

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(РАНХиГС)**

На правах рукописи

ЮЗЕФ ХАЙТАМ АББАС МОХАМЕД

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИСЛАМСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Специальность 5.2.6. «Менеджмент»

Аннотация

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Научный
руководитель:

д.э.н., профессор,
доцент

Кулькова В.Ю.

Москва – 2023

Актуальность проблемы. Мировая практика показывает, что предпринимательские структуры выступают ключевыми акторами экономического роста и создания устойчивого валового внутреннего продукта в национальной экономике государств. В настоящее время ориентация на цели устойчивого развития выступает актуальным трендом деятельности предпринимательских структур и предметом повесток социально-экономического развития регионов и стран. Цели устойчивого развития крупными предпринимательскими структурами реализуются в корпоративной социальной ответственности. В сегменте малого и среднего предпринимательства формируются различные формы предпринимательства, в частности социальное, исламское предпринимательство, отличающиеся имманентной социальной миссией, тем самым являющиеся точками роста социально-экономического развития регионов, государств и целей устойчивого развития. Исламское предпринимательство – относительно новая форма предпринимательской деятельности, оформившаяся в исламских странах в середине XX века¹. В Российской Федерации исламское предпринимательство – это активно формирующийся, однако менее изученный социально-экономический институт в структуре народного хозяйства.

В контексте этого важно отметить, что с 2014 г. исламские рынки капитала рассматриваются Россией как альтернативные западному рынку по причине его ограничения из-за введенных по отношению к РФ санкций. Развитие исламского предпринимательства в РФ открыло реализацию перспектив по освоению новых мировых рынков в свете установленного международного экономического сотрудничества в отношениях на высоком политическом уровне между Россией и странами исламской экономики.

Кроме того, в России внутренние перспективы развития исламского предпринимательства обусловлены многонациональным составом РФ, в

¹ Мартин, Ричард К. "Riba". *Энциклопедия ислама и мусульманского мира. Справочник Макмиллана* - США, 2004 - стр. 596-7. [ISBN 978-0-02-865912-1](#).

которой коренное мусульманское население по разным оценкам обычно составляет 15-25 миллионов (10-17% от общей численности населения) [102], [130], что требует развития внутреннего рынка исламских товаров и услуг.

В настоящее время отдельные субъекты РФ-республики демонстрируют перспективные региональные практики выстраивания конкурентных преимуществ развития территорий с учетом этно-конфессиональных особенностей и их интеграции в мировые тренды развития и перспективы в РФ, ориентируясь на формирование в МСП исламского предпринимательства.

Эмпирическое развитие практик «мусульманского бизнеса» и «халяль» индустрии в РФ, несмотря на то, что сопровождается обсуждениями и дискуссиями, организованными в формате международных экспертных площадок на различных форумах, происходит на фоне незавершенности теоретических разработок в зарубежной и отечественной науке, в частности: неопределенности понятия исламского предпринимательства, его особенностей в РФ, так и необходимости эффективных механизмов государственной поддержки; отсутствия его официального учета. Все указанное порождает неоднозначность трактовок и характеристик, понимания трендов развития, позиционирования в структуре народного хозяйства РФ исламского предпринимательства. В неофициальной риторике бытует мнение, что развитие исламского предпринимательства не соответствует светскому, многоконфессиональному характеру российского государства.

Вышеобозначенное требует глубокого теоретического осмысления сущности исламского предпринимательства, его специфических особенностей и классификации, а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию механизмов управления исламским предпринимательством в Российской Федерации, что обусловило актуальность выбранной темы диссертационной работы.

Целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по развитию исламского предпринимательства в

Российской Федерации на основе совершенствования механизма управления на государственном уровне.

Для реализации поставленной цели в работе сформулированы и решены следующие **задачи**:

- расширить теоретические положения сущности, социально-экономических особенностей и классификации предпринимательской деятельности, основанной на исламских принципах;
- разработать модель социально-экономических аспектов государственного управления исламским предпринимательством на основе обобщения зарубежного и российского опыта;
- провести анализ рынка исламских товаров и услуг и выявить современные тенденции развития исламского бизнеса в России;
- дать оценку деятельности институтов развития в системе государственной поддержки исламского бизнеса;
- выявить особенности финансового механизма развития исламского бизнеса в Российской Федерации в контексте реализации ключевых направлений государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;
- разработать и применить алгоритм определения емкости рынка исламских товаров в Российской Федерации;
- предложить и апробировать методику мониторинга функционирования исламского предпринимательства, включая конкретизацию организационных аспектов и направлений развития исламского предпринимательства в Российской Федерации в достижении социально-экономических эффектов.

