

В Диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект
Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

**на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент**

Актуальность темы диссертационного исследования Ланской А.В. определяется тем, что на современном российском рынке существует множество компаний, у которых отсутствует правильное понимание своей миссии, а также четкого позиционирования собственного бренда. Многие компании работают без системного подхода к коммуникациям, не разграничивают внутренние и внешние коммуникации, не формируют стратегии коммуникационного развития компаний, а как следствие не могут верно выявить группы целевых аудиторий, на которые следовало бы ориентироваться при реализации товаров и услуг, что существенно снижает их экономическую выгоду, особенно в условиях высокой конкуренции. Процесс коммуникации встроен во все аспекты управленческой деятельности современного предприятия, в результате чего формируется непрерывный информационный поток, являющийся связующим звеном групповых и межгрупповых коммуникаций. А само же формирование коммуникативных стратегий играет одну из ключевых ролей в поддержании и долгосрочном развитии внешнего взаимодействия с партнерами, инвесторами, государственными структурами, формировании условий для совершенствования профессиональных качеств персонала организации, развитии организационной культуры и корпоративных ценностей, что актуализирует проблематику исследования Ланской А.В. как в теоретическом, так и в научно-практических аспектах.

Цель исследования, ориентированная на разработку теоретико-методических положений и инструментального обеспечения формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, достигалась путем разработки методического подхода к формированию

стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, как компонентов коммуникационной стратегии организации, влияющих на эффективность ее деятельности, а также разработки организационно-процедурного подхода к формированию универсальной коммуникативной стратегии организации с обоснованием ее структурных компонентов, способов отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании, схемы взаимодействия с целевыми аудиториями, способа интеграции стратегий коммуникаций в деятельность организаций.

Достоверность приведенных в диссертации положений, выводов и рекомендаций подтверждается применением научной методологии, критическим и релевантным обобщением теоретических результатов в проведенных ранее исследованиях по проблемам диссертационной работы, систематизированными и проанализированными соискателем фактическими материалами. Степень обоснованности сформулированных в диссертации научных положений, выводов и рекомендаций обеспечена их концептуальным характером, обусловлена целью и логикой исследования, а также содержанием решаемых задач.

Научная новизна диссертационного исследования Ланской А.В. заключается в разработке научно-методических рекомендаций по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, как ключевых компонентов их стратегической коммуникации. Так, в исследовании произведено уточнение определение коммуникативной стратегии как долгосрочного поэтапного плана действий организации, обеспечивающего эффективное взаимодействие организации с целевой аудиторией с помощью определенных каналов, технологий и инструментов коммуникаций, сформулированы отличительные черты современной коммуникации, выявлено влияние информационных технологий на реализацию коммуникативной и генеральной стратегий. Важными и значимыми элементами научной новизны исследования является разработка методического подхода к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, включающий его составные элементы и их характеристику, отличительной особенностью которого является возможность формирования собственной коммуникационной стратегии, совокупность факторов и ресурсов которой оказывает существенное влияние на рост прибыльности организаций.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что полученные результаты развивают и расширяют ряд существенных аспектов теории коммуникационного менеджмента и организационных коммуникаций, представляют собой системное решение важной научной проблемы определения сущности, роли, типов, классификаций, мероприятий и инструментария стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях с различными видами деятельности.

Практическая ценность диссертационной работы Ланской А.В. состоит в возможности использования ее отдельных положений в работе коммуникационного менеджмента различных организаций.

Опираясь на вышеизложенное, можно заключить, что представленная на защиту диссертация является законченным исследовательским трудом, написанным на актуальную тему, отражающим аргументированную оригинальную авторскую позицию. Теоретические и практические выводы, изложенные в диссертации, могут быть использованы промышленными организациями, а также организациями иных видов деятельности при формировании генеральной стратегии деятельности в целом, и коммуникативной стратегии в частности, путём применения авторской методики оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организации, а также внедрения организационно-процедурного подхода к разработке универсальной стратегии коммуникаций для современной организации.

В качестве замечаний можно отметить, что автор разработала методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, который позволяет реализовывать ее в рамках обозначенных этапов формирования и возможной корректировки, но остается вопрос возможно, каким образом осуществляется реагирование на обратную связь с последующим внедрением улучшений в стратегию. Также в исследовании не в полной мере раскрыты возможности применения инструментария, способствующего формированию эффективной коммуникативной стратегии. Стоит обратить внимание на то, только ли анкетирование сотрудников предприятия является инструментом, обеспечивающим объективное представление о состоянии коммуникативных процессов в организации.

В заключении следует отметить, что диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

профессор кафедры экономики,
финансов и капитала ФГБОУ
ВО «Российский
государственный социальный
университет»
доктор экономических наук,
профессор

Аношина Юлия
Федоровна

30.05.2024

107076, г. Москва, ул. Стромынка 18, корп. 4, к.614

Сайт: <https://s.rgsu.net/>

Тел. (факс): +7 (495) 255-67-67

Email: AnoshinaIuF@rgsu.net, jfano@mail.ru

