ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
на базе РАНХиГС при Президенте РФ
(созданного приказом проректора РАНХиГС
от 19 октября 2026 года № 01-18581/001)

по защите диссертации Вартаняна Сергея Вартановича на тему: «Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов на рыночную власть в системе электронной торговли», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Диссертация «Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов на рыночную власть в системе электронной торговли» выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС) на кафедре корпоративного управления Факультета менеджмента и инноватики института управления РАНХиГС.

Диссертация принята к защите на основании приказа проректора РАНХиГС от 19 октября 2026 года № 01-18581/001.

Соискатель – Вартанян Сергей Вартанович, 1998 года рождения:

- в 2020 году окончил федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»;
- в 2022 году с отличием окончил федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление развитием бизнеса (организации)»;
- в 2022 году поступил в аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент».

Справка о сдаче кандидатских экзаменов № 10930-000-001-25 выдана 2 июля 2025 года федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Научный руководитель – Календжян Сергей Оганович, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, заместитель директора Института управления РАНХиГС.

На диссертацию Вартаняна Сергея Вартановича дали положительные отзывы официальные оппоненты:

Толстых Татьяна Олеговна, официальный оппонент, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: устойчивости сравнительных оценок ИИРВМ к умеренной корректировке весовых коэффициентов компонентов; однородности изменений маржинальности у различных групп продавцов в исследуемой выборке субъектов малого и среднего предпринимательства; критериев внеочередного пересчёта индекса при изменении условий работы платформ.

Указанные дискуссионные положения не снижают общую положительную оценку диссертационного исследования.

Вагин Сергей Геннадьевич, официальный оппонент, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры инфраструктуры финансовых рынков, заместитель директора центра «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: границ переноса пятикомпонентной системы оценки на платформы с иным сочетанием логистических, рекламных и посреднических сервисов; минимально необходимого набора данных для первого этапа регуляторного мониторинга; учёта поэтапного внедрения и возможного роста расходов на интеграцию данных при оценке эффективности автоматизированной системы мониторинга.

Выделенные дискуссионные моменты не снижают итоговую положительную оценку диссертационного исследования.

На диссертацию представлены положительные отзывы Председателя и членов диссертационного совета:

Черкасов Виталий Васильевич, Председатель диссертационного совета, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента факультета менеджмента Института управления РАНХиГС.

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: методической обоснованности весовых коэффициентов компонентов ИИРВМ с учётом последовательности этапов структурно-логической модели; полноты

раскрытия процедуры формирования компонентных оценок индекса; эмпирических оснований пороговых значений шкалы интерпретации ИИРВМ; влияния общих рыночных тенденций на снижение валовой маржинальности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отмеченные замечания носят уточняющий характер и не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования.

Волков Андрей Тимофеевич, член диссертационного совета, доктор экономических наук, профессор, Почётный работник высшего образования России, профессор кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: возможности дополнения оценки показателями покупательской стороны, обеспечения сопоставимости значений ИИРВМ за последовательные периоды мониторинга; соотношения предлагаемых мер с инструментами Федерального закона от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации».

Перечисленные дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов диссертационного исследования.

Жданов Дмитрий Алексеевич, член диссертационного совета, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента факультета менеджмента Института управления РАНХиГС.

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: сопоставимости исходных данных по Ozon и Яндекс Маркету и возможного влияния различий в периметре данных на разрыв значений ИИРВМ; статуса ИИРВМ в регуляторно-инструментальном блоке механизма; недостаточной проработки вопроса о источниках стоимостной оценки ожидаемых выгод

Перечисленные дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Морозов Владимир Александрович, член диссертационного совета, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры философии и методологии экономики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: проверки чувствительности итогового значения ИИРВМ к выбору весовых коэффициентов; операционализации понятия рыночной власти применительно к двусторонним платформам; устойчивости полученных результатов вне периода структурных сдвигов российского рынка; источников конкурентной концентрации и рыночной власти в контексте их разграничения.

Указанные замечания носят преимущественно дискуссионный характер, открывают перспективы для дальнейших исследований и не снижают высокой научной и практической ценности работы.

Раевский Сергей Васильевич, член диссертационного совета, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Отзыв положительный, содержит замечания относительно: целесообразности включения перечня используемых сокращений и обозначений; унификации точности представления нормированных компонентных оценок ИИРВМ в таблице 22; дополнения расчётных таблиц пояснениями и ссылками на материалы приложений.

