

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



На правах рукописи

КАДОЛ НАТАЛЬЯ ФЁДОРОВНА

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

АННОТАЦИЯ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Научный консультант
д.э.н., академик РАН
Аганбегян Абел Гезевич

Москва – 2021

Основные результаты диссертации Н.Ф.Кадол
«Теория и практика социального предпринимательства в странах
Евразийского экономического союза»

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством Н.Ф. Кадол - комплексное исследование, имеющее важное социально-экономическое значение, заключающееся в разработке теоретико-методологических основ, научных и практических методов совершенствования организационно-экономического механизма становления и развития социального предпринимательства в Евразийском экономическом союзе.

Актуальность темы исследования обусловлена социально-экономическими изменениями, происходящими в условиях глобализации и интернационализации хозяйственной жизни, которые показывают, что достижение макроэкономической устойчивости развития экономики невозможно без достижения социальной стабильности. Развитие мировой экономической системы в целом и Евразийского экономического союза в частности все более и более должно основываться на росте духовно-нравственных ценностей, достижении высокого уровня человеческого развития, социальной ответственности бизнеса, создании инновационных производств товаров и услуг, соблюдении принципов экологической безопасности. Подобная ориентация социально-экономического развития будет способствовать росту уровня и качества жизни населения, повышению конкурентоспособности и эффективности экономики.

При этом следует отметить, что кризисные явления мировой экономики, замедление темпов экономического роста ведущих держав, падение цен на сырьевом рынке не могли не отразиться как на экономике Евразийского экономического союза, так и его государств-участниц. Влияние указанных тенденций отрицательно сказывается на динамике социально-экономических показателей развития экономики.

В этих условиях происходит снижение благосостояния граждан, наблюдается недостаток финансовых ресурсов и ограниченность возможностей государства для осуществления социальных преобразований и решения проблем социальной сферы.

В условиях жесткой экономии бюджетных средств и недостатка финансовых ассигнований актуальной становится проблема поиска новых эффективных механизмов решения социально-экономических проблем, нивелирования социальной напряженности в современном обществе. Для успешного решения данных проблем целесообразно вовлекать различные институты общества и использовать потенциал взаимодействия различных секторов экономики, повышать социальную ответственность как населения, так и бизнеса.

В этой связи в процессе эволюции социально-экономических отношений современного общества возник и динамично развивается отдельный сектор производства материальных и духовных ценностей, который получил название «социальное предпринимательство». Оно является одним из социально-экономических механизмов, который способен эффективно справиться с решением многих общественных проблем, работать и взаимодействовать с государственным, частным и некоммерческим секторами, использовать предпринимательский и инновационный подход для урегулирования проблем в социальной сфере Евразийского экономического союза.

Использование социального предпринимательства позволит государствам — членам Евразийского экономического союза снизить бюджетную нагрузку, повысить качество товаров и услуг социальной сферы, обеспечить развитие социальной инфраструктуры. Как показывает мировой и отечественный опыт, развитие социального предпринимательства будет способствовать привлечению дополнительных финансовых ассигнований в отрасли социальной сферы, а также их оптимизации в использовании и распределении в экономике.

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена необходимостью преодоления сложившегося стереотипа о том, что предпринимательская

деятельность, нося индивидуальный или коллективно-групповой характер, направлена на получение прибыли, а получаемая прибыль является исключительной собственностью непосредственных участников бизнес-процесса. Однако в антропологическом плане это не всегда приносит желаемый эффект в виде посильного вклада в решение проблемных вопросов социального развития отдельных регионов и государств в целом. В определенном смысле подтверждением этому являются накопившиеся в обществе социальные проблемы, ждущие своего решения. Социально ориентированные предприятия, зарабатывая средства за счет продажи изготавливаемой продукции или оказываемых услуг, инвестируют их в реализацию социальной миссии. Согласно их собственной коммерческой модели, главная задача социальных предпринимателей состоит в том, чтобы внести свой посильный вклад в решение проблемных вопросов отдельных регионов и государства в целом. В последнее время социальное предпринимательство в своем развитии охватывает новые страны и территории, получая импульсы для своего дальнейшего масштабирования из лучших практик, адаптации национального опыта разных стран к условиям конкретной страны или территории. Однако не весь накопленный потенциал этого относительно нового сегмента предпринимательской деятельности, во всяком случае для стран Евразийского союза, используется, в силу целого ряда причин, в том числе методологического и методического характера.

