ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На правах рукописи

ЗЕМЦОВ СТЕПАН ПЕТРОВИЧ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕГИОНАХ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Научный консультант:
д.э.н., доц. Климанов Владимир Викторович

Москва – 2024

Основные результаты диссертации С.П. Земцова

«Предпринимательство в регионах России: теория и практика»

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика С. П. Земцова – комплексное исследование закономерностей и факторов эволюции предпринимательской активности как значимого социально-экономического явления с точки зрения долгосрочного развития российских регионов.

Актуальность темы диссертации определяется возрастающей ролью внутренних факторов регионального развития на фоне идущих процессов деглобализации в результате мировых внешних шоков последних лет, связанных с пандемией COVID-19 и масштабными санкциями. Анализ экономических тенденций последних десятилетий показывает, что значимую роль в преодолении российской экономикой разного рода шоков и кризисов играют адаптивные способности отечественного предпринимательского сектора. Специфика предпринимательства, в частности толерантность предпринимателей к риску, их гибкость, ориентированность на создание нового, позволяет рассматривать его как значимый фактор трансформации и долгосрочного развития экономики регионов. В частности, в условиях внешних шоков большую устойчивость региональной экономике способны придать сети многочисленных и разнообразных средних, малых и микропредприятий, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, формирующие в своем взаимодействии с крупным бизнесом, университетами и другими контрагентами региональные предпринимательские экосистемы.

Возрастание глобальных климатических, технологических и геополитических рисков снижает перспективы сырьевого экономического роста в России, ранее порождавшего одновременно пространственное неравенство и обеспечивавшего возможности выравнивающей региональной политики. В проекте Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 г. с прогнозом до 2036 г. для обеспечения сокращения уровней межрегиональной и внутрирегиональной дифференциации социально-экономического развития предлагается содействовать расширению предпринимательских инициатив населения.

Подчеркивается значимая роль предпринимательства как фактора территориальной организации экономики и долгосрочного социально-экономического развития России: крупный бизнес в большей степени определяет общеэкономические тенденции и во многом экстерриториален, развитие же малых и средних предприятий преимущественно взаимосвязано с процессами на уровне регионов и муниципалитетов. При этом региональная специфика делового климата значимо влияет на характеристики и стратегии поведения предпринимателей. В отдельных регионах страны доля малого и среднего предпринимательства (МСП) составляет около 40% валового регионального продукта (ВРП), например в Новосибирской области, и более 50% занятости с учётом самозанятых, например в г. Москве и г. Санкт-Петербурге.

Немаловажную роль национальный предпринимательский сектор может сыграть в процессах технологической модернизации и структурной перестройки российской экономики, вызванных внешними ограничениями. Технологические компании, в том числе многочисленные стартапы в регионах, способны обеспечить формирование новых рынков современных товаров и услуг. Ранее таким образом в регионах России возникли и развиваются рынки сотовой связи и современных интернет-технологий. Необходимость обеспечения технологического суверенитета вынуждает ускорить импортозамещение в наиболее уязвимых секторах экономики, что невозможно без обеспечения требуемыми ресурсами и создания должных стимулов для предпринимателей, в первую очередь, в регионах – ведущих научно-технологических центрах.

В новых условиях в соответствии с национальными целями требуется совершенствование документов стратегического планирования на федеральном и региональном уровнях, в том числе в сфере поддержки МСП и обеспечения технологического лидерства. Новые долгосрочные вызовы требуют соответствующих научных исследований.

Степень научной разработанности темы. До недавнего времени в теории региональной экономики в России и за рубежом предпринимательская активность редко рассматривалась как отдельный значимый объект исследования. Основное внимание уделялось обобщенной территориальной структуре хозяйства, отраслям или территориальным единицам. Например, деятельность предпринимателей часто

учитывалась как экзогенный фактор экономического роста, а в большинстве теоретических и эмпирических моделей не упоминалась вовсе. За рубежом отдельные региональные исследования посвящены выявлению долгосрочных, в т.ч. многовековых, факторов предпринимательской активности, но для большинства постсоциалистических стран, в которых ведение бизнеса ранее было ограничено, подобные научные работы редки из-за недостатка данных, отсутствия сформировавшихся научных школ.

