

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор



А. М. МАРГОЛИН

_____ 2023 г.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей» подготовлена Лебедевой Светланой Алексеевной на кафедре менеджмента спортивной и туристской индустрии научно-образовательного центра «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии» Института финансов и устойчивого развития Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Лебедева С.А. в 2016 г. окончила бакалавриат Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению 38.03.01 «Экономика», специальность: «Мировая экономика».

В 2018 г. Лебедева С.А. окончила с отличием магистратуру в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специальность: «Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями».

В период с 2018 по 2021 гг. Лебедева С.А. обучалась в очной общеакадемической аспирантуре в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», в период обучения успешно сдала все экзамены кандидатского минимума.

Начиная с 2018 года по настоящее время Лебедева С.А. является преподавателем кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии Института финансов и устойчивого развития РАНХиГС. С 2022 года Лебедева С.А. работает редактором в ООО «Первое экономическое издательство».

Научный руководитель – Белякова Мария Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент работает в должности заведующей кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии, директора научно-образовательного центра «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии» Института финансов и устойчивого развития РАНХиГС.

По результатам рассмотрения диссертации «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей» на расширенном заседании кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии с приглашением следующих экспертов:

1. Шарова Владимира Юрьевича;
2. Дериглазовой Екатерины Борисовны;
3. Донской Людмилы Ивановны;
4. Лавровой Анны Михайловны;
5. Кириленко Марины Владимировны

принято следующее **заключение**.

Содержание диссертационного исследования соответствует паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (4.15. Экономика сферы услуг. Туризм и рекреация) (08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» по старой номенклатуре ВАК). Диссертационная работа Лебедевой С.А. представляет собой законченную научно-квалификационную работу, направленную на решение актуальной проблемы, имеющей научное и прикладное значение, связанной с совершенствованием деятельности организаций сферы туризма в Российской Федерации при учете различных характеристик потребителей.

Работа выполнена лично автором, включая его участие в разработке общего замысла, формулировке целей и задач исследования, сборе, анализе, обработке информации и обобщении данных, получении научных и практических результатов, обосновании выводов, полученных на основании анализа, разработке теоретических положений.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена текущей экономической, политической, эпидемиологической и геополитической ситуацией, которые подразумевают переориентирование на внутренний туристический рынок, развитие отечественных дестинаций, а также приоритетностью развития данного направления экономической активности в национальной экономике. Вопрос развития внутреннего туризма и его популяризации среди граждан России имеет особое значение с учетом регулярного возникновения очагов болезней, геополитических конфликтов, нестабильной обстановки в мире и, как следствие, введения различных санкций, закрытия государственных границ и прочих ограничений на выезд граждан из страны. Этот момент важен еще с точки зрения постоянного оттока денежных средств, отрицательного сальдо туристского баланса и выбытия российских граждан за рубеж с целью рекреации и туризма.

Таким образом, актуальность научно-квалификационной работы учитывает вызовы современной ситуации, сложившейся в туристской сфере в России, отвечает требованиям нормативно-правовой базы (Стратегий и Национальных проектов) в рамках совершенствования управленческого аспекта туриндустрии и

определена фундаментально-практической направленностью и значимостью исследования непосредственно для отечественного рынка туристических услуг.

В диссертационном исследовании Лебедевой С.А. получены следующие результаты, составляющие **научную новизну**:

I. Содержательно дополнен понятийный аппарат в сфере рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. На основании подходов международных профильных туристических организаций, зарубежных и отечественных ученых-специалистов к пониманию отраслевых терминов с учетом современной концепции «экономики впечатлений», уточнены и дополнены определения культурного, религиозного, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного и событийного видов туризма.

II. С использованием методов статистического и эконометрического анализа диссертантом была разработана авторская экономическая модель расчета вероятности спроса потребителей на исследуемые в работе виды путешествий, которая при соответствующем техническом и цифровом оформлении позволит отечественным туристическим компаниям формировать персонифицированные туристические продукты. В основе предложенной автором диссертации модели лежат демографические, психографические и поведенческие характеристики потребителей, а также психографические данные об их образе жизни и предпочтениях. Построенные автором модели обеспечивают всесторонний учет признаков-характеристик респондентов, а результаты моделирования могут быть интерпретированы с высокой степенью достоверности.

III. На основе проведенного автором исследования разработан методический инструментарий и аргументирована приоритетность личностных характеристик при формировании персонифицированного ценового предложения на туристический продукт досуговой направленности. Выявлены возможности увеличения ценового потенциала досуговых туров за счет включения в туристический продукт дополнительных аттракций и предложения данного продукта конкретному потребительскому сегменту.

