

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**"РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"**

*На правах рукописи*

**Миронова Татьяна Александровна**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
КОММУНИКАЦИИ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

Специальность 5.5.2 – Политические институты, процессы, технологии

**АННОТАЦИЯ**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени кандидата политических наук

Научный руководитель:

Н.В. Михайлова, д.п.н., профессор

Москва 2025

**Актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена комплексным рассмотрением проблемной ситуации, обуславливающей систему политических коммуникаций современного информационного общества. В этих условиях выступает наиболее гибкой и одновременно уязвимой частью политической культуры. Тем самым назрела острая необходимость в разработке эффективных каналов политической коммуникации молодых людей, обучающихся в различных по профилю, историческим традициям, месту расположения и пр. характеристикам высших учебных заведениях. Зависимость этих каналов от многоуровневой системы факторов, в которой наряду с внешними обстоятельствами широко представлены внутренние ограничения и возможности.

Студенческая молодежь первой четверти XXI столетия одновременно похожа на своих предшественников, но в то же время отличается от них. Главные отличия состоят в том, что у этого поколения студенчества сформировались иные представления о смыслах и ценностях коммуникации, включая политическую, они обладают другими коммуникативными навыками и видят иные цели их применения.

Исследование того, как понять специфику коммуникативной культуры студенческой молодежи, найти действенные каналы межпоколенческой коммуникации и поднять на более высокий уровень политическую культуру студенчества благодаря совершенствованию имеющихся и внедрению новых коммуникативных практик представляется актуальной политической задачей.

В современном мире роль знаний настолько возрастает, что она начинают самым активным образом трансформировать окружающую среду, требуя от людей перехода к модели непрерывного обучения, создающего новую сеть человеческих коммуникаций, определяющий его личностный и деловой успех. Каждый имеющийся в этой сети институт получения знания, независимо от своих прежних исторических заслуг должен также быть вписан в новые правила взаимодействия, что, естественно, влияет не только на характер и качество обучения, но и на жизненные стандарты обучающихся.

В понимании значения творческого начала, выступающего основой креативного капитала, является важнейшим аспектом актуальности темы диссертационного исследования. Этот капитал не может формироваться вне университетской среды и не испытывать всех плюсов и минусов, обнаруживаемых в развитии системы высшего профессионального образования.

В диссертационной работе показано, что в этой связи возникает потребность в формировании новой модели коммуникации, позволяющие решить следующие научные задачи:

1. Выделены основные компоненты политической культуры российского общества, влияющие на развитие коммуникативной культуры студенческой молодежи;

2. Проведен теоретико-методологический анализ ведущих политических коммуникаций, присущих информационному обществу в аспекте его понимания как общества знания;

3. Раскрыты причины появления отличий политических коммуникаций студенчества от тех, которые присущи другим категориям молодежи;

4. Проанализирована эффективность политических коммуникаций студенчества в профилактике экстремизма и терроризма в среде вузовской молодежи;

5. Показана зависимость выбора коммуникативной практики и целей формирования компетенций студенчества от изменений в научно-технологическом уровне развития экономики;

6. Дана оценка эффективности традиционных и инновационных каналов политической коммуникации студентов;

7. Проанализированы и обоснованы необходимость активного использования инструментов искусства и спорта для активизации политической коммуникации вузовской молодежи;

8. Раскрыта особенность экологической составляющей политической коммуникации современного студенчества;

9. Представлена возможность расширения участия студентов в социальном волонтерстве и в формировании инклюзивной культуры.

**Цель исследования** была поставлена следующим образом: на основании анализа разработки и обоснования модели политической коммуникации студенчества Российской Федерации, которая учитывает особенности политической культуры общества, механизмы самоорганизации и самонастройки, а также гибкость процессов в политической среде и специфику участия молодёжи в этих процессах.

Для этого необходимо **решить следующие задачи:**

1. Выделить основные компоненты политической культуры российского общества, влияющие на развитие коммуникативной культуры студенческой молодежи;

2. Провести теоретико-методологический анализ ведущих политических коммуникаций, присущих информационному обществу в аспекте его понимания как общества знания;

3. Раскрыть причины появления отличий политических коммуникаций студенчества от тех, которые присущи другим категориям молодежи;

4. Доказать действенность политических коммуникаций студенчества в профилактике экстремизма и терроризма в среде вузовской молодежи;

5. Показать зависимость выбора коммуникативной практики и целей формирования компетенций студенчества от изменений в научно-технологическом уровне развития экономики;

6. Дать оценку эффективности традиционных и инновационных каналов политической коммуникации студентов;

7. Обосновать необходимость активного использования инструментов искусства и спорта для активизации политической коммуникации вузовской молодежи;

8. Раскрыть особенности экологической составляющей политической коммуникации современного студенчества;

9. Представить возможности расширения участия студентов в социальном волонтерстве и в формировании инклюзивной культуры.