В России большое число прикладных исследований МСП на уровне регионов преимущественно направлено на описание современной ситуации без применения методов пространственного и эконометрического анализа, что редко приводит к значимым для развития экономической теории выводам, одновременно в них недооценен внешний, в т.ч. региональный, контекст. Применение эволюционного подхода, рассматривающего предпринимательскую активность как социально-экономическое явление, существующее продолжительный период и формируемое под влиянием и во взаимосвязи с условиями внешней среды на определенной территории, позволит улучшить понимание социально-экономической действительности. Использование строгих расчетных процедур позволит выявить региональные факторы, стимулирующие предпринимательскую активность в различные периоды, и соответственно может способствовать выработке практических рекомендаций.

Объект исследования – предпринимательская активность как значимое для регионального развития России социально-экономическое явление.

Предмет исследования – тенденции, закономерности, модели и факторы территориальной организации и функционирования малого и среднего предпринимательства в России во взаимосвязи с региональным развитием.

Теоретической основой исследования служат концепции, модели и подходы, отраженные в трудах зарубежных и отечественных ученых, посвященных исследованиям регионального развития (Й. фон Тюнен, В. Кристаллер, А. Леш, А. Вебер, А. Маршалл, У. Айзард, П. Кругман, М. Сторпер, М. Фельдман, Б. Асхайм, А. Родригез-Поуз, Р. Капелло, Р. Бошма, Р. Мартин, Э. Малецки, Р. Флорида, М. Портер, М. Фрич, Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский, А.Г. Гранберг, А.И. Татаркин, П.Я. Бакланов, В.Н. Лексин, В.Л. Бабурин, Е.А. Коломак,

А.Н. Пилясов, Н.В. Зубаревич, О.В. Кузнецова, В.В. Климанов и др.) и предпринимательства (Р. Кантильон, Й. Шумпетер, Д. Берч, П. Рейнольдс, П. Давидссон, Д. Стори, Д. Смолбоун, Б. Йованович, Р. Нельсон, С. Уинтер, У. Баумоль, И. Кирцнер, М. Фрич, З. Акс, Д. Одрич, Э. де Сото, Р. Турик, Й. Лернер, Ф. Вельтер, С. Шейн, Э. Стэм, Л. Серб, Г.Б. Клейнер, А.А. Юданов, Т.Г. Долгопятова, А.Ю. Чепуренко, В.В. Радаев, А.А. Яковлев, Ю.В. Симачев, Н.А. Кравченко, А.Г. Виленский, Г.В. Широкова, Д.Е. Толмачев, В.А. Баринова и др.).

Эмпирическую базу исследования составили преимущественно официальные статистические источники, различные информационные порталы, например СПАРК-Интерфакс, опросы экспертов, социологические данные, в т.ч. собранные автором в ходе многочисленных полевых обследований малого и среднего бизнеса в регионах России.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования предпринимательства является *эволюционный подход к изучению экономических процессов*, в разное время и с разных позиций описанный в работах Й. Шумпетера, Т. Веблена, Н.Д. Кондратьева, Р. Нельсона, У. Баумоля, Дж. Даймонда, П. Ромера, Р. Бошмы, Р. Мартина, Ю.В. Яковца, В.И. Маевского, В.М. Полтеровича, В.Л. Бабурина, А.Н. Пилясова и других. В рамках данного подхода регионы рассматриваются как сложные иерархические территориальные социально-экономические системы (ТСЭС), одновременно формируемые агентами различной природы в процессе сотрудничества и в условиях конкуренции друг с другом; и развивающиеся циклически под воздействием смены технологий, структурных, институциональных и иных изменений. Это согласуется с представлениями о регионе как об отдельной административно-территориальной единице (субъекте Российской Федерации), обладающей свойствами, которые определяют ее частичное сходство с государством, рынком и социумом одновременно (близко к идеям А.Г. Гранберга). Предприниматели и их бизнесы как значимые экономические агенты (бизнес-агенты) регионов, их деятельность, взаимосвязи друг с другом и региональным сообществом рассматриваются в этом подходе как объекты изучения.

В диссертационном исследовании активно применяются теоретические и методические подходы, выработанные в региональной экономике за рубежом и в

