

Проректор
Федерального государственного бюджетного
образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте Российской Федерации»



А.М. Марголин

« »

июня 2021 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук «Теория и практика социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза» выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на кафедре корпоративного управления факультета «Высшая школа корпоративного управления» РАНХиГС.

В период подготовки диссертации соискатель Кадол Наталья Федоровна являлась соискателем ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». В 2005 году соискатель с отличием окончила экономический факультет УО «Гомельский

государственный университет имени Франциска Скорины» по специальности «Мировая экономика и международные экономические отношения» с присуждением квалификации «экономист». В 2009 году защитила кандидатскую диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет». С 2009 года по 2018 год – старший преподаватель Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины по кафедре экономической теории и мировой экономики.

Научный консультант – Аганбегян Абел Гезевич, академик РАН.

Диссертация Н.Ф. Кадол является научно-квалифицированной работой, в которой изложено решение актуальной научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение, заключающееся в разработке теоретико-методологических основ, научных и практических методов совершенствования организационно-экономического механизма становления и развития социального предпринимательства в Евразийском экономическом союзе.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», а именно п.8.1. «Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства».

Работа выполнена лично автором. Его личное участие в получении научных результатов, изложенных в диссертации, заключается в разработке общего замысла, постановке цели и задач исследования, сборе, обработке и обобщении данных, разработке новых теоретических положений и их практической апробации.

Актуальность темы исследования обусловлена социально-экономическими изменениями, происходящими в условиях глобализации и интернационализации хозяйственной жизни, которые показывают, что достижение макроэкономической устойчивости развития экономики невозможно без достижения социальной стабильности. Развитие мировой

экономической системы, в целом, и Евразийского экономического союза, в частности, все более и более должно основываться на росте духовно-нравственных ценностей, достижении высокого уровня человеческого развития, социальной ответственности бизнеса, создании инновационных производств товаров и услуг, соблюдении принципов экологической безопасности. Подобная ориентация социально-экономического развития будет способствовать росту уровня и качества жизни населения, повышению конкурентоспособности и эффективности экономики. В этой связи в процессе эволюции социально-экономических отношений современного общества возник и динамично развивается отдельный сектор производства материальных и духовных ценностей, который получил название социальное предпринимательство. Оно является одним из социально-экономических институтов, который способен эффективно справиться с решением многих общественных проблем, работать и взаимодействовать с государственным, частным и некоммерческим секторами, использовать предпринимательский и инновационный подход для урегулирования проблем в социальной сфере Евразийского экономического союза.

Научная новизна результатов диссертационной работы заключается в концептуально-методологическом обосновании экономической сущности и содержания социального предпринимательства как относительно нового элемента современной экономики, ориентированного на решение социальных проблем общества, разработке основ его становления и развития в странах Евразийского экономического союза в контексте социальной ориентации традиционных видов и современных сфер предпринимательской деятельности.

Основные научные результаты, полученные автором:

1. На основе анализа определены методологические и теоретические основы функционирования социального предпринимательства, которые позволили определить его источники, мотивы и экзистенциальные предпосылки развития; расширена и углублена роль социальной ответственности как его атрибутивного признака и нравственной основы. На основании этого

представлен авторский подход к научной дефиниции социального предпринимательства как особого вида предпринимательской деятельности с четко выраженной социальной мотивацией, направленный на решение острых социальных проблем путем достижения экономически значимых результатов. Ключевой составляющей которого является его социальная направленность с набором атрибутивных признаков: социальная ответственность предпринимателя, инновационность, устойчивое развитие на принципах самоокупаемости, масштабируемость, рискованность.

2. В результате обобщения теоретических подходов к эволюции социального предпринимательства выделены следующие этапы его развития: утилитаристический, общественный и институциональный, положенные в основу анализа и оценки концептуальных и институциональных основ интеграции процессов развития социального предпринимательства в рамках Евразийского экономического союза (определены этапы развития социального предпринимательства в каждой стране-участнице Евразийского экономического союза).

3. В качестве метода познания социального предпринимательства как социально-экономического феномена и способов его практической реализации предложена авторская концептуальная трехуровневая модель развития социального предпринимательства, включающая: концептуально-содержательный блок, отражающий цель, субъекты и объекты этого явления, а также его основные концептуальные характеристики; функционально-деятельностный блок, позволяющий выявить совокупность элементов институциональной среды функционирования социального предпринимательства, его основные формы и модели развития и результативно-оценочный блок, предполагающий оценку и интерпретацию результатов деятельности социального предпринимательства.

