

«УТВЕРЖДАЮ»
ПРОРЕКТОР
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
доктор экономических наук, профессор



А.М. Марголин

2026 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Диссертация «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика выполнена на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Соискатель Дадаев Заур Абдужалильевич в 2004 году закончил обучение по направлению подготовки «Экономика и управление на предприятии» Федерального государственного высшего учебного заведения «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (диплом специалиста ВСА 0055914 дата выдачи 15.06.2004 г.).

В 2022 году Дадаев Заур Абдужалильевич поступил в аспирантуру ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации на программу подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре по направлению

подготовки 5.9 Филология по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика. Дадаев З. А. успешно освоил программу аспирантуры и сдал кандидатские экзамены.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» № 13027-000-001-25 от 07 августа 2025 г.

В период подготовки диссертации соискатель Дадаев Заур Абдужалильевич работал в централизованной исламской религиозной организации «Муфтият Республики Дагестан» в должности специалиста отдела просвещения.

Научный руководитель Сулейманова Шукран Саидовна, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях информационной перенасыщенности, стремительного развития технологий, молодые пользователи вынуждены не только воспринимать большие объемы информации, но и осваивать навыки её анализа и критической оценки. Таким образом современная медиасреда стала важным фактором социализации, влияя на ценностные ориентиры, общественные предпочтения и модели политического поведения.

Однако это влияние носит двойственный характер. С одной стороны, новые медиа способствуют развитию гражданской активности, формированию интереса к вопросам общественно-политического устройства. С другой стороны, активное применение элементов пропагандистского воздействия создаёт риски манипулирования общественным мнением и искажения восприятия политической реальности. Особенно актуальной

данная проблема становится в условиях современной международной обстановки, характеризующейся ростом информационно-психологического давления на Россию. В таких условиях особую значимость приобретает разработка научно-обоснованных подходов к нейтрализации деструктивного влияния медиасреды на молодежную аудиторию. Ввиду враждебных действий западных партнёров, явно недостаточно разрабатываются как методологические основы, так и практика применения медиасредств для защиты от негативного воздействия масс-медиа на сознание молодежи.

В такой не простой для страны обстановке, активно используя новые методы и технологии противодействия, необходимо совершенствовать просветительскую, образовательную и воспитательную работу по формированию устойчивых политических и нравственных ориентиров молодёжи. Эти обстоятельства определяют необходимость комплексного научного анализа феномена влияния современных масс-медиа на политическое сознание молодежи и определяют высокую степень актуальности избранной темы диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну:

1. Раскрыты генезис и особенности развития новых масс-медиа. В контексте технологического прогресса и цифровизации общества они проявляют себя в активизации интерактивных коммуникаций, увеличением скорости информационного обмена, которые в свою очередь позволяют внедрить новые технологии (п. 6 – Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

2. Сформулированы методологические основания анализа воздействия на политическое сознание и формирования социально-политических ценностей. Методологические основы влияния медиасреды на политическое сознание молодежи раскрыты автором в контексте ее ценностных ориентаций, склонности к символическим акторам и

альтернативным факторам воздействия. Диссертантом применен междисциплинарный подход к изучению политического сознания. Журналистские подходы исследования молодежной проблематики адаптированы к трансформирующимся новым медиа (п. 3 – Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических медиакоммуникациях. Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

3. Выявлена система факторов влияния масс-медиа. Диссертант структурировал наиболее значимые факторы влияния масс-медиа на политические установки молодежи под влиянием социальных, политических и экономических сил. Выявлено также снижение интереса к политическому контенту масс-медиа и активное проявление индифферентности молодежи. Ценности, рассматриваемые в масс-медиа, слабо проявляют гражданскую и этноконфессиональную идентичность молодых людей. Новые цифровые медиа существенно повысили фактор проявления активного коммуникативного поведения и борьбы с манипулятивными технологиями (п. 5 паспорта – Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

4. Доказано воздействие новых масс-медиа на сознание молодежи посредством формирования социально-политических ценностей. Автор делает выводы о том, что масс-медиа оказывают воздействие на сознание молодежи посредством ее социализации, в процессе которой учитываются поведенческие ориентации и политические представления. Политическое сознание молодых людей формируется на пересечении этнокультурных традиций, социальной структуры и уровня секуляризации населения. Смещение факторов социализации в сторону освоения социально-политической медиареальности и сознания молодежи конструирует новый уровень политической реальности (п. 13 – Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

5. Выявлены новые вызовы негативного влияния на молодежь в формировании политического сознания в условиях полиэтнического региона на примере Республики Дагестан. С учетом того обстоятельства, что современная медиасреда ставит перед обществом новые вызовы, диссертантом выявлены особенности формирования политического сознания в полиэтническом регионе, автором предложены способы интеграции традиционных и цифровых каналов с учетом медиа представлений дагестанской молодежи. Сочетание традиционных методов формирования сознания и медийных способов воздействия на мультинациональную молодежь дает положительный результат (об этом свидетельствуют ответы свыше 80% молодых респондентов). В рамках предлагаемой интеграции предложено существенно расширить диалоговые проекты с участием представителей духовенства, авторитетных педагогов и лидеров массмедийного пространства (п. 5 паспорта – Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика).

