

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
по диссертации Кузнецова Дмитрия Евгеньевича «Применение моделей
теории гетерогенных фирм для выявления факторов конкурентоспособности
российских предприятий на внешних рынках» по специальности 5.2.3
Региональная и отраслевая экономика, представленной на соискание учёной
степени кандидата наук, выполненной в Лаборатории международной
торговли, Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара

Актуальность темы исследования. В условиях накопленного высокого уровня глобализации мировой экономики и начавшегося процесса ее фрагментации при усилении нестабильности траекторий развития вопрос конкурентоспособности национальных предприятий на внешних рынках приобретает критическое значение. Традиционные макроэкономические подходы часто оказываются недостаточными для объяснения существенной разнородности в результатах экспортной деятельности даже внутри одной отрасли. Именно здесь ключевую роль играет применение моделей теории гетерогенных фирм, относящейся к новейшей теории международной торговли, которая углубила понимание факторов формирования товарных потоков, сместив фокус с отраслей на отдельные предприятия. Тема данного исследования находится в русле направлений позволяющих выявить микроэкономические детерминанты успеха на внешних рынках, учитывающие внутреннюю неоднородность фирм.

Теоретические модели Мелитца и последующие разработки в этой области дают строгий аналитический аппарат для изучения взаимосвязи между производительностью фирмы, её внутренними характеристиками и

решением о выходе на экспорт. Однако эмпирическая проверка и адаптация этих моделей к современным реалиям и страновым особенностям, представляют собой важную научную и практическую задачу. Исследование позволяет перейти от констатации факта разнородности к точному определению того, какие именно комбинации факторов формируют конкурентоспособность отечественных предприятий, обеспечивающую им результативный выход на иностранные рынки.

Таким образом запрос на научные и практические разработки в области выявления факторов конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках с использованием новейшей теории международной торговли является актуальным, диссертация Кузнецова Дмитрия Евгеньевича посвящена значимым проблемам, требующим решения в современных условиях.

Достоверность и научная обоснованность результатов исследования. Комплексное использование теоретических концепций, современных методов анализа и обширной эмпирической базы обеспечивает достоверность результатов исследования и их практическую значимость для экономической науки и реального сектора.

Диссертационное исследование опирается на фундаментальные работы в сфере международной торговли, конкурентоспособности национальных экономик и отраслевого развития и поведения фирм. Детальный обзор этих трудов представлен в первой главе диссертации.

В основу методологии положен комплексный подход, включающий методы теоретического и эконометрического моделирования, а также элементы сравнительного анализа. Методологической основой теоретического моделирования выступают современные модели теории гетерогенных фирм, в свою очередь эконометрическое моделирование базируется на методах анализа панельных данных (модели с фиксированными и временными эффектами), полупараметрического оценивания, методе разность-в-разностях, логистической регрессии,

регуляризации, соотнесения по мере склонности, которые используются для выявления и количественного описания закономерностей и причинно-следственных связей в поведении российских предприятий.

Исследование основано на данных, полученных из российских и международных источников, среди которых Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС), Росстат, базы данных СПАРК-Интерфакс, RUSLANA, UN Comtrade, BACI CEPII, Всемирного Банка, Федеральной налоговой службы (ФНС) и другие.

Оценка содержания диссертации.

Структура работы представлена тремя главами, последовательно раскрывающими тему применения моделей теории гетерогенных фирм для выявления факторов конкурентоспособности предприятий от теоретических основ до эмпирического анализа и практических выводов.

Первая глава посвящена анализу существующих научных подходов к изучению поведения фирм в международной торговле. В её начале подробно рассматривается модель Мелитца, представленная как революционный этап, который сместил фокус исследований с отраслевого уровня на уровень отдельных предприятий и заложил основы новейшей теории международной торговли. Далее автор систематизирует основные направления последующего теоретического моделирования и эмпирических исследований, развивших и расширивших базовую парадигму, демонстрируя эволюцию научной мысли в этой области.

Вторая глава содержит углубленный теоретический анализ конкретных факторов, формирующих конкурентоспособность компаний и влияющих на их отбор на внешние рынки. Последовательно исследуется роль производительности как ключевого параметра, влияние качества продукции, значение использования импортных комплектующих и особенности поведения многопродуктовых фирм. В завершении главы представлена сводка теоретических результатов, на основе которых автором

формулируются содержательные гипотезы для последующей эмпирической проверки.

Третья, эмпирическая глава, является ядром исследования и посвящена анализу поведения российских предприятий обрабатывающей промышленности во внешней торговле. После описания источников микроданных автор переходит к вопросам оценки совокупной факторной производительности предприятий. Затем он подробно исследует комплекс вопросов: наличие и природу внешнеторговой премии, влияние мер государственной поддержки экспорта, роль качества и ценовой стратегии экспортеров, а также связь между импортом элементов промежуточного потребления и экспортом продукции дальнейшей переработки. Кроме того, анализируется вклад общефирменной и специфической составляющих производительности в объёмы экспорта и изучается структура экспортного ассортимента российских фирм с позиций близости к локальным сравнительным преимуществам. В заключительном разделе главы представлено обобщающее обсуждение всех полученных результатов, сформулированы выводы и разработаны рекомендации для экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности несырьевого экспорта.

В целом содержание диссертации имеет комплексный и завершённый характер.