4. Впервые проведен комплексный анализ социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), позволивший выделить проблемы методологического характера,

институциональной среды его развития, узкие места и проблемы, тормозящие развитие социального предпринимательства, а также структурировать необходимые условия для его эффективного функционирования. Данный анализ показал, что развитие социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза осуществляется как правило за счет: появления сообщества людей, которые проявляют активную гражданскую позицию, с преимущественно альтруистической мотивацией к созданию таких субъектов хозяйствования; использования успешных практик и положительного опыта реализации социального предпринимательства; наличия площадок для реализации социальных проектов как основы осуществления социально предпринимательской деятельности.

5. Впервые исследованы концептуальные и институциональные основы интеграции процессов развития социального предпринимательства в ЕАЭС. Выявлено, что на функционально-деятельностном, и частично, результативно-оценочном уровнях авторской концептуальной модели развития социального предпринимательства наблюдается достаточная степень единства по странам ЕАЭС, что является свидетельством наличия определенного интеграционного потенциала у социального предпринимательства этих стран. Показано, что социальное предпринимательство удовлетворяет ряду критериев, установленных в документах Евразийского экономического союза для сфер экономики, обладающих интеграционным потенциалом, что позволяет говорить о включении социального предпринимательства в перечень новых направлений интеграции Союза. Интеграционное объединение в сфере социального предпринимательства в рамках ЕАЭС позволит получить государствами-членами Союза дополнительные выгоды и преимущества в виде: выравнивания уровней развития социального предпринимательства в государствах Союза; обеспечения взаимного проникновения лучших практик реализации социального предпринимательства; ускорения и масштабирования национального развития социального предпринимательства.

6. Впервые предложена концепция формирования единой институциональной среды в сфере социального предпринимательства в ЕАЭС (трехэтапная), с описанием целевой и инструментально-организационной поддержки каждого этапа. Составлена дорожная карта ее реализации. С целью гармонизации и синхронизации институциональной среды функционирования социального предпринимательства в ЕАЭС предложено создать наднациональный центр социального предпринимательства с перечнем основных направлений его деятельности, способствующий развитию социального предпринимательства на территории ЕАЭС на единой концептуальной основе и опыте лучших практик. Разработано Положение о Наднациональном центре социального предпринимательства.

7. Предложена для применения на территории ЕАЭС авторская оптимизационная модель для социальных предприятий. Она ориентирована на рационализацию соотношения социальной и предпринимательской составляющих в деятельности СП, что позволяет, с одной стороны, обеспечивать максимальное выполнение социальной (уставной) цели предприятия, а, с другой стороны, обеспечивать его устойчивое финансирование и стабильное развитие.

Практическая значимость научных результатов и выводов, сделанных в работе, заключается в возможности использования разработанной теоретико-методологической базы для практической реализации и последующих исследований особенностей функционирования и проблем дальнейшего развития социального предпринимательства на территории Евразийского экономического союза. Положения исследования могут быть применены в учебном процессе и в особенности при разработке образовательных программ в данной области. Полученные результаты также имеют практическую значимость для аналитической и практической деятельности государственных органов власти при разработке программных и методических документов, связанных с функционированием и регулированием рынка производства социальных

продуктов и услуг, поддержке и созданию условий для развития социально ориентированного предпринимательского сектора.

Степень достоверности положений и результатов проведенных исследований достаточно высока и основана на проработке фундаментальных научных трудов теоретического и методического характера отечественных и зарубежных ученых, занимающихся исследованием проблем рыночной экономики и экономической трансформации в целом, развития предпринимательства и института социального предпринимательства, в частности. Полученные автором результаты основываются на историческом, диалектическом и герменевтическом методах познания, которые предполагают научное истолкование экономических явлений с позиции динамики их постоянного развития и взаимосвязи. Это позволило выявить противоречия, соотнести сущностные характеристики и формы проявления изучаемых явлений.

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают:

Статьи, опубликованные в научных журналах, содержащихся в перечень SCOPUS, а также рекомендованных ученым советом РАНХиГС для публикации статей по экономическим наукам:

1. Kadol N. The practice of Social Entrepreneurship: The Experience of the Republic of Belarus/ N. Kadol // International Journal of Entrepreneurship. 2021. Volume 25, Issue 4.
2. Kadol N. Institutional basis for the integration of social entrepreneurship development processes within the framework of the Eurasian Economic Union / N. Kadol, S.O. Kalendzhjan // International Journal of Entrepreneurship. 2021. Volume 25, Issue 4.
3. Кадол Н.Ф. Опыт развития социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза // Регион: экономика и социология. – 2021. – № 2 (110). – С. 135-161. - doi: 10.15372/REG20210206.
4. Kadol N. The development of social entrepreneurship in economy of Belarus // International Journal of Management (IJM). 2020. Volume 11, Issue 6, pp. 1922-1930. – doi: 10.34218/IJM.11.6.2020.175.