России. При моделировании предпринимательской активности и ее отдельных факторов использовались приемы пространственного анализа, включая методы пространственной эконометрики. Среди ученых, подходы которых применялись, следует отметить: У. Айзарда, П Хаггета, В. Бунге, Р. Чорли, Г. Хотеллинга, Э. Венейблса, М. Фишера, Л. Анселина, М. Фрича, О.А. Демидову, Е.А. Коломак и др. Методологической и методической основой для поиска многих зависимостей служили модели на основе производственной функции, изложенные в теоретических трудах Р. Солоу, Р. Лукаса, Т. Шульца, У. Баумоля, П. Ромера, Р. Барро, Х. Сала-и-Мартина, Ф. Агийона, Д. Аджемоглу, В.М. Полтеровича и других. При этом отдельное внимание уделено институциональным вопросам, затронутым в публикациях Д. Норта, Д. Аджемоглу, А. Родригез-Поуза, Р.М. Энтова, А.Д. Радыгина, А.А. Аузана, А.Н. Пилясова и других. При определении потенциальных факторов предпринимательской активности автор опирался на традиционные и новые теории размещения, представленные в научных работах Й. фон Тюнена, А. Маршалла, В. Кристаллера, А. Леша, А. Вебера, Дж. Фридманна, Я. Тинбергена, Дж. Харриса, П. Кругмана, Ж.-Ф. Тисса, Р. Бошмы, Р. Капелло, Н.Н. Баранского, Н.Н. Колосовского, Ю.Г. Саушкина, А.Г. Гранберга, П.Я. Бакланова и др. Для объяснения выявленных пространственных закономерностей использованы результаты эмпирических исследований причин региональной дифференциации (А. Родригез-Поуз, Э. Глейзер, Р. Доманьски, Р. Мартин, Р. Крешченци, И.В. Никольский, М.К. Бандман, А.И. Татаркин, А.И. Трейвиш, Н.Н. Михеева, Е.Г. Анимица, В.Л. Бабурин, Е.А. Коломак, А.Н. Пилясов, Н.В. Зубаревич, О.В. Кузнецова, А.В. Кузнецов, В.В. Климанов, Д.Ю. Землянский и др.), в т.ч. полученные при изучении особенностей распространения инноваций и предпринимательства (Т. Хегерстранд, Ц. Грилихес, М. Фельдман, М. Фрич, Б. Асхайм, Ф. Кук, М. Триппл, Т. Брукель, Р. Флорида, З. Акс, Д. Одрич, М. Белицкий, Е.М. Бухвальд, В.Л. Бабурин, Н.А. Кравченко, А.Н. Пилясов, Н.Ю. Замятина, Г.А. Хмелева, А.С. Михайлов, С.Р. Халимова, А.А. Федюнина и др.). При выявлении и описании региональных предпринимательских геосистем применялись методики типологизации регионов, разработанные ранее в публикациях Р. Бошмы, Ф. Макканна, Н.В. Зубаревич, О.В. Кузнецовой, А.О. Полынева, И.В. Гришиной, С.М. Дробышевского и др., а также подходы к исследованию

региональных кластеров, предложенные М. Портером, М. Энрайтом, А. Саксениан, М. Лоренцен, С.Н. Растворцевой, И.В. Пилипенко, Е.С. Куценко и др. Обоснование политических рекомендаций опиралось на результаты работ в сфере региональной политики А. Хиршмана, Ф. Перру, Г. Мюрдаля, Д. Форэя, Ф. Макканна, Р. Капелло, О.С. Пчелинцева, П.А. Минакира, А.И. Чистобаева, Б.С. Жихаревича, В.Е. Селиверстова, В.Н. Лексина, О.В. Кузнецовой, Н.В. Зубаревич, А.Н. Швецова, В.В. Климанова и др.

В диссертации используются общенаучные методы исследования (анализ и синтез, дедукция и индукция), различные инструменты статистического анализа, в т.ч. эконометрические, картографические средства, элементы социологических методов. Большинство предлагаемых автором научных положений проходили этап верификации с помощью строгих формальных процедур, обсуждались на многочисленных семинарах, конференциях, при публикации статей.

Цель диссертационного исследования – выявление основных тенденций, факторов и закономерностей эволюции и территориальной организации предпринимательской активности в регионах России, – для расширения теоретических положений региональной экономики и выработки практических рекомендаций по стимулированию деловой активности.

В соответствии с поставленной целью определены **следующие задачи**:

1) На основе обзора теоретических и эмпирических исследований дать определение и расширить научные представления о предпринимательстве в контексте социально-экономического развития регионов.

2) Для выявления историко-географических закономерностей регионального развития в России проследить эволюцию деловой активности в прошлом и оценить ее связи с современным состоянием малого предпринимательства.

3) Для установления фундаментальных закономерностей и факторов регионального развития разработать и апробировать методику оценки долгосрочных связей между институциональными условиями, сформировавшимися столетия назад, и современной деловой активностью в регионах России.