6. Предложены рекомендации по политической дифференциации посредством медийных средств. Диалоговую основу политической дифференциации молодежи Республики Дагестан составляет процесс функционального и организационного разделения политической системы на специализированные институты. Такую основу также составляет политический плюрализм, который отражает позиции с учетом политических субъектов групп интересов и политических масс-медиа.

Особо важную роль играет политическая дифференциация институциональная, региональная, информационная и др. Информационная и медийная дифференциации являются действенными факторами, влияющими на политические убеждения и этнокультурную самоидентификацию, проведенное автором социологическое исследование медиапотребления молодежи Республики Дагестан подтверждает особое влияние медийных средств как на процесс политической дифференциации молодежи, так и эффективность диалоговых форм новых масс-медиа (п.14 паспорта –

Профессиональные культуры в медиакommunikациях Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакommunikации и журналистика).

В диссертации обосновывается необходимость развития медиаграмотности как стратегического направления государственной молодежной политики в условиях нарастающей медиатизации и информационной турбулентности.

Значение результатов исследования для теории и практики состоит в возможности приращения политологического знания о специфике влияния новых масс-медиа на политическое сознание молодежи за счет использования выводов и рекомендаций, представленных в данной диссертации.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения собранного материала и выводов научного исследования в научно-исследовательской и преподавательской работе, а также в практической деятельности, направленных на дальнейшее изучение данной проблематики. Сформулированные диссертантом в рамках исследования выводы могут представлять определенный интерес и для работы федеральных и региональных органов власти, в частности в Республике Дагестан. На основе данного авторского исследования могут быть разработаны практические предложения по совершенствованию молодежной политики Республики Дагестан. Материалы диссертации могут быть интегрированы в учебные курсы политологического профиля, программы подготовки специалистов в сфере государственной молодежной политики, а также использованы при проектировании медиастратегий социально-политического взаимодействия с молодежью. В работе раскрыто влияние интернет-субъектов, таких как социальные сети и блогосфера, на становление альтернативных и интерактивных форм гражданского участия.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты формируют теоретическую основу для дальнейших исследований роли новых масс-медиа в процессах формирования общественного мнения и развития политической активности в молодежной

среде. В диссертации обоснованы ключевые факторы, определяющие трансформацию политического поведения молодого поколения, выявлены особенности формирования политических установок под воздействием сетевых коммуникаций.

Степень достоверности положений и результатов проведённых исследований. Степень достоверности научных результатов исследования вполне конкретна и обусловлена наличием фундаментальной и тщательно подобранной источниковой базы исследования; доказуемостью выдвинутой гипотезы; использованием научной методологии сбора и обработки информации; обстоятельным анализом эмпирической базы исследования; научной аргументированностью основных положений и выводов диссертации. Данное диссертационное исследование характеризуется наличием четкой структуры, логической связи между объектом, предметом, целью, задачами и положениями, выносимыми на защиту.

Апробация результатов исследования. Ключевые положения и выводы диссертационного исследования автора были обсуждены на кафедре общественных связей и медиаполитики РАНХиГС. Целый ряд материалов и положений данной работы нашли свое отражение и в виде научных публикаций автора. Основные положения и выводы диссертационного исследования автора изложены в публикациях, входящих в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий по политическим наукам, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают:

Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук.

1. Дадаев З.А. Специфика воздействия масс-медиа на формирование политического сознания молодёжи. // Вопросы национальных и федеративных

отношений. выпуск 4 (109). 2024. – Том 14. – С.1195-1202. Режим доступа;
<https://etnopolitolog.ru/index.php/ru/soderzhanie-vypuskov/4-109-2024>

2. Дадаев З.А. Влияние новых масс-медиа на формирование мировоззрения молодёжи: вопросы теории и эпистемологических изменений в Дагестане // Международный научный журнал «Коммуникология». Том 13. – №1. – 2025. – С.145-153 Режим доступа;
<https://www.communicology.ru/jour/issue/current>

3. Дадаев З.А. Роль новых медиа в формировании общественно-политических ценностей российской молодёжи // Вопросы политологии. – 2025. – Том 15. – №4 (120) – С. 1254–1261 Режим доступа;
<https://voprospolitolog.ru/index.php/ru/last-issue>

