

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента

Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Морозова Максима Игоревича
«Механизмы влияния вербальной информации на зрительный поиск»,
представленную на соискание ученой степени кандидата наук по
специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история
психологии

Диссертационная работа Морозова М.И. выполнена в рамках актуальной психологической проблемы, связанной с механизмами распределения внимания в процессах зрительного поиска. Среди большого числа исследований по данной теме работа Морозова М.И. является инновационным исследованием, посвященным изучению закономерностей влияния вербальной информации на эффективность зрительного поиска. Морозов М.И. на основе авторской теоретической модели обосновывает возможность описания особенностей зрительного поиска под влиянием вербальной информации. Актуальность этого исследования связана с теоретическими вопросами, в частности с уточнением модели управляемого поиска Дж. Вольфа в условиях воздействия вербальной информации. Не менее актуально данное исследование для решения практических задач, связанных с ускорением поиска при использовании полимодальной информации, с разработкой дисплеев для быстрого отбора информации, а также с поиском изображений, созданных при помощи искусственного интеллекта.

Текст диссертации представляет собой завершённую научную работу, основное содержание которой состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка литературы и двух приложений. Объём основного текста диссертации составляет 114 страниц с 17 рисунками.

Введение посвящено описанию основных характеристик диссертационного исследования, а именно описанию его цели, задач, объекта, предмета, новизны, теоретической и практической значимости, а также положений, выносимых на защиту. В **первой главе** содержится тщательно проведенный обзор современных представлений о процессе зрительного поиска. Рассматриваются нейрофизиологические и когнитивные теории зрительного поиска, современная модель управляемого поиска Дж. Вольфа, а также гипотетические механизмы интеграции вербальной и зрительной информации. Детально анализируется роль рабочей и долговременной памяти для регуляции процессов зрительного поиска. Следует отметить компактность и ясную смысловую последовательность в изложении теоретического материала. **Вторая глава** посвящена описанию дизайна, процедуры и анализу результатов трех экспериментов, посвященных изучению влияния вербальной информации на эффективность зрительного поиска. Особенностью экспериментов является использование технологии айтрекинга для интерпретации процессов гайденса и верификации в процессе поиска цели. Полученные результаты 1-го и 2-го экспериментов продемонстрировали увеличение времени верификации целевого объекта под влиянием вербальной информации, что позволило высказать гипотезу о наличии интерференции между названием целевого объекта и шаблоном цели в процессе верификации. По результатам 3-го эксперимента, показавшем отсутствие влияния вербальной информации, семантически связанной с шаблоном цели, были уточнены механизмы интерференции вербальной и зрительной информации. Особо следует отметить логическую последовательность экспериментов, согласно которой 2-ой эксперимент создавался на основе результатов 1-ого, а 3-ий – на основе результатов первых двух.

В **заключении** автор подводит итог диссертационной работы, обобщает полученные результаты и описывает их вклад в решение проблемы влияния вербальной информации на эффективность зрительного поиска. Список литературы состоит из 90 источников, из них 81 источник на английском языке.

Новизна результатов и положений диссертационного исследования

обусловлена, прежде всего, выявлением механизмов влияния категориального названия целевого объекта на процесс верификации в ходе зрительного поиска. Для получения экспериментальных результатов, полученных при помощи метода айтрекинга, впервые для оценки эффективности верификации использовался анализ длительности и числа фиксации как на целевом стимуле, так и на дистракторах. Это позволило уточнить современные представления о роли долговременной и рабочей памяти в процессе верификации цели, предложенные в теории управляемого поиска Дж. Вольфа.

Теоретическая значимость исследования. Результаты данного исследования вносят существенный вклад в понимание механизмов влияния категориального названия цели на процесс ее верификации в ходе зрительного поиска. Автором была предложена, а по результатам исследований модифицирована теоретическая модель поиска с учетом воздействия вербальной информации. Суть модификации состоит в описании процессов интерференции репрезентации, хранящейся в долговременной памяти с процессом верификации цели. Предложенная модель впервые позволила выделить условия влияния интерференции, согласно которым репрезентации целевого объекта должны обладать перцептивным форматом кодирования, а также высоким уровнем активации.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования могут использоваться для разработки автоматизированных систем поиска информации, создания инновационных программ развития профессиональных навыков зрительного поиска, а также при разработке алгоритмов создания изображений, сгенерированных искусственным интеллектом на основе текстовых описаний (например, при использовании моделей DALL-E от OpenAI или Midjourney).

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечена детальной разработкой дизайна эксперимента с использованием технологии айтрекинга, обработкой и анализом полученных данных с помощью адекватных современных методов и применением необходимых статистических процедур.

Среди недостатков работы можно отметить следующее:

1. Полученный результат показал, что интеграция вербальной и зрительной конгруэнтной информации не приводит к повышению эффективности поиска. Возникает вопрос о том, в каких случаях вербальная конгруэнтная информация может приводить к снижению (а в каких к повышению) эффективности поиска?
2. В работе не хватает объяснения того, почему был выбран дизайн, в котором одновременно зрительно предъявляется и вербальная (слово) и зрительная (картинка) информация. Ведь в реальной жизни мы чаще сталкиваемся с условием использования либо зрительной, либо вербальной информации для поиска нужного объекта.
3. Требуется объяснить, почему в экспериментах 1а, б испытуемым при поиске цели среди 6 дистракторов в среднем понадобилось 1.5 - 2 фиксации (рис. 7, 12), а в эксперименте 2 при поиске среди 4-8 дистракторов - значительно больше – 5-6 фиксаций (рис. 17).
4. В дальнейших исследованиях хотелось бы посоветовать автору усложнить задачу зрительного поиска, что позволило бы использовать для анализа процессов гайденса и верификации большее число глазодвигательных показателей (амплитуду саккад, сканпасы, а не только длительность фиксаций) для выявления влияния вербальной информации на эффективность зрительного поиска.

Важно отметить, что данные замечания не снижают высокую оценку диссертационной работы Морозова М.И.

Вывод: Диссертация Морозова Максима Игоревича «Механизмы влияния вербальной информации на зрительный поиск» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное теоретическое и практическое значение для понимания влияния вербальной информации в процессах зрительного поиска, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025), а Морозов Максим Игоревич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии.

Официальный оппонент

доктор психологических наук,
зав. лабораторией «Восприятие»,
факультета психологии
ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В.Ломоносова»

Г.Я. Меньшикова

«02» 04 _____ 2026г.



119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82
тел. (495) 986-96-48, qqq@ragner.ru