 4

против -

воздержались -

Председатель
диссертационного совета



Н.Г. Чевтаева