

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

На правах рукописи

Дадаев Заур Абдужалильевич

**ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МАСС-МЕДИА НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ
СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация диссертации на соискание
ученой степени кандидата политических наук
по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Научный руководитель:
доктор полит. наук, доцент
Сулейманова Шукран Саидовна

Москва 2026 г.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях информационной перенасыщенности, стремительного развития технологий молодые пользователи вынуждены не только воспринимать большие объёмы информации, но и осваивать навыки её анализа и критической оценки. Таким образом, современная медиасреда стала важным фактором социализации, влияющим на ценностные ориентиры, общественные предпочтения и модели политического поведения. Современные масс-медиа, воздействуя активно на молодёжь, генерируют новые вызовы и усиливают риски деструктивного влияния на политическое сознание молодых людей.

Под вызовами в медиапространстве понимается совокупность трудностей и проблем, для решения которых необходимо приложить большие усилия, например разработать и реализовать механизмы регулирования и обеспечения достоверности информации и устранения угрозы массового распространения дезинформации. Под рисками в медиасфере понимается вероятность событий, представляющих угрозу, которые могут привести к негативным последствиям или событиям нарушающим медиабезопасность. Такая ситуация требует обеспечения защиты индивида от недостоверной или опасной информации.

Об усилении вызовов и рисков влияния новых масс-медиа на политическое сознание молодежи, свидетельствуют результаты многих исследований. Однако это влияние носит двойственный характер. С одной стороны, новые масс-медиа способствуют развитию гражданской активности, формированию интереса к вопросам общественно-политического устройства. С другой стороны, активное применение элементов пропагандистского воздействия создаёт риски манипулирования общественным мнением и искажения восприятия политической реальности.

Особенно актуальной данная проблема становится в условиях современной международной обстановки, характеризующейся ростом информационно-психологического давления на Россию. В таких условиях особую значимость приобретает разработка научно обоснованных подходов к

нейтрализации деструктивного влияния медиасреды на молодежную аудиторию. Ввиду враждебных действий западных партнёров, явно недостаточно разрабатываются как методологические основы, так и практика применения медиасредств для защиты от негативного воздействия массмедиа на сознание молодёжи.

В такой непростой для страны обстановке, активно используя новые методы и технологии противодействия, необходимо совершенствовать просветительскую, образовательную и воспитательную работу по формированию устойчивых политических и нравственных ориентиров молодёжи, что предопределяет необходимость комплексного научного анализа феномена влияния современных массмедиа на политическое сознание молодёжи и определяют высокую степень актуальности избранной темы диссертационного исследования.

Проблемная ситуация. Влияние новых масс-медиа на сознание молодёжи связано с рядом серьёзных проблем, которые требуют внимания со стороны исследователей. Новые масс-медиа конкурируют с традиционными институтами, что может ослаблять их роль в формировании ценностей и убеждений. Социальные сети и блоги становятся основными источниками информации, снижая доверие к традиционным СМИ и экспертам.

Молодёжная аудитория, получающая информацию преимущественно из социальных сетей, регулярно сталкивается с недостоверными данными, что, в свою очередь, приводит к искажению картины реальности. В сложившихся условиях у неё попросту не остаётся ресурсов для полноценного анализа колоссальных информационных потоков, следствием чего становится поверхностное усвоение сведений и заметное ослабление критико-аналитических способностей. Информационная перегрузка в совокупности с внутренней противоречивостью поступающих сообщений нередко порождает у молодых людей ощущение собственного бессилия и, как результат, дистанцирование от политической повестки.

Современные технологические решения, позволяя агрегировать пользовательские данные и использовать их в интересах продвижения конкретных политических установок, открывают возможности для направленного воздействия на общественное мнение. Это воздействие способно не только корректировать взгляды, но и стимулировать радикализацию, в особенности среди тех, кто склонен искать упрощённые трактовки сложных проблем. Систематический анализ обозначенных феноменов выступает необходимым условием для выработки действенных стратегий в области медиаобразования и для построения эффективной защиты подрастающего поколения от деструктивных последствий цифровой среды.