4) Выявить тенденции, общие пространственные закономерности и индивидуальные проявления в развитии малого и среднего предпринимательства в

постсоветский период с точки зрения их взаимосвязей с социально-экономическими процессами в регионах России.

5) Определить с помощью эконометрических методов современные региональные характеристики, имеющие связь с предпринимательской активностью в России, для расширения возможностей применения доказательной региональной политики.

6) Оценить влияние мер государственной политики на развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России, особенно в периоды внешних шоков, в том числе с точки зрения доказательной политики.

7) На основе проведенного анализа сформулировать цели и принципы новой предпринимательской политики для регионов России в меняющихся условиях, в т.ч. обосновать необходимость применения более системных подходов.

Основной научный результат диссертационного исследования заключается в доказательстве на примере крупной постсоциалистической страны долгосрочной устойчивости предпринимательской активности, связанной с комплексом выявленных региональных характеристик, в том числе ранее не квантифицированных и/или не применявшихся в подобных оценках: природно-климатические издержки, экономико-географическое положение, рыночный потенциал, особенности структуры экономики, социокультурные и институциональные условия, спрос и предложение предпринимательских услуг, новые технологии, государственная политика, которые, в свою очередь, формируют устойчивые региональные предпринимательские геосистемы различных типов, обнаруженных автором. В диссертации решается проблема научно-методологического обеспечения роста и устойчивости экономики регионов путем обоснования подходов к повышению значимости конструктивного предпринимательства, формирующегося на основе малых форм хозяйствования, обладающих способностью к масштабированию, и составляющего структурную основу предпринимательских экосистем. Для этого на основе строгих методов пространственного и статистического анализа на уникальной эмпирической базе объяснены причины, почему в одних регионах России конструктивное предпринимательство относительно развито на протяжении столетий и повышает устойчивость экономики, а в других – предпринимательская активность стагнирует

даже при существенной государственной поддержке. *Решение этой научной проблемы имеет важное социально-экономическое значение для регионального развития*, так как позволяет сформировать доказательную базу при проведении научно-обоснованной пространственной политики, в том числе при осуществлении дифференцированной поддержки малого и среднего предпринимательства в зависимости от особенностей предпринимательских геосистем. Моделирование региональных условий и факторов предпринимательской активности позволяет проводить количественные оценки эффективности государственной политики и на этой основе принимать решения по ее корректировке для повышения народнохозяйственных эффектов.

Научная новизна результатов исследования, полученных автором и соответствующих научной специальности ВАК Министерства образования и науки РФ - 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, входящей в номенклатуру научных специальностей, утвержденную приказом Минобрнауки России № 118 от 24.02.2021, заключается в сформулированных ниже основных защищаемых положениях:

1. Содержательно дополнено определение понятия «предпринимательство» включением в его характеристики пространственной обусловленности: деятельность по поиску, созданию и/или освоению новых рынков товаров / услуг на определенной территории в условиях неопределённости с целью получения вознаграждения. Выявлены роли предпринимательства в региональном развитии: экономическая, социальная, инновационная и пространственно-организационная, ранее эксплицитно не выделявшаяся. Для целей регионального анализа обоснована целесообразность введения в научный оборот категории «конструктивного предпринимательства», которое развивается из малых форм хозяйствования, обладающих способностью к масштабированию и составляющих основу предпринимательских экосистем (1.1. Теории пространственной и региональной экономики).

2. Разработана методика анализа долгосрочных тенденций деловой активности населения, учитывающая подходы к ее исторической квантификации. Доказано наличие нерегулярных пространственно-временных волн деловой активности населения на территории России. На основе большого объема собранных исторических данных на примере постсоциалистической страны представлены эконометрические доказательства того, что предпринимательская активность персистентна (исторически

устойчива) и зависит от эволюции деловой активности населения в прошлом. Это объясняется унаследованными уникальными географическими, функциональными и социокультурными особенностями территорий (1.1. Теории пространственной и региональной экономики).

3. Разработаны новые подходы к темпоральному изучению институциональной среды регионов, в том числе путем выделения специфического сочетания в ней инклюзивных и экстрактивных институтов. На основе эконометрических расчетов доказано, что отдельные институты прошлого, формируя культуру местных сообществ, могут оказывать значимое долгосрочное (многовековое) влияние на предпринимательскую активность. Это частично объясняет невозможность быстрых кардинальных изменений в пространственной организации экономики и определённую инертность регионального развития в целом (1.1. Теории пространственной и региональной экономики).

