

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Ананьевой Анны Анатольевны
на диссертацию Коротковой Екатерины Александровны на тему «Нормативное
правовое и договорное регулирование рекламы в сети Интернет в Российской
Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата
юридических наук по специальности 5.1.3 Частно-правовые
(цивилистические) науки

Диссертационное исследование Коротковой Екатерины Александровны посвящено актуальной теме, значимость которой обусловлена её теоретической сложностью и практической важностью для гражданского права.

Актуальность исследования правовых аспектов регулирования рекламной деятельности обусловлена активным распространением рекламы как информации для продвижения товаров, работ и услуг. Именно активная рекламная деятельность обеспечивает знакомство потребителя с торговыми преимуществами объектов рекламы, тем самым влияя на выбор потребителя. Учитывая этот аспект, безусловно, рекламные отношения требуют правового регулирования как в процессе создания, так и распространения рекламных материалов. Развитие новых информационно-телекоммуникационных технологий и средств связи требует постоянного совершенствования правового и договорного регулирования рекламной деятельности.

Об актуальности исследования свидетельствует тот факт, что цифровизации сферы рекламы подразумевает под собой использование как сети Интернет, так и цифровых устройств для продвижения товаров, работ и услуг.

В диссертации представлены результаты исследования, осуществленного автором, и его предложения по разрешению дискуссионных и проблемных аспектов правового и договорного регулирования рекламы в сети Интернет. Положения, представленные в работе, могут быть использованы как для углубления научной дискуссии, так и для совершенствования законодательных положений и правоприменительной практики.

Диссертационное исследование Коротковой Екатерины Александровны характеризуется чёткой структурой, которая включает введение, три главы, состоящие из одиннадцати параграфов, выводы и рекомендации, а также библиографический список. Такая организация исследования способствует последовательному раскрытию заявленной темы, обеспечивая её всесторонний анализ и достижение поставленных целей.

Первая глава посвящена исследованию правовой природы самовольного строительства. В ней дана характеристика рекламы как особого вида неперсонифицированной информации с выделением сущностной особенности рекламы – творческой составляющей (первое положение, выносимое на защиту).

Во второй главе автором детально проанализирована система российского правового регулирования отношений интернет-рекламы, раскрыты особенности многоуровневой модели регламентации отношений в сфере интернет-рекламы (государственного регулирования рекламной деятельности и саморегулирования данной сферы экономики). Что нашло отражение во втором и третьем положениях на защиту. Аргументирована необходимость определения правового статуса инфлюенсеров, как феномена современной социально-правовой и экономической деятельности (восьмое положение на защиту). Автором грамотно выделены критерии объема прав и обязанностей данной категории субъектов рекламной деятельности.

Третья глава содержит обстоятельный анализ договорного регулирования отношений, складывающихся в рамках рекламных обязательств в интернет-

пространстве (четвертое и пятое положение на защиту). Предложена авторская классификация договоров по исследуемой теме (шестое положение на защиту).

Заслуживают поддержки выводы автора относительно природы договорного регулирования рекламных отношений с применением цифровых технологий (седьмое положение на защиту). Автором сделан обоснованный вывод о возникновении в таком случае дополнительной обязанности рекламодателя – контроля качества цифрового носителя рекламной информации, что так же должно найти отражение в процессе договорного регулирования.

Таким образом, структура диссертации обеспечивает последовательное и логически выверенное изложение материала, позволяя автору комплексно рассмотреть ключевые аспекты нормативного правового и договорного регулирования рекламы в сети Интернет.

Отметим оригинальность и новизну предложенных автором положений и выводов, основанных на всестороннем анализе законодательства, судебной практики и доктринальных подходов. Автором не только глубоко проанализированы проблемные аспекты регулирования рассматриваемых общественных отношений, но и предложены решения, направленные на устранение существующих правовых пробелов. Научные выводы, сформулированные в диссертационном исследовании, свидетельствуют о личном вкладе автора в науку гражданского права.

Вместе с тем, отмечая несомненные достоинства рассматриваемой диссертации, следует также выделить **некоторые вопросы требуют уточнения пояснения.**

Полагаем, в диссертационном исследовании недостаточно внимания уделено роли использования искусственного интеллекта как при создании рекламных материалов, так и в процессе распространения рекламы.

В связи с этим представляет интерес мнение автора о роли искусственного интеллекта в рекламной сфере. Обладает ли созданный искусственным интеллектом объект рекламы «творческой составляющей»? Требуется ли

договорного регулирования использование искусственного интеллекта при создании и распространении рекламы?

Указанные пожелания не влияют на общую положительную оценку проведенного Коротковой Екатериной Александровной научного исследования.

Вывод: Диссертация Коротковой Екатерины Александровны на тему «Нормативное правовое и договорное регулирование рекламы в сети Интернет в Российской Федерации» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития науки гражданского права и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом Ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ № 02-0355 от 28.02.2024; приказы об изм. № 02-1711 от 03.09.2024; № 01-22640 от 12.12.2024), а Короткова Екатерина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3 Частно-правовые (цивилистические) науки.

Член диссертационного совета,
доктор юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой гражданского права
ФГБОУ ВО «РГУП им. В.М. Лебедева»

« 30 » апреля 2025 г.

Ананьева А.А.

Отзыв д.ю.н., доцента А.А. Ананьевой
удостоверяю

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Заместитель начальника
Управления кадров 4



Почтовый адрес: 117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д. 69
Телефон/факс: 8 (906) 717 56 95
Электронная почта: annaslast@mail.ru

Специальность, по которой защищена докторская диссертация: 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право, семейное право, международное частное право.