

Отзыв

**на диссертацию Юзефа Хайтама Аббас Мохамеда на тему:
«Социально-экономические аспекты управления исламским
предпринимательством в Российской Федерации»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент»**

Актуальность выбранной темы диссертационного исследования

Исламское предпринимательство является одной из новых форм предпринимательства, занимает особое место в мире в странах с исламской экономикой, а также получает развитие в настоящее время в Российской Федерации. По различным оценкам в России проживает от 15 до 25 млн. человек, исповедующих исламскую религию, что требует формирования определенных институтов, рынков товаров и услуг, соответствующих их потребительским предпочтениям. Однако в отечественной практике институционализация исламской экономики, в частности партнерского финансирования, начинает в экспериментальном режиме оформляться только в настоящее время. Так, новый этап развития партнерского финансирования ознаменован инициацией публичной новации в 2022 году – проекта № 198584-8 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации».

Уникальность исламского предпринимательства объясняется тем, что мусульманское население является религиозным, каждая сфера их жизни пронизана традициями и нормами шариата, в том числе и бизнес. Для мусульман неприемлемы многие классические, принятые международным сообществом, экономические (в частности, финансовые) законы, что требует изучения и практического внедрения исламской бизнес-модели в общую бизнес-модель российского государства. Зарождающие практики и тренды развития исламского предпринимательства требуют анализа и обобщений. Для реализации принципов равенства и справедливости государственной политики в контексте регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ необходимо учитывать социально-экономические особенности исламского предпринимательства как самостоятельной формы предпринимательства в государственном управлении.

Отмеченное позволяет сделать вывод о том, что цель и задачи, поставленные в диссертационной работе Юзефом Х.А.М., являются актуальными, методически и практически значимыми и становятся одним из основных условий совершенствования модели государственного управления предпринимательством в РФ, а предметная область соответствуют заявленной научной специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Научная новизна результатов диссертационного исследования.

В контексте исламского предпринимательства автор уделяет отдельное внимание социокультурному аспекту, а именно взаимосвязи бизнеса с другими сферами жизни мусульман, показывая и подчеркивая их тесную и неразрывную связь. Предпринимательство для людей, исповедующих ислам, рассматривается, в первую очередь, как культурно-религиозный (духовный) элемент и также должно в полной мере следовать законам и нормам шариата. Основной целью исламского предпринимательства является не получение прибыли как таковой, а социальное благополучие семьи и общества. Развитие бизнеса исключительно с финансовой целью запрещается, и эта особенность кардинально отличает его от классического подхода.

Представляется интересной классификация, предлагающая выделение специфических характеристик исламского предпринимательства, поскольку позволяет более точно отличить исламскую бизнес-модель от других. Вместе с тем, дает возможность целенаправленно находить решения для внедрения её в уже существующую в стране предпринимательскую среду.

Автор подчеркивает, что исламский бизнес всегда ориентирован на социально-экономический эффект, чем может служить показательным примером и способствовать развитию социально ориентированной предпринимательской деятельности в России.

С другой стороны, мусульмане-предприниматели также нуждаются в поддержке со стороны государства, о чем неоднократно упоминает автор диссертационного исследования. В рамках данного аспекта, было проведено эмпирическое исследование выявления экспертных оценок мусульман-предпринимателей государственной поддержки исламского бизнеса в РФ. По результатам исследования было установлено, что сложившаяся в РФ ситуация в развитии государственной поддержки исламского предпринимательства оценивается респондентами в большей степени как неудовлетворительная. Основной проблемой при организации собственного дела для субъектов исламского бизнеса остается отсутствие финансовых ресурсов, а в процессе ведения бизнеса – отсутствие государственной поддержки. Таким образом, автором диссертации была выявлена реальная проблема, подтвержденная фактографическим способом.

На основе результатов эмпирического исследования автором диссертационной работы были разработаны основные направления стратегического развития исламского предпринимательства в России, которые, в случае практического применения, будут способствовать повышению эффективности сектора исламского предпринимательства и формированию комфортной бизнес-среды. Среди направлений выделяются: совершенствование системы регулирования исламского бизнеса; развитие институционального обеспечения; совершенствование системы государственной поддержки; повышение уровня знаний и осведомленности об исламском бизнесе.