Актуальность исследуемой проблемы, недостаточная ее разработанность и необходимость выявления особенностей и направлений развития социального предпринимательства на территории Евразийского экономического союза определили выбор темы и основные направления диссертационного исследования.

Объект исследования является социальное предпринимательство как экономический феномен гуманизации современной бизнес-деятельности на территории Евразийского экономического союза.

Предмет исследования: теория и практика становления и развития социального предпринимательства в условиях интеграции стран Евразийского экономического союза.

Цель и задачи исследования

Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методологических основ, научных и практических методов совершенствования организационно-экономического механизма становления и развития социального предпринимательства в Евразийском экономическом союзе.

Научная проблематика и цель диссертационного исследования предопределили содержание следующей **гипотезы**: социальное предпринимательство является инновационным элементом экономик государств — членов Евразийского экономического союза, осуществляющих эффективное внедрение новых знаний, ресурсов и технологий в решение социальных проблем этих стран. В настоящее время у социального предпринимательства в странах ЕАЭС существует достаточная степень теоретико-методологического и функционально-результативного единства, что является свидетельством наличия определенного интеграционного потенциала, позволяющего объединить усилия государств-участников Союза по его развитию на его территории.

Для реализации цели диссертационной работы и проверки гипотезы о том, что социальное предпринимательство является инновационным элементом экономик государств — членов Евразийского экономического союза, осуществляющих эффективное внедрение новых знаний, ресурсов и технологий в решение социальных проблем этих стран, необходимо решение следующих **задач**:

➤ исследовать методологические и теоретические основы, а также экзистенциальные предпосылки становления и развития социального предпринимательства с точки зрения свободы и ответственности современного бизнеса, его социальной заинтересованности в осуществлении, сотрудничества и

вовлеченности в предпринимательскую деятельность наиболее материально уязвимых слоев населения;

- уточнить сущность и специфику социального предпринимательства как вида предпринимательской деятельности, осуществляемой субъектами рыночных отношений в странах Евразийского экономического союза, а также выделить этапы его развития;

- разработать концептуальную модель, позволяющую раскрыть и последовательно детализировать сущностные, функциональные и операционные стороны социального предпринимательства;

- провести анализ зарубежного опыта становления и развития социального предпринимательства, его институциональных основ развития и масштабирования в рамках Европейского союза и оценить возможности их адаптации к практике социального предпринимательства Евразийского экономического союза;

- рассмотреть процесс становления и функционирования социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза, организационно-правовые условия его реализации в этих странах, выявить сдерживающие факторы, а также важнейшие направления его развития, включая потенциал взаимодействия стран — участниц Союза. Предложить для практического применения на территории ЕАЭС авторскую модель для социальных предприятий, определяющую оптимальное соотношение между социальной и предпринимательской составляющими в их деятельности и обеспечивающую максимальное выполнение социальной (уставной) цели предприятия за счет коммерческой составляющей его ассортимента;

- разработать концептуальные подходы и институциональные основы интеграции процессов развития социального предпринимательства в ЕАЭС, способствующие повышению эффективности социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза с учетом их национальной специфики;

➤ рассмотреть возможность формирования единой институциональной среды в сфере социального предпринимательства на территории ЕАЭС.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в концептуально-методологическом обосновании экономической сущности и содержания социального предпринимательства как относительно нового элемента современной экономики, ориентированного на решение социальных проблем общества, разработке основ его становления и развития в странах Евразийского экономического союза в контексте социальной ориентации традиционных видов и современных сфер предпринимательской деятельности.

В диссертационном исследовании получены следующие научные результаты, конкретизирующие его общую **научную новизну и практические результаты**.