Достоверность положений диссертации определяется опорой на результаты фундаментальных теоретических и методологических разработок в

области исследования характеристик путешественников, отдающих предпочтение различным видам туризма, содержащихся в трудах зарубежных исследователей, такие как: Э. Вульф, Д. Гетц, Х. Гибсон, Л. Делпи, С. Долникар, Х. Дю Кро, Н. Коллинз-Крейнер, Л. Лонг, А. Мак, Б. МакКерчер, Г. Риншед, Г. Ричардс, С. Смит, В. Тернер, К. Фернандес, К.М. Холл, Дж. Чанг, Цз. Юань; а также отечественных ученых: Т.В. Бедяевой, А.М. Ветитнева, Н.Б. Кущевой, Ю.Д. Овчинникова, Е.В. Печерицы, Е.Е. Полянской, О.В. Соболевой, С.Н. Талызова, А.П. Устиновой, М.Ю. Шерешевой.

Теоретическая и практическая значимость. Проведенное в работе Лебедевой С.А. исследование представляет определенный научный интерес, так как разработки мероприятий по выведению на рынок туристского продукта, ориентированного на наиболее полное использование потенциала отрасли в контексте формирования ценового предложения в современных условиях, способствует не только повышению эффективности отдельных хозяйствующих субъектов отрасли. Данный факт является неременным условием развития туристской индустрии в целом, а также служит предпосылкой совершенствования всей отраслевой инфраструктуры.

Теоретическая значимость диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук состоит в развитии теоретических аспектов сферы туризма, в частности предложения авторского подхода к определению ряда дефиниций, необходимых для эффективного регулирования сферы туризма и формирования конкурентоспособного туристического продукта с учетом современных концепций и в рамках стратегического развития отрасли в Российской Федерации.

Практическая значимость исследования определяется совершенствованием действующей системы взаимоотношений с потребителями для создания клиентоориентированного туристического предложения и персонифицированных туристических продуктов на основе сегментации потребителей туристских услуг с учетом различных личностных характеристик. Представленная автором схема взаимосвязей видов туризма дает возможность рассматривать смежные категории

путешественников, тем самым расширяя целевые аудитории при популяризации российских дестинаций, предлагающих различные виды аттракций. Выявленные закономерности ценового потенциала туристических продуктов могут быть применены в работе отечественных туристических компаний, а именно туристических операторов и агентств, при формировании цены на туристические маршруты на внутреннем рынке.

Апробация работы и публикации. Основные результаты диссертационного исследования были представлены на V Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом» (г. Чита, 26-30 ноября 2018 г.), V и VI Всероссийских с международным участием научно-практических конференциях «Проблемы развития индустрии туризма» (г. Чита, 30 октября 2019 г. и 2020 г., соответственно), Первом Всероссийском конгрессе общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта (г. Москва, 11-12 марта 2020 г.), X Всероссийской научно-практической конференции «Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма» (г. Нижневартовск, 20 ноября 2020 г.), IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт» (г. Ростов-на-Дону, 22-23 апреля 2021 г.), Всероссийской научно-практической конференции «VII Сенчаговские чтения» (г. Москва, 23-24 марта 2023 г.).

Материалы диссертации были опробованы в практической деятельности туристического предприятия, а также используются в учебном процессе Научно-образовательного центра «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии» Института финансов и устойчивого развития РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают:

А. Статьи в изданиях, входящих в перечень журналов, рекомендованных Ученым Советом РАНХиГС для публикации статей по экономическим наукам:

1. Лебедева С.А., Белякова М.Ю., Зверева А.О. Перспективы увеличения ценового потенциала туристических продуктов культурно-религиозной направленности // Маркетинг в России и за рубежом. 2021. № 6. С. 3-15.

Б. Статьи в журналах, входящих в перечень рецензируемых изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций, установленный Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации:

1. Лебедева С.А. Аллоцентрики и психоцентрики Стенли Плога. Проверка гипотезы о нормальности распределения туристов в российских реалиях // Вестник Национальной академии туризма. 2020. №2(54). С. 13-17.