4. Дадаев З.А. Влияние новых масс-медиа на политический дискурс // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева – 2025. – № 4. – С. 53-59. Режим доступа; <http://vuit.ru/science/vestnik/>

5. Шарков Ф. И. и Дадаев З. А. Ценности, социальные ожидания и магистральные коммуникации молодежи Дагестана (опыт политической антропологии). // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – №11(2), – С.79-87. Режим доступа
<https://rrhumanities.ru/journal/article/3839/>

Статьи в изданиях, рекомендованных Ученым советом Академии:

1. Дадаев З.А. Влияние новых масс-медиа на формирование мировоззрения молодёжи: вопросы теории и эпистемологических изменений в Дагестане // Международный научный журнал «Коммуникология». – Том 13, – №1. – 2025. – С.145-153 Режим доступа;
<https://www.communicology.ru/jour/issue/current>

2. Шарков Ф. И., Дадаев З. А. Ценности, социальные ожидания и магистральные коммуникации молодежи Дагестана (опыт политической антропологии). // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – №11(2) – С.79-87. Режим доступа
<https://rrhumanities.ru/journal/article/3839/>

Статьи в научных изданиях, индексируемых в базе данных RSCI.

1. Дадаев З.А. Влияние новых масс-медиа на формирование мировоззрения молодёжи: вопросы теории и эпистемологических изменений в Дагестане // Международный научный журнал «Коммуникология». – Том 13, – №1. – 2025. – С.145-153 Режим доступа; <https://www.communicology.ru/jour/issue/current>

2. Шарков Ф. И., Дадаев З. А. Ценности, социальные ожидания и магистральные коммуникации молодежи Дагестана (опыт политической антропологии). // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – №11(2) – С.79-87. Режим доступа <https://rrhumanities.ru/journal/article/3839/>

Иные работы автора:

1. Дадаев З.А. К вопросу о влиянии новых масс-медиа на политическое сознание современной молодежи Дагестана // «ACTA HISTORICA: Труды по историческим и обществоведческим наукам». – 2023. – № 5. – С. 30-44. Режим доступа; <https://actahistorica.ru/index.php/zurnal1>

2. Дадаев З.А. Новые масс-медиа как фактор формирования политических взглядов российской молодёжи // Коммуникология: электронный научный журнал. –Том 9. – № 2. – 2024. – С. 21-32. Режим доступа; <http://online.communicology.us/p/archive.html>

Работа выполнена лично автором. Диссертационное исследование выполнено соискателем самостоятельно. Личный вклад соискателя в получении научных результатов, изложенных в диссертации, выражается в выводах и основных положениях, выносимых на защиту, а также проявляется в поиске, анализе и обобщении научной информации по тематике диссертации.

Личный вклад соискателя так же проявляется в результатах проведенного исследования посредством использования качественных опросов представителей молодежи – студентов обучающихся в высших учебных заведениях Республики Дагестан. В комплексном исследовании

сущности и специфики политической активности молодежи Республики Дагестан, выявлении политико-культурных факторов, способствующих изменению ее ценностных приоритетов.

Диссертационная работа содержит результаты и положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое научное достижение. Она имеет внутренне единство и свидетельствует о личном вкладе автора в политическую науку.

Рекомендации по использованию результатов исследования.

Диссертация «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» соискателя Дадаева Заура Абдужалильевича соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика»

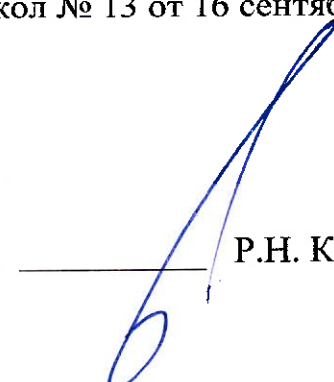
- п. 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.
- п. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.
- п. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.
- п. 13. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.
- п.14. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Диссертация на тему «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» соискателя Дадаева Заура Абдужалильевича рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

На заседании присутствовали 8 человек. Результаты голосования: «за» – 8 человек, «против» – 0 человек. Протокол № 13 от 16 сентября 2025 г.

Директор Института
государственной службы
и управления РАНХиГС при
Президенте РФ



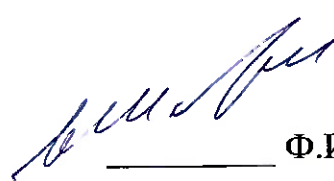
Р.Н. Корчагин

Декан факультета
журналистики Института
государственной службы и
управления РАНХиГС при
Президенте РФ,
д. полит. н., профессор



В.В. Силкин

Заведующий кафедрой
общественных связей и
медиаполитики факультета
журналистики Института
государственной службы и
управления РАНХиГС при
Президенте РФ, д. соц. н., профессор



Ф.И. Шарков