

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82,
стр. 1.

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета по диссертации Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность темы исследования. Современная эпоха характеризуется тем, что новые масс-медиа, являются определяющим и подчас единственным способом репрезентации политической реальности, причем независимо от времени и места происходящих событий. Глобальное медийное пространство – свершившийся факт, а новые масс-медиа – неотъемлемая часть этого пространства. Более того, новые масс-медиа оказываются теми фильтрами, которые отбирают для аудитории информацию относительно недоступных проблем, с которыми общество не имеет возможности иметь дело в повседневной жизни. Новые масс-медиа очерчивают пространство репрезентации позиций, смыслов, образов и представлений, выстраивая виртуальную реальность политики.

Автор справедливо исходит из того, что новые масс-медиа являются важным фактором влияния на социокультурное пространство, которое подвергается значительной трансформации в связи со стремительным развитием электронных информационных ресурсов

глобального масштаба, доступных каждому с любого места и в любое время и с гигантскими изменениями в медиасфере. Очевидно, что все эти процессы требуют глубокого научного осмысления и в этой связи диссертация З. А. Дадаева восполняет имеющийся пробел в научной литературе, предлагая комплексный анализ процесса трансформации политического сознания молодёжи под воздействием новых масс-медиа.

Проблематика, исследуемая в диссертации, опирается на широкий спектр концепций и теоретических подходов, разработанных как зарубежными, так и отечественными учёными. Анализ научной литературы демонстрирует многоаспектность изучаемой проблемы и необходимость её дальнейшего исследования с учётом современных цифровых реалий.

Обоснованность выводов обеспечивается и солидной эмпирической базой – аналитические, статистические документы, научные труды, авторское исследование через опросы молодежи.

Структура работы логична и подчинена цели и задачам исследования, убедительно обоснована его актуальность, четко сформулированы объект, предмет, цель и задачи, представлены методологические подходы и положения, выносимые на защиту.

Особый интерес представляет авторский подход к исследованию и разработанная на основе полученных результатов модель нейтрализации деструктивного влияния новых масс-медиа на дагестанскую молодёжь.

Заслуживает внимания и вывод о том, что необходимо создание альтернативных дискуссионных площадок, аккумулирующих молодёжные инициативы, – пространств, где молодые люди могут артикулировать свои позиции, презентовать проекты и вести полемику, оставаясь в границах конструктивного дискурса. Это позволяет вовлечь молодёжь в социально-политическую повестку, не провоцируя радикализацию или деструктивные формы самореализации.

Теоретическая ценность работы. При написании работы автор опирался на теоретические положения, которые были сформулированы в трудах как зарубежных, так и российских специалистов. Именно эти наработки, позволили выделить ключевые механизмы, посредством которых новые масс-медиа воздействуют на политические установки молодёжи, на её ценностную сферу и на те или иные поведенческие паттерны.

Для решения конкретных исследовательских задач – а их, как мы видим, немало – привлекаются как общенаучные, так и собственно философские методы. Среди них, в частности, системный и диалектический. Первый позволяет, на наш взгляд, выявить основные структурные компоненты, задействованные в формировании политического сознания. Второй же даёт возможность проанализировать противоречия, возникающие в процессе восприятия медиаконтента, и оценить, каким образом эти противоречия сказываются на политическом мировоззрении в целом.

Практическая значимость работы не вызывает сомнений. Материалы диссертации могут быть использованы в различных сферах общественной и политической жизни, а также в деятельности государственных и негосударственных институтов, связанных с медиа и коммуникациями в России. В условиях динамичных изменений цифрового медиапространства и усложнения социокультурного контекста страны исследование предлагает конкретные рекомендации и инструменты для повышения эффективности взаимодействия между политическими акторами, новыми масс-медиа и молодёжью.

Автор продемонстрировал высокий уровень компетентности и профессиональной квалификации в предметном поле диссертационного исследования. Все это позволяет оценить представленную работу как в целом завершённую и готовую к защите.

При общей высокой оценке диссертационной работы, возникают некоторые дискуссионные вопросы, которые, однако, не снижают ее научной ценности и могут быть рассмотрены в процессе защиты диссертации:

Во-первых, в работе представлена логика развития масс-медиа, их отличительные характеристики (от традиционных электронных СМИ), отмечены социальные последствия распространения новых масс-медиа. Однако, данное описание носит общий характер. Отсутствует типология и дифференциация новых масс-медиа, а также анализ социальных, политических, культурных, технологических факторов, повлиявших на их генезис и распространение.

Во-вторых, шестой пункт научной новизны – проведена политическая дифференциация медиа-системы, связанной с медиатизацией политической коммуникации. Диалоговую основу политической дифференциации молодежи Республики Дагестан составляет процесс функционального и организационного разделения политической системы на специализированные институты. Такую основу также составляет политический плюрализм, который отражает позиции с учетом политических субъектов групп интересов и политических масс-медиа. Какие рекомендации по дифференциации можно дать в данном случае не совсем понятно. В работе действительно сформулирован особый «диалоговый» формат политической дифференциации молодежи Дагестана. Однако непонятно чем он отличается от других «не диалоговых».

Представленные замечания не снижают общего высокого качества проделанной работы, а лишь дополнительно подчеркивают актуальность избранной соискателем темы научного исследования и глубины рассмотренных проблем. Предложенное диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические

положения, совокупность которых можно квалифицировать как значимое научное достижение.

Заключение. Диссертация Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Дадаев Заур Абдужалильевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакommunikации и журналистика.

Доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры государственного управления
и политических технологий Института
государственного управления и права
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Государственный университет управления»



В.А. Волох

«16» *сентября* 2026 года

Контактные данные:
109542, Москва, Рязанский проспект
v.volokh@yandex.ru
+7 9651590783



Подпись *В. А. Волоха*
УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник отдела кадров Департамента правового
и кадрового обеспечения

