

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

Отзыв

**на диссертацию Коротковой Екатерины Александровны
«Нормативное правовое и договорное регулирование рекламы в
сети Интернет в Российской Федерации», представленной на
соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности: 5.1.3 – частно-правовые (цивилистические) науки**

Диссертационное исследование Коротковой Екатерины Александровны посвящено актуальной теме, касающейся правового и договорного регулирования рынка интернет-рекламы, поскольку информатизация всех сфер общества, в том числе правовой сферы, немыслимы без использования информации в сети Интернет.

Актуальность темы данной диссертации связана с необходимостью разработки обоснованной системы правового регулирования рекламной деятельности в сети Интернет, с учетом современных тенденций развития общественных отношений и закрепления на законодательном уровне положений, которые будут непосредственно направлены на регулирование договорных обязательств в рекламной сфере.

Содержание диссертационного исследования наглядно отражает глубокие теоретические знания автора и его системное понимание рассматриваемого института.

Позитивно стоит оценить структуру диссертационной работы, поскольку она в полной мере отвечает стандартам изложения научного материала от общего к частному и позволяет в системном ключе проанализировать многообразную проблематику темы исследования с точки зрения правового и государственного регулирования интернет-рекламы,

обеспечив внутреннее единство диссертации. Работа написана грамотным юридическим языком, стилистически выверена.

Тщательно продуманный план исследования послужил фундаментом достижения цели, поставленной автором диссертации. В соответствии с ним, в каждом разделе работы последовательно раскрыты наиболее значимые аспекты исследуемой проблематики.

Так, в первой главе, посвященной исследованию правовой природы рекламных правоотношений в сети Интернет, раскрыта характеристика нормативного правового регулирования рекламы в сети интернет, опираясь на отечественный и зарубежный опыт регулирования рекламы.

Во второй главе, раскрыты особенности государственного регулирования рекламных отношений и саморегулирования в сфере рекламы, обозначены перспективы развития правового регулирования рынка интернет-рекламы в России.

В третьей главе, посвященной договорному регулированию рекламной деятельности, сформулировано понятие и изучена правовая природа договоров, регулирующих рекламную деятельность в сети Интернет, а также дана их авторская классификация.

Подводя итоги проведенного исследования, автор отразил основные выводы и рекомендации, которые были сформулированы в диссертации.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационном исследовании, изложенных в автореферате, также не вызывает сомнений. Работа отличается добросовестностью и тщательностью доктринального анализа научной литературы по предпринимательскому праву и легальных источников.

По спорным вопросам автор стремится обозначить свою позицию, приводя в ее обоснование весомые аргументы и доводы.

В частности, высказано весьма смелое, но спорное утверждение, что в рекламной индустрии активно реализуется императивный метод

государственного регулирования отношений между государством, субъектами рынка рекламных услуг и потребителями, по сравнению с договорной моделью, основанной на принципе свободы договора (стр. 12 диссертации).

Работа Коротковой Екатерины Александровны имеет несомненные достоинства. Так, заслуживает одобрение рассмотрение автором вопроса о том, что деятельность инфлюенсеров – современная социально-правовая действительность, которая требует нормативного урегулирования с целью определения правового статуса инфлюенсеров.

Следует согласиться, что комплексный рекламный договор в сети Интернет имеет сложное содержание и включает элементы различных типов договоров, что предопределяет смешанный тип предпринимательских договоров.

Заслуживает одобрение вывод о том, что эффективное саморегулирование рекламы служит для потребителей дополнительной гарантией достоверности и добросовестности рекламной информации, поддерживая тем самым доверие к рекламодателю.

В работе имеются и другие интересные выводы и предложения, обладающие необходимой новизной, представляющие научно-обоснованный интерес и перспективу для дискуссии.

Как и любое научное исследование, являющееся оригинальным, работа не лишена дискуссионных положений.

В этой связи предлагается на защите прояснить следующие научные выводы, высказанные соискателем в диссертационном исследовании:

1. В первом положении, выносимом на защиту, установлена особенность рекламной деятельности – ее творческая составляющая, однако она не нашла отражения в авторском определении рекламы. Данный вопрос требует своего определения и пояснения.

2. Автором неоднократно отмечается значимость саморегулирования, как института контроля участников саморегулируемых организаций в сфере рекламы.

Представляется, что исследование приобрело бы большую глубину, если бы автор более подробно рассмотрел социальные аспекты влияния действующих саморегулируемых организаций на рынок интернет-рекламы, а также сформировал предложения по устранению факторов, способствующих возникновению нарушений в данной сфере.

Отмеченные замечания и поставленные вопросы касаются дискуссионных, до конца не разрешенных в рекламно-правовой науке проблем, по которым автор вполне может иметь свою самостоятельную позицию, и ни в коей мере не умаляют общего положительного впечатления от проделанной соискателем работы.

В целом, диссертация Коротковой Екатерины Александровны на тему «Нормативное правовое и договорное регулирование рекламы в сети Интернет в Российской Федерации» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задач, имеющих важное значение для развития юридической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом Ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ № 02-0355 от 28.02.2024; приказы об изм. № 02-1711 от 03.09.2024;

№ 01-22640 от 12.12.2024), а Короткова Екатерина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3 Частно-правовые (цивилистические) науки.

Заместитель заведующего кафедрой
гражданского права ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет
правосудия им В.М. Лебедева»
(117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д. 69
Тел. 8 (495) 332-51-83, evv@rsuj.ru),
кандидат юридических наук, доцент

Blaf -



Сазанков: О. В.
В. Васильев: Л. В.
16 мая 2025