Высказанные замечания носят частный редакционный характер и не снижают положительной оценки диссертационного исследования.

По теме диссертации автором опубликованы 3 работы общим объемом 2,82 п.л., включая:

Статьи в изданиях, рекомендованных РАНХиГС:

1. Вартанян С.В. Стратегические модели управления рыночной властью маркетплейсов: сравнительный анализ подходов Ozon и Яндекс.Маркет // Проблемы теории и практики управления. – 2025. – № 7. – С. 192–197.
2. Вартанян С.В. Методология оценки динамики рыночной власти в онлайн-торговле: индикаторы и инструменты управленческого анализа // Проблемы теории и практики управления. – 2023. – № 11. – С. 333–343.

Статьи в изданиях, включенных в Перечень изданий, рекомендованных ВАК России для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук:

3. Вартанян С.В. Концептуальные подходы к анализу перераспределения рыночной власти в цифровой экономике: теоретико-методологические аспекты // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 4. – С. 744–749.

Публикации полностью соответствуют теме диссертационного исследования, отражают результаты и раскрывают его основные положения.

На основании рассмотрения и обсуждения итогов диссертационного исследования, выполненного соискателем, диссертационный совет установил следующее:

I. Научная новизна положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационном исследовании Вартаняна Сергея Вартановича, заключается в достижении следующих результатов.

1. Определено содержание научной категории «рыночная власть маркетплейса», раскрытой не как продолжение традиционной ценовой рыночной власти фирмы, а как способность цифровой платформы

перераспределять экономические выгоды и условия конкурентного взаимодействия между продавцами, покупателями и оператором платформы. На этой основе предложена пятикомпонентная модель платформенной рыночной власти, включающая инфраструктурный, алгоритмический, информационный, трансакционный и институциональный компоненты. (Соответствует п.1, п.4, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»);

2. Разработан методический инструментарий оценки рыночной власти маркетплейсов, центральным элементом которого является интегральный индекс рыночной власти маркетплейса (ИИРВМ). Весовые коэффициенты компонентов индекса обоснованы по результатам экспертной процедуры парных сравнений с участием десяти экспертов; согласованность оценок подтверждена коэффициентом конкордации W = 0,886. Индекс позволяет определить не только общий уровень платформенного влияния, но и вклад каждого компонента в различие между платформами. (Соответствует п.5, п.6, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»);

3. Разработана структурно-логическая модель перераспределения платформенной рыночной власти в системе электронной торговли, раскрывающая последовательность усиления влияния маркетплейса: от роста масштаба платформы и сетевых эффектов к инфраструктурной зависимости продавцов, алгоритмическому управлению видимостью товаров, концентрации данных, изменению трансакционных условий и закреплению внутренних правил платформенной экосистемы. (Соответствует п.4, п.5, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»);

4. Выявлены и расчётно обоснованы каналы перераспределения рыночной власти между маркетплейсами, продавцами и покупателями. Апробация инструментария на материалах Ozon и Яндекс Маркет (значения ИИРВМ 0,818 и 0,429) показала, что наибольший вклад в различие платформ вносит инфраструктурный компонент (34,7%). Анализ данных 50 субъектов малого и среднего предпринимательства выявил двойственный характер влияния маркетплейсов: рост среднего оборота с 12,3 до 28,7 млн руб. сопровождался снижением валовой маржинальности с 35,2% до 22,8%. (Соответствует п.5, п.6, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»);

5. Разработан организационно-экономический механизм оценки и регулирования влияния маркетплейсов на перераспределение рыночной власти, объединяющий субъектно-организационный, аналитико-методический, регуляторно-инструментальный блоки и блок обратной связи в единый цикл «сбор и верификация данных – расчёт ИИРВМ – определение уровня платформенного влияния – выбор дифференцированных мер – оценка

результата – корректировка методики». Для автоматизированной системы мониторинга как элемента механизма выполнено расчётно-сценарное обоснование (NPV – 766 млн руб., дисконтированный срок окупаемости – 2,49 года). (Соответствует п.4, п.5, п.6, п.26 Паспорта научной специальности 5.2.6 ВАК «Менеджмент»).