Объект диссертационного исследования – новые масс-медиа.

Предмет диссертационного исследования – особенности влияния новых масс-медиа на формирование политического сознания молодёжи Республики Дагестан.

Цель диссертационного исследования – выявить ключевые тенденции, механизмы и формы воздействия новых медиаплатформ на политическое сознание молодёжи на основе философско-политологических концепций, объясняющих трансформацию политической социализации в условиях цифровизации и повышения информационных рисков.

Задачи диссертационного исследования:

1. Раскрыть генезис и особенности новых масс-медиа.
2. Уточнить методологические основы исследования формирования политического сознания молодёжи.
3. Выявить особенности трансформации политического сознания молодёжи под влиянием новых масс-медиа.
4. Оценить степень воздействия на сознание молодёжи посредством формирования политических ценностей.
5. На основе анализа результатов исследования охарактеризовать фактор политической дифференциации молодёжи Республики Дагестан посредством формирования диалоговой модели новых масс-медиа.

6. Определить оптимальные пути противодействия новым вызовам по оказанию негативного влияния на молодёжь Республики Дагестан через новые масс-медиа.

Научная гипотеза диссертационного исследования. В условиях тотальной медиатизации, которой сегодня подвержены практически все общественные процессы, ключевая роль принадлежит цифровым коммуникационным платформам, которые выступают в качестве системообразующих факторов для всего информационного пространства. Современный социум столкнулся с серьёзным сдвигом парадигмального характера: те медиаканалы, которые по своей природе изначально считались нейтральными, постепенно превращаются в институты так называемой мягкой власти. И они теперь определяют не только информационную повестку, но и базовые параметры того, как устроено коллективное сознание.

Для полиэтничного Дагестана этот процесс приобретает особую значимость, поскольку местная медиасреда отличается повышенной конфликтogenностью и в республике постоянно конкурируют друг с другом разные нарративы. Из этого следует, что изучение механизмов влияния цифровых платформ становится задачей стратегически важной. Результаты, которые могут быть получены в ходе исследования новой медиасреды, позволят выработать эффективные стратегии, как для формирования политического сознания молодёжи, так и для его дальнейшего развития. А это, в свою очередь, поможет обеспечить стабильную работу демократических институтов.

В рамках научного исследования используются теоретико-методологические подходы, отражающие широкий круг взглядов российских и зарубежных исследователей.

Ключевыми элементами теоретической базы являются концепции медиавоздействия: во-первых, теория культивации Г. Гербнера, во-вторых, теория установления повестки дня (agenda-setting), а также ряд концепций, связанных с политической социализацией. Применение этих подходов дало

возможность выявить следующее: каким именно образом медиа конструируют у молодёжи представления о политической реальности; какие темы и проблемы в итоге становятся для них значимыми; и как, в свою очередь, это сказывается на уровне их политической активности.

Методологическая база исследования опирается на три основных подхода – системный, сравнительный и социокультурный, каждый из которых решает собственный круг задач. Для решения конкретных исследовательских задач используются общенаучные, философские методы и междисциплинарные методы. В работе также были использованы количественные методы, в частности глубинные интервью, дало возможность разобраться в ином: каким именно образом медиа воздействуют на то, как каждый отдельный человек воспринимает политическую реальность.

Эмпирическую основу научного исследования составили, во-первых, материалы монографий, статьи из рецензируемых журналов – как отечественных, так и зарубежных. Также были использованы публикации по итогам международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций. Сюда же относятся аналитические доклады, данные социологических исследований, а также работы российских и зарубежных специалистов – из области политологии, социологии и медиакommunikаций, – которые прямо посвящены заявленной проблеме.

В рамках эмпирического анализа следует отметить, во-первых, данные, полученные в ходе самостоятельно разработанного и проведённого анкетного опроса. Последний проводился в 2025 году и охватил молодёжь Республики Дагестан, исследование носит актуальный характер, и заслуживает пристального внимания. Во-вторых, вторичный анализ социологических исследований, представленных в научных публикациях по данной проблематике.