В *теоретическом аспекте* четко отмечается научная новизна исследования, которая проявляется в:

1. авторском определении исламского предпринимательства;
2. выделении специфических характеристик исламского предпринимательства;
3. разработке модели позиционирования исламского предпринимательства, ранее не освещенная в научной литературе.

Практическая сторона исследования также содержит определенную научную новизну, выражающуюся в следующем:

1. выявление факторов, которые сдерживают развитие исламского бизнеса в России на основе изучения финансовых процессов, в том числе в рамках государственной поддержки;

2. получение экспертных оценок по государственной поддержке исламских предпринимателей;

3. разработке основных направлений стратегического развития исламского предпринимательства в России, основанных на результатах эмпирического исследования.

Степень обоснованности и достоверность научных результатов.

Обоснованность и достоверность научных результатов представленной диссертации обеспечивается информационно-эмпирической базой исследования, в которую включены данные министерств и ведомств, статистическая отчетность федерального и регионального уровня, аналитические материалы международных организаций, материалы научных исследований российских и зарубежных ученых и практиков.

Представленная работа имеет логичную структуру и удачно сбалансирована. Первая глава исследования содержит теоретические основы исследования социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством. Во второй главе представлены особенности управления исламским предпринимательством в РФ. Третья глава посвящена разработке направлений совершенствования управления исламским предпринимательством в РФ. Структура диссертации отражает преемственность разделов диссертации и логические взаимосвязи излагаемого в ней материала. Сформулированные объект и предмет исследования в полной мере соответствуют теме и цели исследования, заключающейся в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по развитию исламского предпринимательства в Российской Федерации на основе совершенствования механизма управления на государственном уровне.

Результаты диссертационного исследования представлены на научно-практических конференциях различного уровня. Представленные в диссертации методический подход к мониторингу функционирования исламского предпринимательства и модель межорганизационного взаимодействия профильных ведомств и организаций, формирующих инфраструктуру развития государственной поддержки предпринимательства, Министерством экономики Республики Татарстан выдвинуты на XVIII республиканский конкурс «50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан», на котором одержали победу.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Теоретическое значение диссертации заключается в решении актуальной задачи совершенствования процессов управления институтом исламского предпринимательства на основе разработки теоретических положений в части понятийного аппарата, раскрывающего понятие и сущность исламского предпринимательства, его специфические характеристики и видовую структуру, а также в формировании дескриптивной модели социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством в единстве его ключевых компонентов, что расширяет научное знание об институте исламского предпринимательства как альтернативной форме предпринимательской деятельности.

Исключительно с точки зрения бизнеса, решение проблем, связанных с управлением исламским предпринимательством в РФ, несет в себе огромный потенциал и возможности для социально-экономического развития как исламских регионов, так и страны в целом. В этом видится огромная практическая значимость диссертационного исследования Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда.

Общая оценка диссертационного исследования

Диссертационная работа Юзефа Х.А.М. характеризуется целостностью, завершенностью и комплексностью подхода к проведению исследований, является научно-практической квалификационной работой с содержанием новых научно-обоснованных разработок, которые обеспечивают решение менеджерских и методических задач в области государственного управления исламским предпринимательством в РФ. Юзеф Хайтам Аббас Мохамед в своей работе продемонстрировал общие теоретические знания по научной специальности 5.2.6 – Менеджмент; доказал, что владеет методологией научного исследования, умеет обосновывать свою точку зрения и грамотно излагать материал. Все это свидетельствует о профессиональной компетентности и наличии квалификации кандидата экономических наук.

Заключение

На основании выше изложенного полагаю, что диссертация Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда на тему: «Социально экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» соответствует требованиям «Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 07 декабря 2021 года № 02-1336, а Юзеф Хайтам Аббас Мохамед заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Главный научный сотрудник
Института проблем рынка
Российской академии наук,
д.э.н., профессор



Юлия Александровна Романова

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт проблем рынка Российской академии наук
117418, Москва, Нахимовский просп., 47, ком. 608
Тел: +7(916) 198-40-52, e-mail: Ryulial@yandex.ru

Подпись Романовой Ю.А. заверено
Иван А. Кулаков Зав. отделом кадров

