

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского,
д.82/

ОТЗЫВ

официального оппонента по диссертации Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодёжи», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание учёной степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность темы исследования обоснована тем, что анализ места и роли средств массовой коммуникации в политическом процессе становится одной из актуальных задач современных академических исследований. Концептуальное обсуждение феномена медиатизации политики происходит при анализе политики во взаимодействии с информационными и коммуникационными структурами. В самом общем плане медиатизацию политики можно определить как процесс интеграции политического пространства и медийной сферы, в результате которого происходит взаимная трансформация политического дискурса и медиадискурса.

Распространение информационно-коммуникационных технологий стимулировало создание новых способов и форм взаимодействия политики со средствами массовой коммуникации, что усилило влияние политического и медийного полей друг на друга. Проникновение медиадискурса в политическое информационно-коммуникационное пространство носит интенсивный характер. Данный процесс расширяется путем вовлечения в него социальных медиа (блоги, социальные сети и другие медийные продукты). Для современной политики масс-медиа являются неотъемлемым компонентом

формирования общественного мнения. Кроме того, средства массовой коммуникации оказываются теми фильтрами, которые группируют и ранжируют информацию, транслируя образы реальности относительно недоступных объектов, с которыми общество не имеет дело в повседневной жизни. Масс-медиа создают пространство, где содержание политики раскрывается через компоненты политической символизации (символы, образы, знаки, презентации и др.), параллельно выстраивая образно-смысловую виртуальную проекцию политики.

В этой связи избранная З.А. Дадаевым тема диссертационного исследования актуальна и своевременна. Автор фокусирует внимание на молодежной аудитории – социальной группе, наиболее восприимчивой к медиавоздействию и одновременно находящейся в стадии активного самоопределения, что делает её особенно уязвимой к манипулятивным стратегиям. Выбор в качестве эмпирического объекта Республики Дагестан придаёт работе дополнительную значимость, поскольку позволяет рассмотреть процессы медиатизации политики в полиэтничном и поликонфессиональном контексте, где переплетаются глобальные цифровые тренды и локальные культурные коды.

Структура диссертационного исследования отвечает поставленным задачам и способствует логичному и последовательному изложению материала. Работа состоит из введения, трёх глав (шести параграфов), заключения, списка источников и приложений, что обеспечивает стройность и завершённость научного исследования.

Изучение содержания диссертационного исследования позволяет сделать вывод о том, что автору удалось достичь заявленной цели и решить его основные задачи. Проведенный анализ обширного теоретического, нормативного и эмпирического материала позволил автору аргументированно обосновать концептуальные позиции, содержащиеся в положениях, выносимых на защиту, в которых:

- раскрывается становление и особенности развития новых масс-медиа в контексте технологического прогресса и цифровизации общества, показана активизация интерактивных коммуникаций и увеличение скорости информационного обмена;

- представлено авторское понимание методологических оснований анализа воздействия медиасреды на политическое сознание молодежи, раскрытое в контексте ценностных ориентаций, склонности к символическим акторам и альтернативным факторам воздействия;

– выявлена и структурирована система факторов влияния масс-медиа на политические установки молодежи под воздействием социальных, политических и экономических сил, отмечено снижение интереса к политическому контенту и проявление индифферентности;

– обосновано, что политическое сознание молодых людей формируется на пересечении этнокультурных традиций, социальной структуры и уровня секуляризации населения, а смещение факторов социализации в сторону освоения социально-политической медиареальности конструирует новый уровень политической реальности;

– апробирован исследовательский подход к выявлению детерминант динамичной трансформации социокультурных реалий в полиэтническом регионе на примере Республики Дагестан. Автор показывает, что сложившиеся социокультурные особенности (среда, традиции, культура, язык, ценности, оценки и взгляды) также испытывают влияние современных медиа. Доказано, что сочетание традиционных методов формирования сознания и медийных способов воздействия на мультинациональную молодёжь даёт положительный результат, что подтверждается ответами свыше 80% молодых респондентов;

– предложены рекомендации по политической дифференциации молодежи посредством медийных средств, где особо важную роль играет информационная и медийная дифференциация как действенные факторы, влияющие на политические убеждения и этнокультурную самоидентификацию.