1. На основе анализа определены методологические и теоретические основы функционирования социального предпринимательства (СП), которые позволили определить его источники, мотивы и экзистенциальные предпосылки развития; расширена и углублена роль социальной ответственности как его атрибутивного признака и нравственной основы. На основании этого представлен авторский подход к научной дефиниции социального предпринимательства как особого вида предпринимательской деятельности с четко выраженной социальной мотивацией, направленный на решение острых социальных проблем путем достижения экономически значимых результатов. Ключевой составляющей которого является его социальная направленность с набором атрибутивных признаков: социальная ответственность предпринимателя, инновационность, устойчивое развитие на принципах самоокупаемости, масштабируемость, рискованность.

2. В результате обобщения теоретических подходов к эволюции социального предпринимательства выделены следующие этапы его развития: утилитаристический, общественный и институциональный, положенные в основу анализа и оценки концептуальных и институциональных основ интеграции процессов развития социального предпринимательства в рамках Евразийского экономического союза

(определены этапы развития социального предпринимательства в каждой стране — участнице ЕАЭС (см. т. 30)).

3. В качестве метода познания социального предпринимательства как социально-экономического феномена и способов его практической реализации предложена авторская концептуальная трехуровневая модель развития социального предпринимательства, включающая: концептуально-содержательный блок, отражающий цель, субъекты и объекты этого явления, а также его основные концептуальные характеристики; функционально-деятельностный блок, позволяющий выявить совокупность элементов институциональной среды функционирования социального предпринимательства, его основные формы и модели развития, и результативно-оценочный блок, предполагающий оценку и интерпретацию результатов деятельности социального предпринимательства.

4. Впервые проведен комплексный анализ социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза, позволивший выделить проблемы методологического характера, институциональной среды его развития, узкие места и проблемы, тормозящие развитие социального предпринимательства, а также структурировать необходимые условия для его эффективного функционирования. Данный анализ показал, что развитие социального предпринимательства в странах Евразийского экономического союза осуществляется, как правило, за счет: появления сообщества людей, которые проявляют активную гражданскую позицию, с преимущественно альтруистической мотивацией к созданию таких субъектов хозяйствования; использования успешных практик и положительного опыта реализации социального предпринимательства; наличия площадок для реализации социальных проектов как основы осуществления социально предпринимательской деятельности.

5. Впервые исследованы концептуальные и институциональные основы интеграции процессов развития социального предпринимательства в ЕАЭС. Выявлено, что на функционально-деятельностном и, частично, результативно-

оценочном уровнях авторской концептуальной модели развития социального предпринимательства наблюдается достаточная степень единства по странам ЕАЭС, что является свидетельством наличия определенного интеграционного потенциала у социального предпринимательства этих стран. Показано, что социальное предпринимательство удовлетворяет ряду критериев, установленных в документах Евразийского экономического союза для сфер экономики, обладающих интеграционным потенциалом, что позволяет говорить о включении социального предпринимательства в перечень новых направлений интеграции Союза. Интеграционное объединение в сфере социального предпринимательства в рамках ЕАЭС позволит получить государствам — членам Союза дополнительные выгоды и преимущества в виде: выравнивания уровней развития социального предпринимательства в государствах Союза; обеспечения взаимного проникновения лучших практик реализации социального предпринимательства; ускорения и масштабирования национального развития социального предпринимательства.

6. Впервые предложена концепция формирования единой институциональной среды в сфере социального предпринимательства в ЕАЭС (трехэтапная), с описанием целевой и инструментально-организационной поддержки каждого этапа. Составлена дорожная карта ее реализации (с. 344). С целью гармонизации и синхронизации институциональной среды функционирования социального предпринимательства в ЕАЭС предложено создать наднациональный центр социального предпринимательства с перечнем основных направлений его деятельности, способствующий развитию социального предпринимательства на территории ЕАЭС на единой концептуальной основе и опыте лучших практик. Разработано Положение о Наднациональном центре социального предпринимательства (Приложение Д).

7. Предложена для применения на территории ЕАЭС авторская оптимизационная модель для социальных предприятий. Она ориентирована на рационализацию соотношения социальной и предпринимательской составляющих в деятельности СП, что позволяет, с одной стороны, обеспечивать максимальное

выполнение социальной (уставных) цели предприятия, а с другой – обеспечивать его достаточное финансирование и стабильное развитие за счет коммерческой составляющей его ассортимента (с. 352).