5. Kadol N. Agroecotourism as a Direction of Social Entrepreneurship Development in Rural Areas: Experience of the Republic of Belarus / S. Kalendzhjan, N. Kadol // International Journal of Management (IJM). 2020. Volume 11, Issue 8, pp. 245-252. – doi: 10.34218/IJM.11.8.2020.024.

6. Kadol N. The educational process development in the field of social entrepreneurship: the experience of the Republic of Belarus // Journal of Entrepreneurship Education. 2020. Volume 23, Issue 5.

7. Kadol N. Contents and trends of social entrepreneurship development in the Russian Federation // Journal of Critical Reviews. 2020. Volume 7, Issue 7, pp. 1588-1597. – doi: 10.31838/jcr.07.07.274.

8. Kadol N. The process of formation and directions of social entrepreneurship development in the countries of the Eurasian Economic Union // International Journal of Entrepreneurship. 2020. Volume 24, Issue 4.

9. Кадол Н.Ф., Календжян С.О. Трансформация делегирования полномочий и ответственности в сфере социального предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 11. – С.190-204.

Статьи в изданиях, входящих в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций, установленный ВАК при Минобрнауки России»:

10. Кадол Н.Ф., Календжян С.О. Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19 // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 3. – С. 929-942. – doi: 10.18334/ce.15.3.111757.

11. Кадол Н.Ф., Календжян С.О. Бизнес-образование как направление поддержки социального предпринимательства в период COVID-19 // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 2. – С. 189–200. – doi: 10.18334/et.8.2.111756.

12. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство и его развитие на территории Бельгии // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – №1 (65). Номер статьи: 6510.

13. Кадол Н.Ф. К вопросу формирования инфраструктуры развития социального предпринимательства в странах Европейского союза // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №1. – С. 147-149.

14. Кадол Н.Ф., Календжян С.О. Социальное предпринимательство как фактор развития малых регионов: опыт Российской Федерации и Республики Беларусь // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 9. – С.66-78. doi: 10.24411/2072-8042-2020-10092.

15. Кадол Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в странах Северной Америки: опыт Канады // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 8. – doi: 10.18334/ce.14.8.110552.

16. Кадол Н.Ф. Становление и идентификация социального предпринимательства в мировой практике / Н.Ф. Кадол // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Том 7. – № 2. – doi: 10.18334/lim.7.2.110501.

17. Кадол Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в странах Европейского союза // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2020. – №3 (63). Номер статьи: 6301.

18. Кадол Н.Ф., Календжян С.О. Делегирование полномочий и ответственности в системе социального предпринимательства // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 7. – doi: 10.18334/ce.14.7.110551.

19. Кадол Н.Ф. Процесс становления и развития социального предпринимательства в США // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №8. – С. 159-163.

20. Кадол Н.Ф. Роль общественных институтов в развитии социального предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №8. – С. 717-721.

21. Кадол Н.Ф. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства // Московский экономический журнал. – 2020. – № 7. – doi: 10.24411/2413-046X-2020-10480.

22. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство и его роль в экономике зарубежных стран // *Modern Economy Success*. – 2020. – № 3. С.186-193.
23. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в Великобритании: особенности и тенденции развития // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право»*. – 2020. – №7. С 30-34. – doi: 10.37882/2223–2974.2020.07.17.
24. Кадол Н.Ф. Институт социального предпринимательства и его развитие в Республике Беларусь // *Альманах «Крым»*. – 2020. – № 20. – С.29-38.
25. Кадол, Н.Ф. Специфика социального предпринимательства как инновационного фактора экономического роста / Н.Ф. Кадол // *Друкерровский вестник*. – 2020. - №2. – С. 187-200.
26. Кадол, Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной экономике: концептуальный подход / Н. Ф. Кадол // *Вестник экономической интеграции*. – 2014. – № 7. – С. 22–29.
27. Кадол, Н.Ф. Ответственность как нравственная основа социального предпринимательства / Ф.В. Кадол, Н.Ф. Кадол // *Вестник экономической интеграции*. – 2014. – № 1–2 (82). – С. 115–124.
28. Кадол, Н.Ф. Социальное предпринимательство в контексте опыта организации в странах Западной Европы / Н. Ф. Кадол // *Вестник экономической интеграции*. – 2013. – № 8. – С. 163–169.
29. Кадол, Н.Ф. Институциональная среда развития социального предпринимательства / Западнюк Е.А., Кадол Н.Ф.// *Вестник экономической интеграции*. – 2013. – № 8. – С. 48–54.
30. Кадол, Н.Ф. Тенденции развития социального предпринимательства в современном обществе / Н. Ф. Кадол // *Вестник экономической интеграции*. – 2012. – № 54. – С. 32–39.
31. Кадол, Н. Ф. Социально-производственные комплексы как инновационная форма развития социального предпринимательства / Н. Ф. Кадол // *Вестник экономической интеграции*. – 2009. – № 11-12. – С. 81–86.

32. Кадол, Н. Ф. Социальная ответственность современного предпринимательства / Н. Ф. Кадол // Вестник экономической интеграции. – 2009. – № 3. – С. 56–62.

33. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство в Белоруссии: состояние и тенденции развития / Н. Ф. Кадол // Вестник экономической интеграции. – 2007. – № 2. – С. 75–84.

Научные монографии и учебники

34. Ерошин, В. И. Рынок услуг в инновационной экономике: особенности и перспективы развития / В. И. Ерошин, Л. Ф. Колесников, Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Д. Н. Бонцевич, Е. А. Западнюк, И. А. Аксёнова, Н. Ф. Кадол, А. В. Пшул, М. В. Свиридова, Л. В. Хоробрых ; под ред. В. И. Ерошина. – М. : Интеграция, 2009. – 361 с.

35. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство и социальное партнёрство в рыночной экономике / Н. Ф. Кадол, Е. А. Западнюк. – Брянск : Дельта, 2009. – 184 с.

36. Институциональные основы развития социального предпринимательства: зарубежный опыт : Монография / Под ред. Л.В. Дуканич. – Москва : МАКС Пресс, 2020. – 140 с.

37. Развитие социального предпринимательства в странах ЕАЭС: Монография. / Под ред. С.О. Календжяна. – Москва : МАКС Пресс, 2020 Пресс, 2020. – 144 с.

Статьи в изданиях, входящих в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций, установленный ВАК Республики Беларусь»:

38. Кадол Н.Ф. Гражданская ответственность социального предпринимательства в мировой практике / Н.Ф. Кадол // Народная асвета. – 2020. - №5. – С. 8-12.

39. Кадол, Н.Ф. Процесс развития социального предпринимательства на примере Бельгии / Н.Ф. Кадол // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины. – 2018. – № 5. – С. 128-133.

40. Кадол, Н.Ф. Деловая репутация социального предпринимателя: морально-этический аспект / Н.Ф. Кадол // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. Сер.: Социально-экономические и общественные науки. - 2018. - № 2(107). - С. 24-29.

41. Кадол, Н.Ф. Проблема готовности старших школьников к бизнес-деятельности и возможные пути её решения // Веснік адукацыі . – 2017 . – № 1 . – С. 3-9.

42. Кадол, Н.Ф. Методологические закономерности целостного образовательного процесса в высшей школе / Ф.В. Кадол, Н.Ф. Кадол // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины. – 2017. – № 5. – С. 42-48.

43. Кадол, Н.Ф. Модели социального предпринимательства в рыночной экономике / Н. Ф. Кадол // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины. – 2010. - № 10. – С. 193–201.

44. Кадол, Н.Ф. Социальное предпринимательство как экономический феномен и научная проблема / Н.Ф. Кадол // Молодеж в науке – 2007 : прил. к журн. «Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі». В 4 ч. Ч.2 Серия гуманитарных наук / редкол.: П.Г.Никитенко (гл. ред.), В.В.Гниломедов [и др.]. – Минск: Беларус. Наука, 2008. – С.88-91.

45. Кадол, Н.Ф. Концептуальные основы развития социального предпринимательства / Н. Ф. Кадол // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2008. – № 1. – С. 84–90.

Статьи в журналах и сборниках

46. Кадол, Н.Ф. Нравственные аспекты социального предпринимательства: морально-этическое самосознание и чувство личного достоинства / Н. Ф. Кадол, Кадол Ф.В. // // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2020. – Том 1. – № 1. – С. 13-26. – doi: 10.18334/social.1.1.110946.