Научно-исследовательская новизна состоит в следующем: во-первых, в комплексном анализе процесса трансформации политического сознания молодёжи под воздействием новых масс-медиа; во-вторых, в

установлении методологических основ влияния медиасреды на политическое сознание молодежи в контексте ее ценностных ориентаций и склонности к символическим акторам и альтернативным факторам воздействия; в-третьих, структурированы наиболее значимые факторы влияния масс-медиа на политические установки молодежи под влиянием социальных, политических и экономических сил; в-четвертых, выявлены особенности формирования политического сознания в полиэтничном регионе и предложены способы интеграции традиционных и цифровых каналов с учетом медиа представлений молодежи Республики Дагестан; в-пятых, предложены рекомендации по политической дифференциации молодежи Республики Дагестан посредством медийных средств.

Положения, выносимые на защиту:

1. Раскрыты генезис и особенности развития новых массмедиа. В контексте технологического прогресса и цифровизации общества они проявляют себя в активизации интерактивных коммуникаций, увеличении скорости информационного обмена, которые в свою очередь позволяют внедрить новые технологии.

2. Сформулированы методологические основания анализа воздействия на политическое сознание и формирование социально-политических ценностей. Методологические основы влияния медиасреды на политическое сознание молодёжи раскрыты автором в контексте её ценностных ориентаций, склонности к символическим акторам и альтернативным факторам воздействия. Диссертантом применен междисциплинарный подход к изучению политического сознания. Журналистские подходы исследования молодёжной проблематики адаптированы к трансформирующимся новым медиа.

3. Выявлена система факторов влияния массмедиа. Диссертант структурировал наиболее значимые факторы влияния массмедиа на политические установки молодёжи под влиянием социальных, политических и экономических сил. Установлено также снижение интереса к политическому

контенту массмедиа и активное проявление индифферентности молодёжи. Ценности, рассматриваемые в массмедиа, слабо проявляют гражданскую и этноконфессиональную идентичность молодых людей. Новые цифровые медиа существенно повысили фактор проявления активного коммуникативного поведения и борьбы с манипулятивными технологиями.

4. Осуществлена эмпирическая оценка степени влияния новых массмедиа на сознание молодёжи посредством формирования социально-политических ценностей. Автор делает выводы о том, что массмедиа оказывают воздействие на сознание молодёжи посредством ее социализации, в процессе которой учитываются поведенческие ориентации и политические представления. Политическое сознание молодых людей формируется на пересечении этнокультурных традиций, социальной структуры и уровня секуляризации населения. Смещение факторов социализации в сторону освоения социально-политической медиареальности и сознания молодёжи конструирует новый уровень политической реальности.

5. Выявлены новые вызовы негативного влияния на молодёжь в формировании политического сознания в условиях полиэтнического региона на примере Республики Дагестан. С учётом того обстоятельства, что современная медиасреда ставит перед обществом новые вызовы, диссертантом выявлены особенности формирования политического сознания в полиэтническом регионе, предложены способы интеграции традиционных и цифровых каналов с учётом медиапредставлений дагестанской молодёжи. Сочетание традиционных методов формирования сознания и медийных способов воздействия на мультинациональную молодёжь даёт положительный результат (об этом свидетельствуют ответы свыше 80% молодых респондентов). В рамках предлагаемой интеграции предложено существенно расширить диалоговые проекты с участием представителей духовенства, авторитетных педагогов и лидеров массмедийного пространства.

6. Предложены рекомендации по политической дифференциации посредством медийных средств. Диалоговую основу политической

дифференциации молодёжи Республики Дагестан составляет процесс функционального и организационного разделения политической системы на специализированные институты. Такую основу также составляет политический плюрализм, который отражает позиции с учётом политических субъектов групп интересов и политических массмедиа.

