



**НИККОЛО М**  
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ  
основана в 1997 г.

**ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ  
ШУЛЬЦА ЭДУАРДА ЭДУАРДОВИЧА  
«РЕГУЛИРОВАНИЕ МАССОВОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТЕСТА  
В КОНТЕКСТЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»,  
представленной на соискание ученой степени  
доктора политических наук по специальности 5.9.9.  
«Медиакоммуникации и журналистика»**

Тема диссертации Э. Э. Шульца представляется чрезвычайно интересной как для политологов в целом, так и для сообщества политических консультантов, для которых она имеет прикладную ценность.

Ракурс темы — освещение протестов в контексте медиакоммуникаций выбран очень своевременно, поскольку влияние медийных факторов на формирование установок общественного сознания, значимость которых более века тому назад определял У. Липпман в своей работе «Общественное мнение», сегодня существенно возросло, а часто оказывалось и доминирующим фактором. Собственно говоря, эта мысль и является стержнем диссертации. С одной стороны, она основательно подкрепляется сотнями теоретических источников, с другой — сопровождается прикладным инструментарием, позволяющим управлять текущим политическим процессом и его самыми острыми формами — массовыми политическими протестами.

Примеры, на базе которых производится анализ — революции в России 1905–1917 гг., политические процессы в Германии 1918–1933 гг., «цветные революции» в ряде стран первых десятилетий XXI века, протестные движения в России и Белоруссии в современный период, — совершенно различные по своему историко-политическому бэкграунду, рассматриваются на основе единых критериев. При всей, казалось бы, изученности перечисленных

исторических политико-коммуникационных прецедентов они дополняются новым видением и далеко не стандартными выводами.

Заслуживает внимания вывод, что в генезисе массового политического протеста доминирующую роль играет «общественное представление» субъектами социума своего социально-экономического положения, а не «фактическое положение вещей». Это делает общественное сознание «максимально восприимчивым к направленному коммуникационному воздействию» и к «возможностям его регулирования средствами медиакommunikаций».

Медиакommunikационное воздействие на протест может формировать стереотипизированные социальные представления, влияющие на возникновение протестных настроений и переход их в радикальные массовые формы протеста или на сдерживающие факторы.

Автор справедливо и очень точно замечает, что создание всё более развитых демократических механизмов внутри медиакommunikационной системы является **идеальной задачей**, но **не самоцелью** ведущего политического субъекта, в нашем случае государства. Данные механизмы должны работать в интересах государства, поддаваться управлению и продвигать установки, соответствующие актуальным задачам конкретного периода.

Смещается сам исследовательский вектор: от преобладающего рассмотрения гармонизирующей функции и механизмов этического регулирования медиакommunikационного поля автор переходит к изучению и использованию в практической деятельности актуальных механизмов медиавоздействия на целевые группы в государственных интересах.

Среди новаций диссертации отметим также выявленную важную особенность современных политических протестов, когда роль харизматических лидеров часто заменяется влиянием медиаменеджеров протестных акций и медиаресурсами, имеющимися в распоряжении политических субъектов процесса.

Вместе с тем рассматриваемая работа не свободна, на наш взгляд, от ряда недостатков.

1. Автор в своей работе не упоминает главный фактор возникновения политического протеста в примерах XXI века, рассматривая массовые политические протесты в России 2011-2012, 2017-2021 гг. и в Белоруссии 2020-2021 гг., а именно фактор «общественного представления субъектов социума» (пользуюсь терминологией автора) о **фальсификациях результатов выборов** в соответствующие периоды (Россия: 2011 г. — выборы в ГД, 2019 г. — выборы в МГД, 2021 г. — выборы в ГД; Белоруссия: 2020 г. — президентские выборы) (см. 4-ю главу диссертации).

2. В части работы, касающейся анализа «цветных революций», автор, на наш взгляд, делает излишне упрощенные выводы, например:

2.1. *«Для всех «цветных революций» был характерен фактор внешнего вмешательства»* (стр. 41 автореферата). Если не рассматривать тривиальный аргумент, что во все «цветные революции» всегда вмешиваются соседние страны плюс «великие державы», то в плановые выборы также всегда вмешиваются те же соседние страны плюс «великие державы» (2026 г.: в выборы в Венгрии — США (заявление Дональда Трампа), в выборы в Армении — США, Евросоюз, Россия).

2.2. *«Идеология и лозунги «цветных революций» достаточно просты ... протесты продемонстрировали отсутствие серьезной идеологии, ограниченность массы активистов, быстротечность радикализации акций, краткосрочность союза в рядах протестующих»* (стр. 41 автореферата).

«Простота лозунгов» и «отсутствие серьезной идеологии» являются факторами успеха при анализе «цветных революций», а не их недостатками.

Побед в «цветных революциях» с указанными факторами было немало в XXI веке — Югославия, Грузия, Украина, Киргизия, Армения.

3. В части анализа концепции «сетевых ресурсов» и « сетевого протеста» против традиционных СМИ в части Белоруссии рассуждения автора о том, что «потерпела фиаско» концепция указанных «сетевых ресурсов» против

традиционных СМИ (стр. 42 реферата) выглядит не убедительно. Для политических консультантов очевидно, что победа «государства» Белоруссия в 2020-2021 гг. при подавлении массовых политических протестов была очень слабо связана с «победой» традиционных СМИ в Белоруссии над «сетевым протестом». Главную роль в «победе» сыграл силовой фактор.

Несмотря на отмеченные недостатки, на наш взгляд, автор заслуживает присуждения ученой степени доктора политических наук, а его диссертация имеет хороший потенциал для использования в теоретических исследованиях и практической работе.

Вице-президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК),  
член правления Европейской ассоциации политических консультантов (ЕАРС),  
генеральный директор АСК «Никколо М»





И. М. Е. Минтусов  
15 июня 2026 г.