

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Савиной Викторией Сергеевной
на диссертацию Коротковой Екатерины Александровны на тему «Нормативное
правовое и договорное регулирование рекламы в сети Интернет в Российской
Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата
юридических наук по специальности 5.1.3 Частно-правовые (цивилистические)
науки

Диссертационное исследование Коротковой Екатерины Александровны
посвящено актуальной теме, значимость которой обусловлена её теоретической
сложностью и практической важностью для гражданского права.

Цифровизация пронизывает все сферы деятельности общества, включая
рекламу, появляются новые виды рекламы в Интернет-пространстве, а прежние
виды рекламы трансформируются с акцентом на цифровую составляющую.
Например, печатные издания имеют Интернет-версии, чтобы позволяет охватить
большее количество читателей.

Согласно последним данным Mediascope, более 80% россиян выходят в сеть
Интернет каждый день, при этом в среднем человек проводит в сети Интернет 4,5
часа в день. Продолжительность использования Интернета превышает время
потребления услуг телевидения.

Об актуальности исследования свидетельствует и тот факт, что очень
высокая скорость трансформации рекламной сферы за счет привлечения
высокотехнологичных средств рекламы в сети Интернет не позволяет с такой же
скоростью изменять нормативное правовое регулирование исследуемой темы.
Внесение изменений в законодательные акты не всегда поспевает за
меняющимися тенденциями рынка. Это, безусловно, требует урегулирования на

уровне деятельности саморегулируемых организаций и договорного регулирования рекламных правоотношений.

В диссертации представлены результаты исследования, осуществленного автором, и его предложения по разрешению дискуссионных и проблемных аспектов регулирования рекламы в сети Интернет в Российской Федерации. Положения, представленные в работе, могут быть использованы как для углубления научной дискуссии, так и для совершенствования законодательных положений и правоприменительной практики.

Диссертационное исследование Коротковой Екатерины Александровны характеризуется чёткой структурой, которая включает введение, три главы, состоящие из одиннадцати параграфов, выводы и рекомендации, а также библиографический список. Такая организация исследования способствует последовательному раскрытию заявленной темы, обеспечивая её всесторонний анализ и достижение поставленных целей.

В первой главе, основываясь на отечественном и зарубежном опыте правового регулирования рынка Интернет-рекламы, обстоятельно исследована правовая природа правоотношений рекламного характера в сети Интернет, в том числе аргументировано отграничение данного вида рекламы от смежных частноправовых категорий (первое положение, выносимое на защиту).

Во второй главе проанализированы особенности применения Интернет-рекламы в условиях цифровизации правового и договорного регулирования экономической деятельности, изучены вопросы соотношения государственного и саморегулирования рекламной отрасли. Сформулированы перспективы развития правового регулирования рекламы в сети Интернет в Российской Федерации, особое место уделено изучению и определению правового статуса инфлюенсеров в системе Интернет-рекламы (второе, третье и восьмое положения, выносимые на защиту).

В третьей главе, проанализированы особенности гражданско-правового механизма регулирования рекламных правоотношений, определены критерии

классификации договоров рекламного характера, аргументированы особенности применения и содержания комплексного рекламного договора (четвертое, пятое, шестое, седьмое положения, выносимые на защиту).

Таким образом, структура диссертации обеспечивает последовательное и логически выверенное изложение материала, позволяя автору комплексно рассмотреть ключевые аспекты нормативного правового и договорного регулирования рекламы в сети Интернет.

Отметим оригинальность и новизну предложенных автором положений и выводов, основанных на всестороннем анализе законодательства, судебной практики и доктринальных подходов. Автором не только глубоко проанализированы проблемные аспекты регулирования рассматриваемых общественных отношений, но и предложены решения, направленные на устранение существующих правовых пробелов. Научные выводы, сформулированные в диссертационном исследовании, свидетельствуют о личном вкладе автора в науку гражданского права.

Вместе с тем, отмечая несомненные достоинства рассматриваемой диссертации, следует также выделить некоторые вопросы, требующие уточнения.

Полагаем, в диссертационном исследовании недостаточно внимания уделено регулированию применения в рекламных кампаниях искусственного интеллекта как нового способа создания и продвижения контента. Искусственный интеллект в целом, и нейросети в частности, являются всего лишь новым инструментом в работе специалиста по рекламе либо обладают самостоятельным статусом в рекламных отношениях? Может ли искусственный интеллект быть признан в качестве автора изображения или рекламного текста?

Указанные пожелания не влияют на общую положительную оценку проведенного Коротковой Екатериной Александровной научного исследования.

Вывод: Диссертация Коротковой Екатерины Александровны на тему «Нормативное правовое и договорное регулирование рекламы в сети Интернет в Российской Федерации» является научно-квалификационной работой, в которой

содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития науки гражданского права и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом Ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ № 02-0355 от 28.02.2024; приказы об изм. № 02-1711 от 03.09.2024; № 01-22640 от 12.12.2024), а Короткова Екатерина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3 Частно-правовые (цивилистические) науки.

Член диссертационного совета,
доктор юридических наук,
профессор кафедры гражданско-правовых
дисциплин ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г.В. Плеханова»

«14» мая 2025 г.



Савина В.С.

Отзыв д.ю.н., профессора Савиной В.С. удостоверяю

ПОДПИСЬ	Савиной В.С.
	удостоверяю
Специалист по работе с персоналом	
	14.05.2025 г.

Почтовый адрес: 109992, г. Москва, Стремянный переулок, д. 56

Телефон/факс: +79624494927

Электронная почта: savina.v.s@rea.ru

Специальность, по которой защищена докторская диссертация: 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право