7. Особо важную роль играет политическая дифференциация, институциональная, региональная, информационная и др. Информационная и медийная дифференциации являются действенными факторами, влияющими на политические убеждения и этнокультурную самоидентификацию. Проведенное автором социологическое исследование медиапотребления молодёжи Республики Дагестан подтверждает особое влияние медийных средств как на процесс политической дифференциации молодёжи, так и на эффективность диалоговых форм новых масс-медиа.

8. В диссертации обосновывается необходимость развития медиаграмотности как стратегического направления государственной молодёжной политики в условиях нарастающей медиатизации и информационной турбулентности.

Теоретическая значимость исследования заключается в представлении концептуальных подходов влияния новых масс-медиа на политическую социализацию молодёжи в условиях медиатизации всех сфер общественной жизни. В диссертации обоснованы ключевые факторы, определяющие трансформацию политического поведения молодого поколения, выявлены особенности формирования политических установок под воздействием сетевых коммуникаций.

В работе раскрыто влияние интернет-субъектов, таких как социальные сети и блогосфера, на становление альтернативных и интерактивных форм гражданского участия.

Полученные результаты формируют теоретическую основу для дальнейших исследований роли новых масс-медиа в процессах формирования общественного мнения и развития политической активности в молодёжной

среде. Материалы диссертации могут быть использованы при разработке учебных курсов и методических пособий по дисциплинам: «Политология», «Информационное обеспечение государственной молодёжной политики», «Государственная и общественная молодёжная политика», а также в программах по социологии молодёжи.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что результаты работы вносят вклад в развитие научных представлений о механизмах медиавоздействия на общественное сознание и становление гражданских инициатив в молодёжной среде. Эмпирически подтверждена трансформационная роль интернет-коммуникаций и социальных медиа в развитии альтернативных форматов политического участия – от блогерства до сетевых гражданских кампаний, что расширяет потенциал демократизации публичной дискуссии.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения диссертационного материала и выводов научного исследования в научно-исследовательской и преподавательской работе, а также в практической деятельности, направленных на дальнейшее изучение данной проблематики. Сформулированные диссертантом в рамках исследования выводы могут представлять определённый интерес и для работы федеральных и региональных органов власти, в частности Республики Дагестан. На основе данного авторского исследования могут быть разработаны практические предложения по совершенствованию молодёжной политики Республики Дагестан.

Материалы диссертации могут быть интегрированы в учебные курсы политологического профиля, программы подготовки специалистов в сфере государственной молодёжной политики, а также использованы при проектировании медиастратегий социально-политического взаимодействия с молодёжью. В работе раскрыто влияние интернет-субъектов, таких как социальные сети и блогосфера, на становление альтернативных и интерактивных форм гражданского участия.

Степень достоверности и апробация исследования. Достоверность полученных результатов обеспечивается использованием репрезентативной теоретической и эмпирической базы. Научные выводы опираются на данные, полученные в результате анализа проверенных источников, эмпирических исследований, а также авторских наблюдений и опросов.

Апробация исследования реализована посредством публикационной активности и участия в научных мероприятиях. Основные результаты диссертационной работы представлены в семи научных публикациях, из которых пять размещены в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией (ВАК РФ), в их числе издание, рекомендованное Учёным советом РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Общий объём публикаций составляет 65 п. л., что подтверждает полноту и глубину проработки темы.

Результаты исследования были апробированы в докладах на международных конференциях и экспертных семинарах:

1. Всероссийский научно-практический форум (с международным участием) «Стратегии образования и науки в поиске ответов на большие вызовы современности» в рамках конференции «Теологическая мысль в России и мире: проблемы и перспективы развития» 29.04.2023 г. Дагестанский гуманитарный институт Российская Федерация, Республика Дагестан.

2. Международная конференц-сессия «Государственное управление и развитие России: цивилизационные вызовы и национальные интересы» 23.05.2024 г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

3. Международная конференц-сессия «Государственное управление и развитие России: вызовы, стратегии и перспективы» 21.05.2025 г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

 3.А. Дадаев