47. Развитие социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза / Н. Ф. Кадол // Восточно Европейский Научный Журнал. Экономические науки. 2020/03/16; 54(6):16-21.

48. Кадол, Н.Ф. Социальное предпринимательство как фактор гуманизации экономической деятельности бизнес-мотивированной личности / Н. Ф. Кадол // Воспитание на принципах гуманной педагогики / ГУО «Акад. Последиплом. Образования». – Минск : АПО, 2017 – С. 57–60.

49. Кадол, Н.Ф. Культурно-исторический подход к обоснованию педагогики чести и достоинства личности / Ф.В. Кадол, Н. Ф. Кадол // Культурно-историческая психология Л.С.Выготского и проблемы личности в современном имре : к 120-летию со дня рождения : сборник научных статей / редкол.: И. В. Сильченко (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – С. 147–152.

50. Кадол Н.Ф. Методологические основы развития социального предпринимательства / Н. Ф. Кадол // В сборнике «Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика». Выпуск №3, часть 2. Гомель, 2014. С. 159-162.

51. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в системе инновационного развития экономики / Н. Ф. Кадол // материалы международной научно-практической конференции «Экономическая политика: на пути к новой парадигме». Пятнадцатые Друкеровские чтения. В 2-х томах. Том 2/ Под ред. Р.М.Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько. – М.: Издательство «Доброе слово», 2013. – С. 66–73.

52. Kadol, N. The social business undertakings as a basis for the sustainable development economy / N. Kadol // Human resources – the main factor of regional development. – Klaipeda: Klaipeda University, 2011. – P.86-94.

53. Кадол, Н. Ф. Инновационная экономика и социальное предпринимательство: модели развития / Н. Ф. Кадол // Инновации – источник и

индикатор устойчивого роста в национальной экономике : сб. науч. статей / под ред. Б. В. Сорвирова. – Гомель : ЦИИР, 2009. – С. 172–183.

54. Кадол, Н. Ф. Правовое регулирование социального предпринимательства в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой / Н. Ф. Кадол // Теоретические и практические проблемы формирования инновационной экономики : Восьмые Друкеровские чтения, посвящ. 100-летию со дня рожд. П. Друкера : сб. науч. ст. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова РАН, Московский гос. ин-т электроники и математики (техн. ун-т) ; редкол. : Б. В. Сорвиров (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ЦИИР, 2009. – С. 122–126.

55. Кадол, Н.Ф. Методология достоинства личности как нравственного качества социального предпринимателя / Н. Ф. Кадол // Гуманитарные и естественные науки в стратегическом развитии современного образовательного учреждения: материалы международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 18 марта 2016 г.) / под ред. Ю.В. Георгиевской. – Астрахань: Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2016. С.362–368.

56. Кадол, Н.Ф. Культурно-исторический подход к обоснованию педагогики чести и достоинства личности / Н. Ф. Кадол // Культурно-историческая психология Л.С.Выготского и проблемы личности в современном мире : к 120-летию со дня рождения : сборник научных статей / редкол.: И. В. Сильченко (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – С. 147–152.

57. Кадол, Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в Европейском союзе и его актуальность для Республики Беларусь / Н. Ф. Кадол // Международная конференция «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества»: сб. материалов. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 147-150.

58. Кадол Н.Ф. Технология и мотивы социального предпринимательства / Н. Ф. Кадол // Актуальные проблемы технологического образования: труд,

талант, творчество: Материалы III Международной заочной научно-практической конференции, Мозырь, 12-13 марта 2013 г. в 2 ч. Ч. 1/ УО МГПУ им. И.П.Шамякина; редкол.: В.Н. Навныко (отв. Ред.) [и др.]. – Мозырь, 2013. – С. 214–217.

В целом совокупность представленных в исследовании Н.Ф. Кадол теоретических выводов и методических рекомендаций, степень их обоснованности и новизны позволяют квалифицировать диссертационную работу «Теория и практика социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза» как завершенное, самостоятельное, актуальное научное исследование.

На основании вышеизложенного диссертация на тему «Теория и практика социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза» рекомендуется к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

Декан факультета

«Высшая школа корпоративного управления»

РАНХиГС

д.э.н., профессор



С.О. Календжян

Профессор кафедры корпоративного управления

Факультета «Высшая школа корпоративного

управления» РАНХиГС

к.э.н.



С.В. Коробейникова