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость научных результатов и выводов, сделанных в работе, заключается в возможности использования разработанной теоретико-методологической базы для практической реализации и последующих исследований особенностей функционирования и проблем дальнейшего развития социального предпринимательства на территории Евразийского экономического союза. Положения исследования могут быть применены в учебном процессе и в особенности при разработке образовательных программ в данной области. Полученные результаты также имеют практическую значимость для аналитической и практической деятельности государственных органов власти при разработке программных и методических документов, связанных с функционированием и регулированием рынка производства социальных продуктов и услуг, поддержке и создании условий для развития социально ориентированного предпринимательского сектора.

Теоретические и методологические основы диссертационного исследования выстроены на классических и современных научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых, занимающихся исследованием проблем рыночной экономики и экономической трансформации в целом, развития предпринимательства и института социального предпринимательства в частности. Методологическую основу диссертационной работы составляет исторический, диалектический и герменевтический методы познания, которые предполагают научное истолкование экономических явлений с позиции динамики их постоянного развития и взаимосвязи. Это позволило выявить противоречия, соотнести сущностные характеристики и формы проявления изучаемых явлений. Кроме того, выполненное исследование основано на применении методов научной абстракции, индукции, дедукции, анализа,

синтеза, а также аналитического и логического методов изучения социально-экономических явлений.

В процессе рассмотрения вопросов социальной ответственности автор опирался на основной методологический постулат экзистенциальной философии — «свобода и ответственность» человека за процесс и социальные результаты своей предпринимательской деятельности. Используя аксиологический подход к разработке научных основ социального предпринимательства, нами обращено внимание на систему морально-этических ценностей, которые должны быть присущи современному социальному предпринимателю (ответственность, честь и достоинство личности, объективность, деловая репутация и гражданская позиция).

Эмпирическую и информационную базу исследования составили статистические, а также аналитические данные служб государственной статистики Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызстана, Армении, Евразийской экономической комиссии, нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов регулирования предпринимательской деятельности и деятельность некоммерческих организаций. В работе были использованы информационные и аналитические данные научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, материалы международных научно-практических конференций, периодических изданий, а также информация из глобальной сети Интернет.

Апробация результатов диссертации. Основные результаты диссертационного исследования были отражены в материалах докладов и в выступлениях на международных научно-практических конференциях: «Развитие управления в условиях новых глобальных вызовов» (Москва, 2021); «31-е Друкеровские чтения» (Москва, 2020); «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» (Минск, 2014); «Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика» (Гомель, 2014); «Актуальные проблемы технологического

образования: труд, талант, творчество» (Мозырь, 2013); «Экономическая политика: на пути к новой парадигме» (Москва, 2013).

Диссертационное исследование выполнялось в рамках научно-исследовательской работы по теме «Особенности становления и перспективы развития социального предпринимательства в рыночной и переходной экономиках» (№ госрегистрации 20082068) согласно договору с Белорусским республиканским фондом фундаментальных исследований № Г08М-206 от 1 апреля 2008 года. Кроме того, основные аспекты диссертационного исследования разрабатывались в рамках научно-исследовательской работы на кафедре экономической теории и мировой экономики УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» НИР 06-31 «Разработка основ институционально-правового механизма формирования и функционирования национальной инновационной системы Республики Беларусь» ГКПНИ «Экономика и общество» (№ ГР 20062684).

Публикации по теме диссертации. Основные результаты исследования нашли отражение в 55 опубликованных работах, в том числе в трех монографиях, в 24 статьях, опубликованных в научных изданиях, включенных в перечень рецензируемых изданий, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, а также в 9 статьях, изданных в научных журналах, содержащихся в перечне SCOPUS, а также рекомендованных ученым советом РАНХиГС для публикации статей по экономическим наукам.

Диссертационное исследование включает введение, четыре главы, заключение, список литературы (состоящий из 419 наименований) и приложения.