ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом проректора РАНХиГС
от 06 октября 2026 года № 01-17796/001)
по защите диссертации Агаркова Константина Юрьевича на тему:
«Политические технологии управления общественным мнением через социальные сети (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)», представленной
на соискание учёной степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.5 Политическая социология

Диссертация «Политические технологии управления общественным мнением через социальные сети (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)», представленная на соискание учёной степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.5 Политическая социология, выполнена на кафедре социальных технологий Северо-Западного института управления - филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Диссертация принята к защите на основании приказа проректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 06 октября 2026 года № 01-17796/001.

Соискатель Агарков Константин Юрьевич, 1973 года рождения:

– в 1995 Агарков Константин Юрьевич окончил Высшее военно-морское училище имени М.В. Фрунзе по специальности «Вооружение кораблей», диплом ЦВ № 557785 регистрационный номер: 19629, дата выдачи 22 июня 1995 года;

- в 2026 году окончил ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по программе бакалавриата с отличием, по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», диплом 107724 1925292, регистрационный номер 0099-149/45, дата выдачи 03 июня 2026 года;

– в 2025 г. окончил аспирантуру Северо-Западного института управления - филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 5.4. «Социология», по научной специальности 5.4.5 «Политическая социология», диплом об окончании аспирантуры СОА 0000001, регистрационный номер 1162-149/11, дата выдачи 21 октября 2025 г.

Научный руководитель – Ветренко Инна Александровна, доктор политических наук, доцент, заведующий кафедрой социальных технологий, Северо-Западный институт управления – филиал федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Официальные оппоненты:

- Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;

- Никовская Лариса Игоревна, доктор социологических наук, доцент, главный научный сотрудник Института социально-политических исследований – подразделения федерального государственного бюджетного учреждения науки «Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук»;

дали положительные отзывы по диссертации Агаркова К.Ю.

Положительные отзывы по диссертации также дали:

– **Председатель диссертационного совета** – Василенко Людмила Александровна, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры организационного проектирования систем управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

– Члены диссертационного совета:

Алексеёнок Анна Алексеевна, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальных технологий Среднерусского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Попова Ольга Валентиновна, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры социальных технологий Северо-Западного института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Сосновская Анна Михайловна, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Грачев Михаил Николаевич, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры теоретической политологии федерального

государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет».

Соискатель имеет по теме диссертации **6 печатных работ** общим объемом 7,55 п.л., опубликованных лично автором, включая:

Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук, а также в изданиях, рекомендованных Ученым советом Академии:

1. Агарков К. Ю. Применение социальных сетей в принятии проектных решений: гендерное восприятие информации и непрямое воздействие в ходе избирательной кампании / К. Ю. Агарков // Управленческое консультирование. - 2022. -№ 8 (164). - С. 28-35.
2. Агарков К. Ю. Влияние политической агитации в социальных сетях на симпатии избирателей во время агитационного периода выборов Президента России в 2024 году / К. Ю. Агарков // Социодинамика. -2025. - № 1. - С. 54-68.
3. Агарков К. Ю. Социальные сети как канал политической коммуникации парламентских партий России / К. Ю. Агарков // Власть и управление на Востоке России. -2025. - № 1 (110). - С. 136 -144.

Иные работы автора:

1. Агарков К. Ю. Непрямое воздействие в избирательной кампании на пользователей социальных сетей / К. Ю. Агарков // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. - 2023. - Т. 14, № 5 (62). - С. 44–48.
2. Агарков К. Ю. Политические коммуникации в социальных сетях органов местного самоуправления / К. Ю. Агарков // Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы: Материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16–18 ноября 2023 года. - Санкт-Петербург: ООО Издательский дом «Сциентиа», 2023. - С. 188 -191.
3. Агарков К. Ю. Социальный капитал политиков и механизмы его конвертации в поддержку электората / К. Ю. Агарков // Роль России в формировании многополярного мира: вызовы, возможности, перспективы, управленческие решения: сборник статей по итогам VII Международного Невского форума, Санкт-Петербург, 21-23 июня 2023 года. - Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2023. - С. 13-18.

Диссертационный совет отмечает, что полученные К.Ю. Агарковым результаты исследований отличаются научной новизной и практической значимостью.

Научная новизна теоретических положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации К.Ю. Агаркова, заключается в следующем:

1. Разработанная авторская методика применения к анализу политических технологий в социальных сетях социологических методов позволяет эффективно планировать содержание агитационного контента и применять его для достижения политических целей.

2. Эмпирически обосновано, что публикация политического контента в социальных сетях является одним из видов политических технологий, способных оказывать влияние на результаты выборов. Прикладных исследований, подтверждающих данный тезис на актуальном эмпирическом материале, в изученной предметной области не выявлено.

3. Проведенное исследование доказало несостоятельность существующего устойчивого представления о линейном влиянии интенсивности агитации в социальных сетях в период предвыборной кампании на количество полученных голосов избирателей; выявлены более тонкие настройки электорального поведения избирателей. Возможность максимально эффективного применения социальных сетей на выборах регионального уровня диктуется наибольшей вовлеченностью избирателей в выборы должностного лица, обладающего высокими административными и финансовыми ресурсами.