Заслуживает внимания и вывод автора о том, что новые масс-медиа не просто модифицируют процесс социализации, но задают новую логическую структуру политической коммуникации. Цифровые платформы качественно преобразуют логику усвоения политических норм, формируя децентрализованную сетевую модель, где ключевыми агентами выступают лидеры мнений и виртуальные сообщества. В результате политическое сознание молодежи становится фрагментарным, ситуативным и подверженным эмоционально окрашенным нарративам.

Теоретическая значимость работы заключается в разработке автором методологической основы изучения влияния новых масс-медиа на политическую социализацию молодежи в условиях медиатизации

всех сфер общественной жизни. Диссертантом обоснованы ключевые факторы, определяющие трансформацию политического поведения молодого поколения, выявлены особенности формирования политических установок под воздействием сетевых коммуникаций. Полученные результаты формируют концептуальную основу для дальнейших исследований роли новых масс-медиа в процессах формирования общественного мнения и развития политической активности в молодёжной среде.

Практическая значимость работы не вызывает сомнений. Материалы диссертации могут быть использованы в различных сферах общественной и политической жизни, а также в деятельности государственных и негосударственных институтов, связанных с медиа и коммуникациями в Российской Федерации. Выводы и рекомендации автора могут представлять интерес для работы федеральных и региональных органов власти, в частности Республики Дагестан, при разработке и совершенствовании молодёжной политики. Материалы диссертации могут быть интегрированы и в учебные курсы политологического профиля и программы подготовки специалистов в сфере государственной молодёжной политики.

Эмпирическая база исследования. Положительной оценки заслуживает сама попытка построить многокомпонентный исследовательский дизайн. В эмпирической части сопоставляются данные молодёжной группы, преподавателей и специалистов, взаимодействующих с молодёжью; предусмотрены анкеты, адаптированные к разным категориям респондентов, а также качественный компонент в форме полуструктурированных экспертных интервью. География полевого этапа охватывает городские, сельские и горные территории Республики Дагестан, что позволяет автору учитывать территориальную неоднородность медиапрактик.

Вместе с тем к тексту диссертации имеется несколько вопросов, которые требуют дополнительного пояснения и носят дискуссионный или рекомендательный характер:

1. Понятие «политическое сознание» заявлено как ключевая зависимая характеристика, однако в эмпирическом инструментарии оно измеряется преимущественно через медиапотребление, практики проверки информации, политическую вовлеченность и структуру авторитетов. Для повышения методологической строгости желательно

прямо показать, какие индикаторы относятся к когнитивному, ценностному и поведенческому компонентам политического сознания, и связать с ними вопросы анкеты и выводы.

2. Можно отметить недостаточное, на наш взгляд, внимание к гендерному аспекту политической социализации. В работе (параграф 2.2) упоминаются гендерные различия в политической активности, однако этот фактор не получает системного развития в эмпирической части. Между тем, авторское исследование содержит данные о поле респондентов (Приложение Б), но сопоставительный анализ политических установок, медиапредпочтений и уровня вовлечённости юношей и девушек не проведён. Учитывая, что в Республике Дагестан гендерные роли имеют выраженную культурную специфику, более детальный анализ этого аспекта мог бы обогатить выводы работы.

3. Рекомендации по противодействию негативному влиянию масс-медиа носят очевидный и общий характер. Автор предлагает меры по развитию медиаграмотности и интеграции традиционных и цифровых каналов, однако эти предложения сформулированы преимущественно на уровне направлений работы. Более детальная проработка практических рекомендаций, с учётом региональной специфики и ресурсных возможностей, повысила бы прикладную ценность диссертации.

4. Текст содержит значительное число разговорно-комментирующих оборотов — «как мы видим» (36), «на наш взгляд» (95), «заметим» (23), «согласитесь» (8), а также публицистически окрашенные оценки, которые желательно в перспективе заменять нейтральными научными формулировками, подкреплёнными ссылками на источники.

Высказанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, но указывают на направления возможного совершенствования дальнейшей исследовательской работы автора.

Вывод. Диссертация Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодёжи» является самостоятельной, завершённой в рамках обозначенных задач, научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации

от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Дадаев Заур Абдужалильевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии
Московского государственного института
международных отношений (университет)
МИД Российской Федерации

 Е. А. Назарова

«21» сентября 2026 года

Контактные данные:
119454, Москва, проспект Вернадского, д. 76
e.nazarova@my.mgimo.ru
+7 916 3441854

