

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

## **ОТЗЫВ**

члена диссертационного совета

Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
на диссертацию Косякова Владимира Евгеньевича  
«Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда  
Трампа)»  
представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по  
специальности 5.5.2 — «Политические институты, процессы, технологии»

**Тема диссертационного исследования представляется актуальной** как с теоретической, так и с практической точек зрения. Изучение восприятия политических лидеров-популистов различными социальными группами общества тем более актуально в современных реалиях, что позволяет прогнозировать течение избирательных процессов в условиях нестабильного общества и потенциальных победителей, политиков нового типа.

Диссертация В.Е. Косякова представляет собой эффективный синтез различных концепций и теорий в области проведения избирательных кампаний, ориентированных в первую очередь на личность и, соответственно, имидж политического лидера, а не на продвигаемую кандидатом программу внешней и внутренней политики.

**Степень обоснованности полученных результатов** определяется структурированностью текста согласно цели и задачам, соответствием используемых методов исследования объекту и предмету изучения, а также большим объемом изученной литературы по исследуемой проблеме. Четко сформулированы объект, предмет, цель и задачи диссертационного исследования. Соискатель не ограничивается одним теоретическим подходом, в диссертации использованы структурно-функциональная, системная и компаративистская методологии. В рамках данных методологий автор использовал различные

исследовательские методы. Среди них общелогические методы, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, классификация, компаративный анализ.

В ходе диссертационного исследования Косяковым Владимиром Евгеньевичем был проанализирован феномен имиджа политического лидера, характеристики и его составляющие в современном понимании, а также факторы его формирования, систематизированы стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров в условиях роста социальной напряженности и политического цинизма, артикулированы возможности интернет-коммуникаций как канала трансляции образов политических лидеров, акцентируется также роль мемов в формировании имиджа, дана оценка первичному имиджу Дональда Трампа, сформированному в период праймериз, выявлены основные особенности технологии *Damage control* для коррекции имиджа политического лидера, использованной в ходе президентской кампании Дональда Трампа.

Структура диссертации соответствует поставленной цели и задачам. Во введении представлены актуальность темы исследования, объект, предмет, цель и задачи исследования, научная новизна и положения на защиту. На высоком уровне выполнен обзор литературы.

Рассматривая имидж как явление, составляющие и черты имиджа, имиджформирующую информацию, коммуникации между политиками и избирателями, автор отмечает, что современные избиратели все больше руководствуются эмоциями и личными убеждениями, а не объективными фактами, что подтверждает актуальность изучения влияния таких явлений, как политический цинизм и *post-truth*.

Рассматривая стандартные стратегии проведения избирательных кампаний, автор диссертации отмечает, что стратегия, выбранная Дональдом Трампом для участия в президентских выборах США 2016 года, не соотносится ни с одной из них, что подтверждает выбор Дональда Трампа как модели политика нового типа.

Рассматривая выборы с точки зрения теории игр, диссертант предлагает механизмы оптимизации трат на проведение избирательных кампаний, автор предлагает делить избирателей на категории, ориентируясь на политический

цинизм и склонность избирателей доверять тем или иным средствам массовой информации, что отличает его работу от аналогичных исследований.

Интернет-мемы получили широкое распространение с момента создания социальных сетей, и механизмы их распространения в Интернете пристально исследовались отечественными и зарубежными учеными. Диссертант сделал упор на изучение целенаправленного использования интернет-мемов как одного из инструментов политических стратегий и взаимодействия с ними, обобщив практику применения мемов в избирательных кампаниях и предложив оригинальные методы снижения негативных коннотаций нежелательных мемов в противостоянии интернет-сообществ с помощью доведения мема логическим путем до абсурда.

Взяв за основу исследования, доказывающие связь между общественным вниманием и рейтингом кандидата, автор предложил оригинальный метод проведения избирательной кампании – провокацию, отметив при этом проблемные стороны и неуниверсальность описанной стратегии. Политик, использующий данный подход, должен одновременно досконально знать свою избирательную базу, уметь доносить свои мысли максимально лаконично и эмоционально, привлекая неопределившихся избирателей нестандартными решениями.

Диссертантом также предлагается атипичная стратегия, учитывающая современную перегретость общества, базирующаяся на восприятии избирателями типовых политиков как некомпетентных эгоистов, и предполагающая нивелирование данного эффекта не доказыванием кандидатом своей состоятельности и благих намерений, но дистанцированием от статуса системных функционеров как явления, используя при этом политический опыт оппонентов против них самих.

В диссертационном исследовании В.Е. Косяков использовал научные труды, справочную литературу, социологические опросы как отечественных, так и зарубежных исследователей. В большей степени автор опирается на зарубежные исследования, 207 из 274 позиций использованной литературы –

иностранные. Качество подбора литературы не вызывает сомнений. Вместе с тем, диссертантом убедительно обозначена самостоятельная научная позиция.

При общей высокой оценке рассматриваемой диссертации В. Е. Косякова имеются отдельные **замечания по тексту работы**, которые состоят в следующем:

1. Автор работы определяет явление высокого социального напряжения общества, характерное для периода правления 45 Президента США, как политический инструмент сохранения имиджа и в последующих избирательных кампаниях. Необходимо, однако указать, что в противовес этому определению, победителем выборов 2020 года стал кандидат от демократической партии Джо Байден, следовательно, требует уточнения степень эффективности и условия применения данной стратегии. В дальнейших работах автору рекомендуется раскрыть также немаловажную роль пандемии Covid-19, обусловившей мировое экономическое потрясение, повлекшее снижение качества жизни, в том числе, и в США и, во многом, нанесшее непоправимый ущерб рейтингу Дональда Трампа. Данное замечание тем более актуально, что оно соотносится с тезисом, высказанным автором в первой главе, о пропорциональной зависимости уровня благосостояния граждан поддержке правительства избирателями.

2. Компаративный анализ избирательных технологий Дональда Трампа и Владимира Зеленского указывает на наличие схожих элементов избирательных стратегий, что подтверждает тезис о применимости данных стратегий на территории постсоветских стран. Автор, однако, должен согласиться, что наблюдающийся рост доверия избирателей к действующему Президенту Российской Федерации Владимиру Путину не подтверждает отдельные выводы работы о неэффективности применения типовых стратегий, что, впрочем, может отражать лишь условия, в которых будут проходить российские выборы 2024 года, и не умаляет концепции задействия условий политического цинизма и постправды в обществе в мировых избирательных кампаниях. Автору рекомендуется, в целях большей проработки предложенной стратегии, обратить внимание на выборы 2023 года, состоявшиеся в Аргентинской Республике.

3. Было бы целесообразным включить в представленную автором научно-исследовательскую проблематику некоторые практические вопросы

взаимодействия Российской Федерации и США сквозь призму политических отношений между российским и американским политическими лидерами с выведением имиджевых, институциональных, функциональных и иных особенностей.

Данные замечания не оказывают существенного влияния на общее высокое качество диссертационной работы соискателя.

Делая вывод о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней РАНХиГС, считаю, что диссертация Косякова Владимира Евгеньевича «Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда Трампа)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития политической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Косяков Владимир Евгеньевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 – «Политические институты, процессы, технологии».

Член диссертационного совета РАНХиГС,  
доктор политических наук, доцент,  
профессор кафедры общественных связей  
и медиаполитики Факультета журналистики  
ИГСУ РАНХиГС

Ш. С. Сулейманова

Контакты:  
119571, г. Москва, проспект Вернадского. 82  
8-916-551-74-79, [ss.suleymanova@igsu.ru](mailto:ss.suleymanova@igsu.ru)

