

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

**на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых
коммуникаций в организациях», представленную на соискание
учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.6. Менеджмент**

В современных условиях на эффективность функционирования организаций реального сектора оказывает существенное влияние неопределенность факторов внешней среды, наличие которой обязывает систему управления оперативно реагировать на все внешние вызовы и угрозы, корректируя генеральную стратегию в целом и коммуникативную стратегию в частности, реализация которой выступает мощным инструментом успешного достижения целей стратегического развития. Важность роли коммуникаций в управлении организацией объясняется тем, что в процессе внешнего коммуникационного взаимодействия удаётся эффективно поддерживать существующие и налаживать новые, взаимовыгодные отношения, а также благодаря внутреннему взаимодействию решается значительное число управленческих задач организации, становится возможным плодотворное решение актуальных на определённом этапе деятельности проблем.

Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях и успешная их реализация способствует долгосрочному развитию внешнего взаимодействия с деловыми партнерами, потенциальными инвесторами, государственными структурами, формирует условия для совершенствования компетенций персонала, развития организационной культуры и продвижения корпоративных ценностей. В связи с чем исследование проблем в формировании и развитии стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, выработка рекомендаций по совершенствованию коммуникативной стратегии является значимой и актуальной научной задачей, решение которой направлено на обеспечение

результативности управленческого воздействия на эффективность деятельности организации и стратегию ее развития.

Достоверность и обоснованность результатов исследования, проведенных в диссертации Ланской А.В., подтверждается использованием результатов масштабного анализа научной литературы, достаточного объема репрезентативной статистической информации и произведенной оценкой практического опыта управления групповыми и межгрупповыми коммуникациями в промышленных организациях. Проведенное исследование характеризуется научно-обоснованной методологией, логичным изложением и последовательным доказательством рабочей гипотезы. В своем исследовании автор опирается на общенаучные и частные эмпирические методы, которые, на наш взгляд, были использованы корректно и в соответствии с целью и задачами исследования. Информационной базой послужили работы фундаментального и прикладного характера отечественных и зарубежных ученых, официальные сайты изучаемых предприятий, официальные статистические данные, материалы информационно-аналитических агентств, опросов специалистов организаций.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретических положений в части уточнения сущности стратегической коммуникации и коммуникативной стратегии, обосновании типологии стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в промышленных предприятиях; конкретизации научно-методических и организационных подходов, позволяющих сформировать стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций и разработать универсальную коммуникативную стратегию в организации реального сектора экономики. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты доведены до конкретных рекомендаций по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций и общей коммуникативной стратегии в организациях любой сферы деятельности.

В качестве наиболее значимых результатов диссертационного исследования Ланской А.В., имеющих элементы научной новизны, можно отметить следующие. В исследовании расширено представление о сущности категорий стратегическая коммуникация и коммуникативная стратегия в управлении организацией на основе уточнения их функциональных задач, реализуемых в коммуникативной системе организации, выявлены основные черты современных коммуникаций, обоснована их роль в предоставлении

конкурентных преимуществ организациям, определены векторы их развития. Автору удалось обосновать выделение типов стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, что обеспечивает возможность обоснованного выбора видов коммуникаций, соответствующих стратегическим целям их развития. В диссертации представлена усовершенствованная методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях, при реализации которой применяются методы качественной и количественной оценки, комплексное применение которых обеспечивает точность оценки для целей поиска возможных направлений их развития.

В исследовании раскрывается обладающий новизной методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, включающий набор компонентов коммуникационной стратегии организации и этапов ее разработки, позволяющих производить планирование, реализацию стратегии, оценку ее эффективности и корректировку. Автором разработан организационно-процедурный подход к формированию универсальной коммуникативной стратегии организации с обоснованием ее структурных компонентов, способов отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании, схемы взаимодействия с целевыми аудиториями в коммуникативной стратегии, способа интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций. Особый интерес представляет предложенный комплекс мероприятий по развитию коммуникационной системы для выявленных типов организаций, отличающихся уровнем финансового состояния и развитием систем внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций, определены наиболее значимые факторы, влияющие на формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, управление которыми позволит повысить эффективность мероприятий по совершенствованию коммуникационной системы организаций.

В качестве замечаний можно отметить, что автор в рамках предложенного методического подхода по оценке эффективности коммуникаций предлагает сопоставлять выявленный уровень эффективности коммуникаций в организации с определенным типом ее коммуникативной зрелости. По нашему мнению, следовало бы представить более подробную характеристику данных типов и пояснить по каким признакам различают

готовность и возможности организации выстраивать вертикальные и горизонтальные коммуникативные связи.

В заключении следует отметить, что диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Заведующий кафедрой бухгалтерского учета и
статистики ФГБОУ ВО «Орловский
государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина»
доктор экономических наук, доцент



О.В. Сидоренко

«06» июня 2024 г.

302019, г. Орёл, Генерала Родина ул., 69
+7(4862) 76-12-09
Сайт: <https://orelsau.ru>
Электронная почта: sov1974@mail.ru