2. Лебедева С.А. Оценка популярности видов туризма среди российских потребителей // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. №9. С. 2105-2116. DOI: 10.18334/err.10.7.110690

3. Лебедева С.А. Спортивный туризм: вид спорта или направление туристической деятельности? // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т.5. №3. С. 20-26. DOI: 10.24411/2500-0365-2020-15303

4. Лебедева С.А. Комплексный подход к пониманию сути видов каникулярного туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2021. №1(57). С. 12-14. DOI: 10.51677/2073-0624_2021_57_1_2

5. Лебедева С.А., Паткина Е.В. Барьеры развития экологического туризма и пути их преодоления // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. №5. С. 1271-1288. DOI: 10.18334/err.11.5.112046

6. Лебедева С.А. Ресурсный потенциал гастрономического туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области с учетом природных, этнических, исторических, промышленных, событийных предпосылок // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. №7. С. 1919-1938. DOI: 10.18334/err.12.7.114877

7. Харченко Д.Е., Лебедева С.А. Импортзамещение цифровых технологий в туристическом бизнесе в эпоху экономических трансформаций //

В. Прочие публикации:

1. Лебедева С.А. Этимология понятия «гастрономический туризм» и его соотношение с концепцией «экономика впечатлений» // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: V Междунар. науч.-практ. интернет-конференция. Чита: ЗабГУ, 2018. С. 125-130.

2. Лебедева С.А. Стратегическое развитие туризма в России. Некоторые шаги для повышения эффективности отрасли // Проблемы развития индустрии туризма: V Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. Чита: ЗабГУ, 2019. С. 35-40.

3. Лебедева С.А. Культурный туризм через познавательную составляющую других видов туризма // Проблемы развития индустрии туризма: VI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. Чита: ЗабГУ, 2020. С. 217-220.

4. Лебедева С.А. Подходы к пониманию религиозного туризма: туризм или паломничество? // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №6(46). С. 326-329.

5. Лебедева С.А. Последствия пандемии в сфере туризма. Некоторые пути восстановления отрасли // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: X Всероссийская научно-практическая конференция. Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского государственного университета, 2021. С. 167-171. DOI: 10.36906/FKS-2020/32

6. Лебедева С.А. Виртуальный туризм как одно из направлений реализации туристских услуг во время пандемии // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт: IV Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2021. С. 173-175.

7. Лебедева С.А., Пестерева Н.М., Белякова М.Ю. Экологический туризм в национальном парке «Русская Арктика». Современные климатические тренды,

влияющие на развитие экотуризма // Туризм: региональные тенденции развития / Под общ. ред. В.В. Лихановой. Чита: ЗабГУ, 2021. С. 59-80.

В целом, автором диссертации проведен глубокий анализ научных трудов в области туризма, а совокупность представленных в исследовании С.А. Лебедевой теоретических выводов и методических рекомендаций, степень их обоснованности позволяют квалифицировать диссертационную работу «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей» как завершенное, самостоятельное, актуальное научное исследование, в котором содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний и ориентированной на наиболее полное использование потенциала туристической отрасли в контексте формирования ценового предложения в современных условиях. Важным достоинством исследования, представленного в диссертации, представляется его междисциплинарный характер на стыке экономических, управленческих и туристических наук, что в полной мере отражает глубину процессов, происходящих в туристическом бизнесе. В работе изложены научно обоснованные экономические решения, внедрение которых способствует не только повышению эффективности отдельных хозяйствующих субъектов, но и вносит значительный вклад в развитие туристической отрасли и служит предпосылкой совершенствования всей отраслевой инфраструктуры.

Диссертация состоит из трех глав, раскрывающих проблему исследования и описывающих достигнутые цели и полученные результаты, на основе которых сделаны четкие выводы. Диссертационное исследование имеет логически выстроенную структуру, материал изложен с соблюдением принципа последовательности и доступности. На основании аргументированных теоретических выводов, новизны исследования и значимости работы диссертация на тему: «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей» Лебедевой С.А. рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (4.15.

Экономика сферы услуг. Туризм и рекреация) (08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» по старой номенклатуре ВАК).

Заключение принято на заседании кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии научно-образовательного центра «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии» Института финансов и устойчивого развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» 19 октября 2022 г., протокол № 2.

На расширенном заседании кафедры присутствовали 15 человек.
Голосовали: «за» – 15, «против» – нет, «воздержалось» – нет.

Директор НОЦ «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии»,
заведующая кафедрой менеджмента спортивной и туристской индустрии, к.э.н.,
доцент



М. Ю. Белякова

Заместитель директора Института финансов и устойчивого развития РАНХиГС, к.э.н.



И. А. Шойгу