4. Предложена авторская трехкомпонентная методика оценки эффективности использования социальных сетей на основе учета качества предлагаемого контента, бюджета агитационной кампании и полученного на выборах результата. Обоснована необходимость комплексного учета следующих критериев оценки эффективности политической коммуникации с избирателями в социальных сетях как пространства формирования общественного мнения в период агитации в избирательных кампаниях: востребованность публикаций у пользователей социальных сетей, частота и качество выпускаемого контента, стратегия максимизации распространения постов, корректный выбор канала подачи информации, финансирование производства постов. Комплексный характер предложенных критериев позволяет рассматривать их как инструментарий, ранее не представленный системно в изученной предметной области.

5. Предложены рекомендации по интеграции существующих метрик вовлечённости избирателей в единую аналитическую схему продвижения политического субъекта. Разработанная схема учитывает частоту и качество контента, факторы финансирования производства и распространения постов, выбор канала подачи информации, а также сравнительную оценку эффективности агитации на выборах разных уровней в условиях российской политической конкуренции.

Диссертационное исследование выполнено в научно-проблемном и смысловом содержании следующих позиций паспорта: «1. Специфика социологического подхода к изучению политических процессов и явлений»; «16. Электоральное поведение как форма политического поведения»; «18. Общественное мнение как системный элемент властных отношений»; «19. Мобилизационные и манипулятивные политические

технологии в формировании и управлении общественным сознанием и общественным мнением».

Теоретическая значимость диссертационного исследования Агаркова К.Ю. в возможности применения полученных в ходе научной работы диссертанта материалов для дальнейшей разработки оценки эффективности использования социальных сетей с целью продвижения политического актора в ситуации острой политической конкуренции. Теоретически разработана и эмпирически обоснована авторская методика социологического изучения и применения политических технологий в социальных сетях, основанная на интеграции и локализованном применении существующих метрик вовлечённости, частоту и качество контента, а также факторов финансирования и выбора каналов коммуникации в единую аналитическую схему, специально ориентированную на сравнительную оценку эффективности агитации на выборах разных уровней в условиях российской политической конкуренции.

Практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты могут быть использованы политическими консультантами, ведущими избирательные кампании, и самими кандидатами при планировании кампаний, поскольку полученные результаты и выводы позволяют практически разрабатывать эффективные стратегии избирательных кампаний в социальных сетях, на основе критериев их эффективности для достижения политических целей.

Материалы исследования можно использовать как в теоретических, так и в прикладных курсах при подготовке политологов и социологов, при чтении таких дисциплин, как «Политическое консультирование», «Политическая социология», «Электоральная социология», «Организация и проведение избирательных кампаний».

Достоверность представленных в диссертации результатов исследования обеспечена опорой на широкий спектр исследований отечественных и зарубежных ученых, валидностью методов и личным участием автора в эмпирическом применении инструментов и методов, адекватных цели и задачам, апробацией основных положений и результатов в научных публикациях.

На заседании «28» октября 2026 года диссертационный совет принял решение, что диссертация Агаркова Константина Юрьевича «Политические технологии управления общественным мнением через социальные сети (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития социологической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской

Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. № 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. № 02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Агарков Константин Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.5 Политическая социология.

В голосовании приняли участие 4 члена диссертационного совета. Проголосовали: «ЗА» 4; «ПРОТИВ» 0; «ВОЗДЕРЖАЛИСЬ» 0.

Заседание согласно Приказу проректора РАНХиГС от 06 октября 2026 года № 01-17796/001 проводилось в интерактивном удаленном режиме.

Председатель
диссертационного совета Л.А. Василенко
«28» октября 2026 г.

Протокол об итогах голосования

заседания диссертационного совета на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом проректора РАНХиГС
от 06 октября 2026 года № 01-17796/001)
по защите диссертации Агаркова Константина Юрьевича на тему:
«Политические технологии управления общественным мнением через социальные сети (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)», представленной на соискание учёной степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.5 Политическая социология

№ 1 от 28 октября 2026 г.

Состав диссертационного совета:

1. Д-р социол. наук Василенко Людмила Александровна – председатель Диссертационного совета;
2. Д-р социол. наук Алексеёнок Анна Алексеевна;
3. Д-р полит. наук Попова Ольга Валентиновна;
4. Д-р полит. наук Сосновская Анна Михайловна;
5. Д-р полит. наук Грачев Михаил Николаевич.

Официальные оппоненты:
1. Д-р социол. наук Гавра Дмитрий Петрович;
2. Д-р социол. наук Никовская Лариса Игоревна.

Подсчет голосов при открытом голосовании по вопросу о присуждении Агаркову Константину Юрьевичу ученой степени кандидата социологических наук.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 5 человек.

Присутствовало на заседании 4 члена совета.

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата социологических наук Агаркову Константину Юрьевичу:

за – 4

против – 0

воздержались – 0

Председатель диссертационного совета Л.А. Василенко