Объектом исследования является исламское предпринимательство в РФ. **Предметом исследования** выступают социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации.

Область исследования. Содержание диссертационного исследования соответствует Паспорту научной специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Теоретическая и методологическая основы исследования.

Исламское предпринимательство раскрывается нами как социально-экономический феномен, что потребовало обоснования совокупностью научных макроподходов, имеющих разное теоретическое обоснование. Первое – социально-экономические особенности управления раскрываются в обусловленности имманентными социально-экономическими характеристиками исламского предпринимательства. Для обоснования позиционирования исламского предпринимательства в структуре народного хозяйства РФ и выделения социально-экономических особенностей управления использовались положения: теории социальной и солидарной экономики, современная интерпретация теории устойчивого развития (Цели устойчивого развития, ESG-концепция), нормативного подхода на основе нормативно-правового регулирования предмета исследования в РФ. Второе – управленческий аспект предмета исследования раскрывается в рамках теории государственного управления, в частности инфраструктурного и инструментального подходов к государственной поддержке.

Методологической основой исследования выступили положения комплексного экономического анализа, а также общенаучные методы теоретического и эмпирического познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, наблюдение и описание, сравнение, классификация. В качестве важнейшего инструментария эмпирического анализа применяются статистические методы (показатели рядов динамики, относительные величины), метод мониторинга, экспертных оценок (анкетирование).

Информационно-эмпирическая основа исследования представлена законодательными и нормативными актами РФ, данными Министерства экономики Республики Татарстан, статистическими данными Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, обзорными материалами Международного валютного фонда, Фонда развития исламского бизнеса и финансов, статистическими материалами ведущих мировых поставщиков аналитической информации Thomson Reuters, Refinitiv, ZAWYA,

данными центров стандартизации и сертификации исламских товаров и услуг, функционирующих в российских регионах, банковских учреждений и исламских финансовых институтов, действующих в Российской Федерации, а также эмпирическими данными, полученными в процессе исследования, и аналитическими расчетами.

Научная новизна заключается в развитии теоретических положений, моделей позиционирования, социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством и разработке прикладных направлений совершенствования механизма управления исламским предпринимательством в России на государственном уровне.

Наиболее существенные научные результаты, полученные лично автором и обладающие элементами научной новизны, состоят в следующем.

1. Предложено авторское определение понятия «исламское предпринимательство» – как инновационная деятельность, осуществляемая в соответствии с нормами морали и исламского права, определяющими правила экономического поведения предпринимателя, ориентированная на создание «халяльного дохода» с последующим его инвестированием в обеспечение благосостояния общества в целях установления социальной справедливости в ходе распределения результатов хозяйственной деятельности, что выражает законность, упорядоченность и социальную направленность предпринимательской деятельности в рамках исламской экономики. В предложенном определении раскрываются имманентные социально-экономические характеристики исламского предпринимательства, определяющие его особенности: обусловленность религиозно-нравственными и правовыми императивами; достижение максимального социально-экономического эффекта от ведения бизнеса, проявляющегося в единстве обеспечения общественного благосостояния при распределении «халяльного» дохода и удовлетворения духовных потребностей на основе благотворительной деятельности. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

2. Систематизированы виды исламской предпринимательской деятельности в рамках предложенной научной классификации, отличающейся комплексностью признаков, детерминирующих статус предпринимателя, профиль и форму его функционирования, позволяющей более полно раскрыть многоаспектность квинтэссенции исламского предпринимательства как социально-экономического феномена и объективного фактора современной экономики, ориентированного на устойчивое развитие, а также на эмпирическом уровне отнести конкретную сферу исламской деятельности к определенному виду, что в целом дает возможность определить позиционирование исламского бизнеса в структуре народного хозяйства и проводить межстрановую компаративистику. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

3. Разработана дескриптивная модель исламского предпринимательства в единстве его основных социально-экономических компонентов: экономико-правового, духовно-нравственного, финансового, организационного, которая раскрывает ключевые свойства и принципы социально-экономических аспектов управления исламским бизнесом для достижения максимального социально-экономического эффекта. (п.8, п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