4. На основе анализа пространственных закономерностей и долгосрочных трендов постсоветского периода обоснованы доказательства того, что конструктивная предпринимательская активность не является ни случайным, ни полностью детерминированным явлением. Она может иметь специфическую траекторию динамики на конкретной территории, при этом обладая определенной инертностью, в т.ч. связанной с влиянием характеристик соседних регионов. Выявлены базовые черты этапов пространственно-временной волны предпринимательской активности (1.2. Пространственная организация национальной экономики; пространственное распределение экономических ресурсов.

5. На данных, собранных за многолетний период, эконометрически обоснованы доказательства того, что конструктивная предпринимательская активность в России связана с комплексом идентифицированных и классифицированных автором региональных характеристик, в том числе не квантифицированных ранее для этих целей: природно-климатические издержки, экономико-географическое положение, рыночный потенциал, особенности структуры экономики, социокультурные и институциональные условия, спрос и предложение предпринимательских услуг, новые технологии (1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития).

6. Установлены базовые региональные условия и факторы технологической предпринимательской активности в соответствии с авторским подходом к выявлению технологических стартапов как новых частных предприятий высокотехнологичного сектора экономики с ненулевой выручкой. К региональным условиям и факторам относятся концентрация человеческого капитала, благоприятный инвестиционный климат, развитость региональной инновационной системы и укорененность университетской культуры. В регионах в среднем выше стартап активность, если там расположены вузы с большей долей STEAM-направлений подготовки: наука, технологии, инженерия, искусство, математика (1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития).

7. На основе эконометрических расчетов установлено, что в России в доковидный период для развития МСП была значима преференциальная налоговая политика. Учитывая разработанные автором оценки подверженности регионов внешним шокам 2020–2021 гг. (пандемия) и 2022--2023 гг. (санкции), доказано, что отдельные меры властей, включая расширение финансовой поддержки бизнесов и населения, способствовали сохранению числа субъектов МСП. Одновременно впервые эконометрически обоснована значимость для МСП предшествующих усилий властей по улучшению формальных институциональных условий ведения бизнеса (1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов).

8. Впервые обоснованы цели, разработаны принципы и методика реализации геосистемного подхода в региональной политике поддержки предпринимательства, позволившая выявить 7 устойчивых типов региональных предпринимательских геосистем в России, сокращенно названных: центры предпринимательства, развитые диверсифицированные, развитые производственные, южные диверсифицированные, северные, восточные удаленные и южные слаборазвитые (1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов).

Теоретическая значимость исследования.

Во-первых, автором обобщена роль предпринимательства в региональной экономике, в частности выявлены и описаны его пространственно-организационные функции. Это обосновывает необходимость рассмотрения предпринимательской активности и выделенной категории конструктивного предпринимательства как

значимых научных объектов региональных исследований, в том числе в постсоциалистических странах.

Во-вторых, выявлены нерегулярные пространственно-временные волны в эволюции деловой активности населения на территории России на основе анализа архивных данных за несколько столетий и доказана высокая персистентность территориальных паттернов предпринимательской активности в постсоциалистической стране даже в условиях кардинальных изменений, что частично обусловливает инертность пространственной структуры экономики. Комплекс научных работ по циклической динамике социально-экономических процессов дополнен новым параметром – предпринимательской активностью. При этом на основе анализа последней пространственно-временной волны распространения конструктивной предпринимательской активности в постсоветский период описаны основные характеристики ее этапов, что может использоваться для будущих аналогичных исследований в России и за рубежом.

В-третьих, предложен методологический подход, соответствующий методический инструментарий и дана оценка долгосрочного влияния отдельных инклюзивных и экстрактивных институтов, укорененных в культуре местных сообществ, на современную предпринимательскую активность в регионах России, что помогает лучше понять причины и факторы долгосрочной социально-экономической динамики регионов.

В-четвертых, разработан методический инструментарий, в частности предложена спецификация эконометрической модели, для оценки влияния региональных условий и факторов на конструктивную предпринимательскую активность. Подобная оценка на большом массиве пространственно-временных данных ранее не проводилась. Многие из представленных переменных ранее не применялись или не имели должной эмпирической квантификации в подобных региональных исследованиях в России, например категории: природно-климатические издержки, экономико-географическое положение, социокультурные и институциональные условия, спрос и предложение предпринимательских услуг, государственная политика. В некотором смысле были выявлены универсальные

факторы размещения малых предприятий в регионах России, что расширяет понимание основ теории региональной экономики.