**Объект исследования** каналы политической коммуникации современного российского студенчества.

**Предмет диссертации** — развитие политических коммуникаций современного информационного общества, как фактор наиболее гибкой и одновременно уязвимой части политической культуры. На основании анализа применялись общенаучные и конкретно-прикладные методы исследования, в том числе: изучение научной литературы, системный анализ, факторный анализ, формально-юридический анализ, социологический опрос; включенное наблюдение. Применение данных методов позволило обеспечить обоснованность проведенного исследования, теоретических суждений и разработанных рекомендаций.

Хронологические рамки работы: нижняя граница определена тем, что для анализа ряда аспектов политической коммуникации студенчества требовалось обращаться к истокам студенческого движения в России опускается в 1860-е гг., когда был принят новый университетский Устав и в пореформенной России резко возросло число студентов, относящихся к разночинной молодежи, но и обозначились некоторые отличительные черты именно этой группы молодежи, в частности, связанные с ее политическими интересами.

Верхняя граница охватывает проблемы политической коммуникации студенчества нашего времени.

Методология диссертационной работы базируется на исследованиях авторов, которые ввели в научный оборот понятие «политическая культура», что позволило существенно расширить предметное поле политологии. Предшественником разработки этого понятия в конце XVIII столетия следует считать немецкого мыслителя И. Гердера, идеи которого стали выражением стремления лучших умов той эпохи найти модель идеального общественного устройства, а также обозначить конкретные критерии такого состояния. В дальнейшем тематика политической культуры была развита американским политологом Г. Файнером в его работе

«Системы правления великих европейских государств» (1956). Затем американские политологи Г.А. Алмонд и С. Верба представили сравнительный анализ политических культур США, Великобритании, Италии, ФРГ и Мексики в книге «Гражданская культура» (1963). Обрисованные этими авторами и другими авторами особенности политической культуры позволили оценить политические коммуникации студенческой молодежи как системное явление, вписанное в контекст политической культуры, но одновременно обладающее собственными политическим инструментами и технологиями, которые позволяют наряду с такими каналами коммуникации, как средства массовой информации, общественные организации и движения, задействовать канал неформальных связей, особенно ценный для формирования университетского корпоративизма.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке рекомендаций для эффективного формирования и развития разнообразных каналов политической коммуникации студенческой молодежи, как на местном и региональном, так и на федеральном уровнях. Для использования в практике высших учебных заведений и местными органами власти, работающими с молодёжью и реализующими молодёжную политику.

#### **Положения, выносимые на защиту.**

1. Определены политические механизмы включения студенческой молодежи в постоянно обновляемый комплекс общественных коммуникаций, более гибко и оперативно отражающий как многообразные интересы современного студенчества, так и современные социально-политические и экономические запросы общества и Российского государства, представляющие студенчество как субъект таких взаимодействий, в частности: участие в сетевых политических коммуникациях; обсуждение проектов социально значимых нормативно-правовых актов Российской Федерации; вовлечение в масштабные общественно-политические программы и движения, в частности, в «Движение Первых»;

2. Выявлены новые контуры социальной реальности, образовавшиеся в результате резкого расширения глобальных информационных потоков и проявившиеся в интеграции и унификации современной инфосферы,

возникновении наднационального уровня мировой информационной структуры, которые определяют не только инновационные коммуникативные возможности, имеющиеся у вузовской молодежи, но и создают новое пространство риска, в котором помимо реально обнаруживаемых вызовов информационной безопасности молодых людей, обнаруживаются угрозы их погружения в асоциальную информационную среду, атмосферу, социального отшельничества, экстремизма и терроризма;

3. Выделены причины усложнения взаимосвязей между каналами политической коммуникации, вызванные трансформацией структуры политической коммуникации, увеличением способов информационного взаимодействия, одновременной индивидуализацией и деперсонализацией информации, и пр., отразившими преимущества цифровой эпохи, и теми формами коммуникации, которые уходят своими корнями в прошлое студенческого движения, основанного на идеях корпоративизма, а также доказана наибольшая эффективность таких направлений организации студенческого взаимодействия, которые наиболее точно транслируют студентам ценность нарабатываемого ими опыта как для профессиональной адаптации, так и для политической социализации;