Научная новизна результатов исследования. Диссертационное исследование Кузнецова Дмитрия Евгеньевича содержит положения научной новизны, в числе которых необходимо отметить следующие:

1) впервые для российских предприятий выдвинут и систематизирован комплекс гипотез, интегрирующий ключевые положения теории гетерогенных фирм (роль производительности, отбора по качеству, импорта промежуточных товаров) для объяснения их экспортного поведения;

2) разработан и оценен на основе микроэкономических данных комплекс эконометрических моделей, позволивших не только

верифицировать выдвинутые гипотезы, но и количественно оценить вклад конкретных факторов в формирование внешнеторговых потоков российских компаний.

Разработанные теоретические и эконометрические модели позволяют, на основе впервые вводимого в предметную область международной конкурентоспособности российских предприятий комплексного набора микроданных, оценить эффекты влияния внешнеторговой деятельности на производительность, мер поддержки экспорта на экспортную активность фирм, направления и масштабов эффектов отбора на внешние рынки по качеству, экзогенного шока предложения промежуточных товаров на производство и экспорт, технологической близости видов экономической деятельности на динамику экспорта и эволюцию его ассортимента.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в системном развитии и верификации ключевых положений теории гетерогенных фирм применительно к условиям российской экономики. Работа вносит определенный вклад в современную экономическую теорию посредством чёткой формализации основных положений и моделей данного подхода, что способствует их структурированному восприятию и дальнейшему методологическому использованию. На этой основе впервые для российского контекста был выведен и систематизирован комплекс взаимосвязанных гипотез, адаптирующих теоретические конструкты к анализу конкретных механизмов формирования конкурентоспособности российских предприятий на зарубежных рынках. Тем самым исследование расширяет область применимости новейшей теории международной торговли, проверяя её объяснительную силу в условиях российской практики.

Еще одним теоретическим достижением является также разработка и адаптация под доступную информационную базу комплексного эконометрического инструментария, специально предложенного для проверки данных гипотез. Этот методический аппарат служит связующим

звеном между теоретическим моделированием и эмпирическим анализом. Таким образом, работа Д.Е. Кузнецова не только апробирует существующие подходы, но и способствует их уточнению и развитию, предлагая количественные методы для анализа микроэкономических основ внешней торговли, что расширяет методологический арсенал современной экономической науки.

Практическая актуальность работы обусловлена потребностью в выработке эффективных мер государственной и корпоративной политики. Понимание того, какие фирмы обладают потенциалом для успешной экспансии, а какие нуждаются во внутренней трансформации, позволяет целенаправленно распределять ограниченные ресурсы. Для предприятий результаты исследования могут стать основой для диагностики собственной конкурентоспособности и разработки обоснованных стратегий интернационализации. Таким образом, применение моделей гетерогенных фирм для анализа факторов конкурентоспособности российских предприятий отвечает на вызовы современной глобальной экономики, предоставляя ценный инструмент как для теоретического осмысления, так и для принятия практических решений на уровне предприятий и государства.

К содержанию диссертации Д.Е. Кузнецова имеется несколько дискуссионных вопросов:

1) При проведении теоретического анализа факторов, формирующих конкурентоспособность компаний во внешней торговле следовало бы более четко обозначить авторский вклад в разработку прикладных аспектов соответствующих теоретических моделей новейшей теории международной торговли. Авторский вклад также необходимо уточнить и для спецификаций эконометрических моделей, используемых при проверке выдвинутых гипотез.

2) При оценке совокупной факторной производительности автор использует запасы капитала в качестве оценки одного из факторов производства. При этом подходы, сопоставление с которыми автор

использует для верификации собственных расчетов, предполагают использование в этих целях как запасов капитала (Penn World Table), так и услуг капитала (TED и KLEMS).

3) Проверяя гипотезу о том, что изменения ассортимента экспорта предприятий определяется в том числе технологической близостью к структуре сравнительных преимуществ российских регионов автор использует оценки как производственной, так и экспортной близости. Автором показано (табл. 18), что специальные меры технологической близости лучше объясняют меры экспортной близости, чем производственной. При этом экспортная близость оценивается по объективным данным внешнеторговой статистики, а производственная – на основе декларируемых предприятиями видов экономической деятельности. В этой связи остается неясным насколько возможное несоответствие фактической структуры производства декларируемой вносит смещение в описание эволюции ассортимента экспорта российских предприятий, полученное с использованием меры производственной близости.

4) Содержание работы было бы более выигрышным, если бы автор расширил сформированные рекомендации для экономической политики, включив в них указание на регулирующие органы и используемые в целях регулирования нормативные акты, а также дополнил расчеты оценками экономических эффектов предлагаемых мер.

Заключение: Диссертация Кузнецова Дмитрия Евгеньевича «Применение моделей теории гетерогенных фирм для выявления факторов конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках» является научно-квалификационной работой, в которой содержится *решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики*, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой

степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763), а Кузнецов Дмитрий Евгеньевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Член диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник центра
агропродовольственной политики
Института прикладных экономических
исследований РАНХиГС



Д.С. Терновский

«3» декабря 2021 г.

119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1
тел. +7(910)736-32-72, ternovskiy-ds@ranepa.ru

Подпись Д.С. Терновского
завершено
ведущий специалист
Дирекции по управле-
нию персоналом
Е.П. Ваулина

