

В диссертационный совет ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82, стр. 1.

ОТЗЫВ

Члена диссертационного совета по диссертации Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность темы. Исследование Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи», рассматривает одну из наиболее актуальных и одновременно недостаточно разработанных в отечественной политической науке проблем.

Отчуждение большинства молодых людей от политики государства, недоверие к власти, заниженная оценка собственной позиции и социального статуса, фрагментарность и несформированность политической и электоральной культуры блокируют активное участие молодежи в политическом процессе современной России. Вместе с тем ее участие в политике является важным показателем того, насколько данная сфера жизни способствует реализации интересов не только крупных социальных групп, но и запросов различных массовых молодежных движений.

Следует отметить, что в условиях трансформации институтов социализации политическое сознание молодого поколения оказывается под влиянием различных политических сил, которые посредством деятельности в том числе новых масс-медиа используют противоречивость и неустойчивость политических взглядов молодежи для формирования своего политического капитала и получения конкурентного преимущества.

Проблематика, исследуемая в диссертации, опирается на широкий спектр концепций и теоретических подходов, разработанных как

зарубежными, так и отечественными учёными. Анализ научной литературы демонстрирует многоаспектность изучаемой проблемы и необходимость её дальнейшего исследования с учётом современных реалий.

Обоснованность выводов обеспечивается солидной эмпирической базой. В работе представлены и обобщены результаты самостоятельного авторского эмпирического исследования влияния новых масс-медиа на политическое сознание молодежи Республики Дагестан.

Структура работы логична и подчинена цели исследования, убедительно обоснована её актуальность, четко сформулированы объект, предмет, цель и задачи, представлены методологические подходы и положения, выносимые на защиту.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Логика построения работы представляется оптимальной. Такое построение позволяет последовательно решить все поставленные задачи и подтвердить гипотезу, что в условиях тотальной медиатизации, которой сегодня подвержены практически все общественные процессы, ключевая роль принадлежит цифровым коммуникационным платформам, они выступают в качестве системообразующих факторов для всего информационного пространства. Современный социум столкнулся с серьёзным сдвигом парадигмального характера: те медиаканалы, которые по своей природе изначально считались нейтральными, постепенно превращаются в институты так называемой мягкой власти. И они определяют не только информационную повестку, но и базовые параметры того, как устроено коллективное сознание. Для полиэтнического Дагестана этот процесс приобретает особую значимость, поскольку местная медиасреда отличается повышенной конфликтностью и в республике постоянно конкурируют друг с другом разные нарративы.

Заслуживает внимания и то, что в исследовании рассмотрены и отчасти систематизированы основные вызовы, влияющие на формирование политического сознания молодежи.

В исследовании соблюдены принципы логического соответствия результатов исследования заявленным во введении цели и задачам.

Содержательно формулировки выводов по каждой главе и итоговых по работе в целом также соответствуют цели и задачам. В этом, смысле логика исследования полностью выдержана

Практическая значимость работы состоит в том, что представленные в работе теоретические положения позволяют критически осмыслить особенности влияния новых масс-медиа на реализацию политической активности молодежи, сформулированы рекомендации по оптимизации их воздействия на общественное мнение и стимулирование политической активности молодёжи. Обобщения и выводы диссертационного исследования могут послужить теоретической основой для дальнейшего изучения указанной проблематики.

Достоверность полученных результатов в работе Дадаева З. А. достигается за счет использования большого массива научной литературы, в которой представлено более 150 источников.

Автор продемонстрировал высокий уровень компетентности и профессиональной квалификации в предметном поле диссертационного исследования. Все это позволяет оценить представленную работу как в целом завершённую и готовую к защите.

Вместе с тем, важно отметить, что при общей высокой оценке диссертационной работы, она содержит возможности дальнейшего совершенствования и развития.

Как оппоненты, мы исходим не из желаемого, а действительного - из задумки автора и степени достижения, верно, сформулированной цели и решения намеченных задач. Замысел исследования верный, и несомненно можно констатировать, что осуществлен он на высоком качественном уровне. Потому некоторые наши примечания носят характер пожеланий и рекомендаций на перспективу – возможное продолжение исследования данной темы, тем более что она четко вырисовывается из актуальности и многих дискуссионных положений данной работы.

1. Исходя из рассмотренного текста диссертации рекомендуем в перспективной исследовательской работе обратить внимание на совершенствование научного стиля изложения, а иногда на логику и последовательность в изложении материала. Это относится к употреблению и трактовке в тексте таких категорий, как «риски» и «угрозы», связанные с массмедийным процессом (с.3, с. 48), «мягкая власть» (с.9), пониманию соотношения медиасреды, медиасферы, медиaprостранства. (иногда в тексте они чередуются без учета своеобразия и специфики).

2. Надеемся, что в ходе защиты автор несколько детальнее остановиться на понимании и трактовке по ходу исследования термина «медиатизация», роль которой он высоко оценивает, раскрывая механизм влияния на политическое сознание молодежи. (с.24-25). И сделать это желательно с учетом различных аспектов взаимосвязи таких явлений как медиатизация и медиакоммуникация, т.к. это помогает выявить механизмы воздействия на политическое сознание общества и в частности, молодежи.

3. В процессе защиты желательно получить более полную информацию об авторской классификации новых медиа, представленной на с.30, и более основательно аргументировать основания политической дифференциации медиасистемы (с.107), также в авторской интерпретации.

4. Считаем важным узнать, не переоценивает ли автор результат трансформации политического сознания, утверждая, что на его взгляд, в контексте информационного общества «политическое сознание, утрачивает свою гомогенность и универсальность. Оно приобретает черты индивидуализации, персонализации и платформенной специфики: каждый субъект формирует собственный «политический профиль», основываясь на селекции источников, авторитетных фигур и ролевых моделей» (с.48).

5. На наш взгляд, выводы, заключающие параграфы и главы верны, по сути, и содержанию всего исследования, но некоторые «опережают» смысловое содержание предшествующего текста. (с. 54-55). Хотя, нужно отдать должное, - автор оговаривает перспективу их рассмотрения. Но все же выводы должны быть заключающим обобщением предшествующего

текста, а не повторением основной части, и не содержать информации, которая не рассматривалась в основном предшествующем тексте.

6. На наш взгляд, работа бы только выиграла, если бы теоретические выкладки, содержащиеся в 2.1, 2.2, 3.1. автор усилил эмпирическими цифровыми показателями, которые в основном сконцентрированы в 3.2 и представлены как социологический проект в 3.3.

7. К сожалению, автору не удалось избежать в тексте исследования стилистических ошибок.

Представленные замечания не снижают общего высокого качества проделанной работы, а лишь дополнительно подчеркивают актуальность избранной соискателем темы научного исследования и глубину рассмотренных проблем.

Автор проявил себя в диссертационной работе и в своих публикациях как квалифицированный специалист, способный к теоретическому и эмпирическому анализу.

Предложенное диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как значимое научное достижение.

Заключение. Диссертация Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об

изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Дадаев Заур Абдужалильевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Член диссертационного совета,
доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры международной журналистики
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургский
государственный университет»



Лабуш Н. С.

« 14 » 09 2026 года

Подпись Н.С. Лабуша, заверяю
Директор Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций СПбГУ



Контактные данные:

199034, г. Санкт-Петербург, Университетская наб.

ns_labush@mail.ru

8(921)-982-34-32