4. Выявлены специфические особенности отечественной модели исламского предпринимательства, которые позволили оценить его текущее состояние и обозначить факторы-ограничители в нивелировании которых обоснованы ключевые направления перспективного развития и государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях исламского предпринимательства в Российской Федерации. Среди особенностей отечественной модели исламского предпринимательства ключевые следующие: формирующаяся парадигма и практики исламского предпринимательства, которые предложено обозначить термином «предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на реализацию принципов исламской экономики»; информационная закрытость

сектора исламского предпринимательства; недостаточный уровень насыщения потребительского рынка «халяльными» товарами и услугами (53,6%), при росте сектора «халяльных» продуктов питания; ключевая отраслевая сегментация исламского предпринимательства сектора МСП, концентрирующаяся в наибольшей степени в сфере услуг, и представленность крупных предпринимательских структур в халяль-индустрии как растущего сегмента рынка; развитие и востребованность проектов исламского финансирования; благотворительная деятельность, выступающая ключевым элементом бизнес-модели исламского предпринимательства, реализуемая в организационном аспекте через благотворительные фонды и строится на сборе средств через инструменты обязательного пожертвования (закят) и иных приношений добровольного характера (садака) с последующим распределением средств на различные благотворительные программы с целевой ориентацией: на оказание помощи нуждающимся людям, попавшим в трудное материальное положение, на образование, на проведение ремонтных работ архитектурных объектов культурно-духовного наследия. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

5. Научно обоснованы и сформулированы конкретные рекомендации по совершенствованию механизма государственного управления исламским предпринимательством в Российской Федерации, направленного на синхронизацию с актуальной повесткой ЦУР, в частности:

- предложен методический подход к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ, отличающийся интеграцией оценок государственной поддержки развития исламского бизнеса в Российской Федерации, в апробации которого были выявлены социально-экономические аспекты и ключевые проблемы-ограничители управления исламским предпринимательством. В числе последних: большинство предпринимателей не получают государственную поддержку; недостаточные информированность о мерах господдержки, использование каналов поддержки, отличных от государственных; преобладание информационной

поддержки со стороны государства; не востребованность поддержки институтов развития; неудовлетворённость доступностью к финансированию бизнеса; неэффективность господдержки в области образования и повышения квалификации; **(п. 8 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).**

- разработана модель межорганизационного взаимодействия профильных ведомств и организаций, формирующих инфраструктуру развития в государственном управлении исламским предпринимательством, являющая организационным инструментом реализации предложенных основных направлений стратегического развития исламского предпринимательства в Российской Федерации, а именно: совершенствование системы регулирования исламского бизнеса, совершенствование системы государственной поддержки исламского предпринимательства, развитие системы институционального обеспечения, повышение уровня знаний и осведомленности об исламском бизнесе; что будут способствовать повышению эффективности сектора исламского предпринимательства и формированию комфортной бизнес-среды для исламских предпринимателей. **(п. 8 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).**

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке теоретических положений в части понятийного аппарата, раскрывающего понятие и сущность исламского предпринимательства, его специфические характеристики и видовую структуру, а также в формировании дескриптивной модели социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством в единстве его ключевых компонентов, что расширяет научное знание об институте исламского предпринимательства как альтернативной форме предпринимательской деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в разработке обоснованных рекомендаций по совершенствованию механизма управления исламским предпринимательством, применение которых будет способствовать развитию исламского бизнеса в Российской Федерации как

направления-сектора экономики, основанного на высокой нравственности, в синхронизации с актуальной повесткой ЦУР. Полученные автором результаты могут быть использованы на практике государственными органами при формировании программы поддержки исламского бизнеса, субъектами исламского предпринимательства для оценки рынка и собственной деятельности; кредитно-финансовыми учреждениями при принятии решения о финансовой поддержке исламских предпринимателей; различными информационными и аналитическими агентствами для проведения анализа и предоставления объективной информации потребителям об исламских товарах и услугах; в учебном процессе подготовки специалистов в Вузах РФ при разработке концепций, учебных планов и программ подготовки экономистов по направлению «Исламская экономика», «Исламские финансы» и т.д.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на 7 научно-практических конференциях. Предложенный методический подход к мониторингу функционирования исламского предпринимательства прошел апробацию, принят к использованию и выдвинут на республиканский конкурс «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан» Министерством Экономики РТ, что подтверждено справкой.

Основные положения исследования изложены в 10 научных публикациях общим объемом 4,96 п.л., в том числе 6 статей в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определенный ВАК.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (208 источников) и приложения. Диссертация изложена на 203 страницах, иллюстрирована 36 таблицами, 35 рисунками.