В-пятых, автором предложены основные принципы и обоснованы цели геосистемного подхода для научно-обоснованной (доказательной) региональной политики в сфере МСП, на основе которых выявлены устойчивые типы региональных предпринимательских геосистем в России.

Практическая значимость работы

Во-первых, автором для целей регионального управления впервые предложен и использован при эмпирических оценках и выявлении долгосрочных закономерностей на региональном уровне показатель конструктивной предпринимательской активности – число малых предприятий (юридических лиц) к численности рабочей силы, или плотность малого бизнеса. Индикатор может использоваться как целевой в Стратегии пространственного развития России, Стратегии развития МСП в России и иных документах стратегического планирования регионов и муниципалитетов согласно Федеральному закону от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Во-вторых, разработанные автором методы моделирования конструктивной, в т.ч. технологической, предпринимательской активности и полученные результаты, объясняющие причины ее региональной дифференциации, позволяют сформировать доказательную базу при проведении научно-обоснованной региональной, научно-технологической и политики поддержки МСП в зависимости от особенностей предпринимательских геосистем регионов, причем как на основе оперативных данных, так и при оценке долгосрочных тенденций. В частности, результаты могут использоваться при обновлении Стратегии пространственного развития России и Стратегии развития МСП в России, при реализации национальных проектов, ориентированных на достижение национальных целей в сфере технологического лидерства.

В-третьих, проведенный обзор практик предпринимательской политики на региональном уровне, а также предложенные автором рекомендации могут использоваться для стимулирования деловой активности населения, в т.ч. при разработке концептуальных положений документов долгосрочного (стратегического)

развития регионов России согласно Федеральному закону от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В-четвертых, предложенный подход к моделированию предпринимательской активности с учетом мер государственной политики позволяет проводить количественные оценки эффективности подобной политики, а соответственно принимать решения по ее обоснованности и необходимой корректировке для повышения народнохозяйственных эффектов на региональном уровне. Подход может применяться как региональными, так и федеральными властями, в т.ч. Счётной Палатой Российской Федерации для оценки и корректировки мер поддержки МСП.

В-пятых, динамика числа субъектов МСП и иные предложенные автором показатели предпринимательской активности, по которым собирается ежемесячная статистика, могут служить опережающими индикаторами социально-экономического развития, а соответственно использоваться региональными и федеральными властями, аналитическими и научными организациями, бизнесом и другими заинтересованными лицами для оперативной диагностики отклонений от целевых значений. Также предложенный подход позволяет оперативно определять и факторы, влияющие на экономическую активность в регионах в целом, а соответственно принимать более действенные и быстрые решения региональным и федеральным властям.

Апробация результатов исследования. Диссертация опирается на результаты многолетнего опыта работы автора в Институте прикладных экономических исследований РАНХиГС, в Координационном Центре Правительства Российской Федерации, а также в рабочих группах Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации. Отдельные результаты исследования ежегодно направлялись в форме аналитических материалов в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, некоторые материалы и инструменты применялись для оценки эффектов от национального проекта по развитию МСП в экспертно-аналитической работе для Счетной Палаты Российской Федерации. Некоторые блоки работы использовались при подготовке отдельных инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 г., федеральных концепций "Иннокам" и "ИНО Томск",

а также 12 стратегий социально-экономического развития регионов и городов России. Автор как эксперт приглашался к обсуждениям Стратегии пространственного развития России (версии от 2019 г. и 2024 г.).

Результаты были апробированы в более чем 50 выступлениях автора на ведущих российских и международных конференциях.

Отдельные части исследования использованы автором в курсе «География инновационных процессов» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также в курсе ДПО РАНХиГС «Научно-технологическая политика».

Структура диссертации.

Диссертационная работа состоит из введения, 6 глав с выводами по каждой главе, заключения, списка использованных источников, списка сокращений и нескольких приложений. Работа общим объемом 381 страница, включает 35 таблиц, 51 рисунок, 21 формулу, список использованных источников из 799 наименований.

Работа выполнена лично автором, включая этапы определения цели и постановки задач исследования, сбора информации, разработки методологии, реализации расчетов и формулирования выводов, с учетом подходов и результатов ряда исследований, выполненных в соавторстве с другими исследователями.

Публикации.

Основные положения диссертации нашли свое отражение в 72 научных публикациях (общим объемом 181 п.л., из них авторский вклад не менее 59,2 п.л.): 8 монографиях, 3 главах в международных сборниках и 61 статье в научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, в т.ч. в 38 статьях в журналах БД Scopus.

С.П. Земцов