4. Разработана и апробирована методика оценки продуктивности политической коммуникации студенческой молодежи в зависимости от масштабов включения в данный коммуникативный контекст элементов культуры и спорта, позволяющих, с одной стороны, отразить дух молодости и энергии, а, с другой стороны, обеспечивающий реализацию политики памяти, способствующей закреплению у студентов культурно-цивилизационной и геополитической идентичности гражданина Российской Федерации;

5. На основе изучения современных каналов политической коммуникации студенческой молодежи доказывается необходимость их наполнения экологическими смыслами, которые учитывают запросы экономики и социальной сферы, а также опираются на духовно-нравственный фундамент, позволяющий успешно развивать такие новые формы социально-политической активности студенчества, как волонтерство, практики здорового образа жизни и пр.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Результаты исследования определяется его актуальностью в современном контексте сложного взаимодействия каналов политической коммуникации российского студенчества. Материалы настоящего исследования представляют теоретический и практический интерес в изучении современных политических процессов в России, касающихся диссертационного исследования заключаются в том, что в работе конкретизированы основные понятия политической науки: «политическая культура студенчества», «политическая коммуникация», «каналы политической коммуникации» «политическое поведение вузовской молодежи», «политическое участие студентов», «студенческое волонтерство», «тьюторство». Изученный комплекс источников и научная литература, непосредственные контакты со студентами МАДИ дали возможность сформулировать авторское определение канала политической коммуникации студенчества как современной политической технологии, направленной на эффективную политическую социализацию обучающихся в высшей школе, формируемой в результате объединения усилий педагогического коллектива, студенческой организации и самого студента, а также позволяющей учесть политической запрос времени, специфику университета, традиции студенческого корпоративизма.

Сформулированные выводы могут представлять интерес для научного осмысления происходящих в России политических процессов в целях дальнейшего усовершенствования государственно-конфессиональной политики, в том числе, посредством разработки проекта соответствующей Концепции.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в структуре образовательных курсов при разработке учебных программ для средних и высших учебных заведений по таким дисциплинам, как «политология», «религиоведение», а также при подготовке спецкурсов по истории развития отечественной религиозной политики, основам правового положения религиозных объединений в России и проблемам государственно-конфессиональных отношений.

### **Степень достоверности и апробация результатов исследования.**

Достоверность обусловлена привлечением широкого круга источников научных результатов исследования вполне корректна, она обусловлена обращением к достоверным политико-правовым и социально-историческим показателям и фундаментальным трудам отечественных и зарубежных ученых; доказуемостью выдвинутой гипотезы; использованием научной методологии сбора и обработки информации; обстоятельным анализом эмпирической базы, включающей официальные информационно-аналитические материалы; научной аргументированностью основных положений и выводов диссертации.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования и отдельные положения работы опубликованы в 32 научных публикациях, общим объёмом, три из которых входят в перечень изданий, рекомендованных Ученым советом Президентской Академии для защиты в диссертационном совете РАНХиГС. Автором были представлены доклады на научных конференциях.

**Структура и содержание диссертации.** Научно-квалификационная работа состоит из введения, трех глав, включающих двенадцать параграфов, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе рассмотрена коммуникативная культура современной студенческой молодежи с точки зрения выявления специфики ее политической компоненты, которая сочетает в себе, как теоретико-методологические проблемы, так и актуальные политические вопросы практической направленности, в частности, связанные с задействованием механизма политических коммуникаций для профилактики экстремизма и терроризма в среде вузовской молодежи и в целях привлечения студентов к активностям, позволяющим обеспечивать технологический суверенитет Российской Федерации.

Во второй главе представлен широкий спектр политической коммуникации вузовской молодежи, в котором отчетливо выделяются традиционные и инновационные компоненты, а также учитывается специфика молодого возраста обучающихся.

Третья глава посвящена анализу эко-социальных детерминант политических коммуникаций студенческой молодежи, отражающих не только новое экологическое сознание, но и развивающейся практики социального волонтерства.

В заключении подведены основные итоги исследования, выделены те следствия выхода российской университетской системы из Болонского процесса, которые позитивно влияют на развитие политической коммуникации студентов.

В приложении проводится анкета, на основании которой диссертант исследовал эффективность каналов политической коммуникации студенческой молодежи, используя вероятностную модель нормального закона распределения.

Диссертационная работа содержит 210 страниц основного текста. В диссертационной работе список литературы состоит из 237 наименований источников. В приложении дана анкета, позволяющая выявить наиболее востребованные каналы политической коммуникации студентов Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ), а также представлены анализ проведенного анкетирования и статистическая обработка ответов.