II. Теоретическая значимость результатов заключается в приращении и развитии научного знания в области теории управления и экономики цифровых платформ, в частности:

1. Теории управления: уточнено содержание рыночной власти применительно к платформенной экономике; показано, что она формируется не только во внешней конкурентной среде, но и во внутреннем управленческом контуре платформы.

2. Теории двусторонних рынков и сетевых эффектов: пятикомпонентная и структурно-логическая модели развивают её положения применительно к маркетплейсам как управленческим центрам цифровой торговой экосистемы.

3. Методологии экономико-управленческих измерений: предложенный ИИРВМ представляет собой интегральный показатель, в котором частные индикаторы связаны с конкретными каналами платформенного влияния, а весовые коэффициенты обоснованы формализованной экспертной процедурой.

4. Теории регулирования цифровых рынков: обосновано разграничение предварительной экономико-управленческой диагностики платформенного влияния и юридической квалификации доминирующего положения.

III. Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанного механизма для мониторинга состояния конкуренции на рынке электронной торговли. Результаты диссертационной работы имеют ценность:

1. Для органов государственного управления предложена методическая основа предварительной диагностики платформенного влияния маркетплейсов, выявления зон повышенного регуляторного риска и обоснования дифференцированных мер.

2. Для операторов маркетплейсов работа задаёт ориентиры совершенствования правил взаимодействия с продавцами, повышения прозрачности алгоритмов ранжирования и развития процедур обратной связи.

3. Для субъектов малого и среднего предпринимательства исследование предлагает инструментарий оценки рисков платформенной зависимости, связанных с концентрацией продаж на одном маркетплейсе, ростом комиссионной и рекламной нагрузки.

4. Для отраслевых объединений и институтов поддержки малого и среднего предпринимательства результаты могут быть использованы при подготовке аналитических материалов и программ поддержки продавцов.

5. Для образовательных организаций материалы диссертации могут быть использованы в учебных курсах по менеджменту, цифровой экономике и управлению платформенными бизнес-моделями.

IV. Степень обоснованности и достоверности положений и результатов диссертационного исследования не вызывает сомнений и обеспечивается: концептуальной основой, опирающейся на положения микроэкономической теории, теории многосторонних рынков, концепции сетевых эффектов и экономики цифровых платформ, а также труды отечественных и зарубежных авторов; системной методологией, сочетающей структурно-логическое моделирование, многокритериальный анализ, метод парных сравнений и расчётно-сценарную оценку; информационной базой, включающей данные государственных органов, корпоративную отчётность Ozon и группы Яндекс, отраслевые исследования Data Insight и АКИТ, открытые тарифы и правила маркетплейсов, а также расчётно-аналитические данные автора по 50 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Достоверность выводов подтверждается апробацией методического инструментария на материалах Ozon и Яндекс Маркет, проверкой согласованности экспертных оценок и представлением результатов на четырёх научных конференциях и форумах в 2024–2025 годах.

Теоретические и научные положения, выводы и практические рекомендации, предложенные соискателем, подкреплены аналитическими таблицами и графическими иллюстрациями, релевантными цели и задачами исследования.

V. Личный вклад соискателя заключается в формировании замысла работы, постановке цели и задач исследования, сборе и обработке статистических, корпоративных и нормативных данных, организации экспертного опроса, разработке пятикомпонентной модели, интегрального индекса, структурно-логической модели и организационно-экономического механизма, а также в проведении расчётной апробации. Диссертация Вартаняна С.В. является самостоятельным и завершенным научным исследованием, обладающим высокой актуальностью.

Диссертационный совет пришел к выводу о том, что Диссертация Вартаняна Сергея Вартановича «Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов на рыночную власть в системе электронной торговли» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении

ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Вартанян Сергей Вартанович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация Вартаняна Сергея Вартановича по цели и задачам, а также выводам и научной новизне, полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» по направлениям исследований: п. 1. «Наука об управлении и её развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления»; п. 4. «Управление экономическими системами: принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических системах»; п. 5. «Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений»; п. 6. «Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам»; п. 26. «Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса».

На заседании от 3 ноября 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Вартаняну Сергею Вартановичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 «Менеджмент».

В голосовании приняли участие 5 членов диссертационного совета.

Проголосовали: «ЗА» – 5, «ПРОТИВ» – 0, «ВОЗДЕРЖАЛИСЬ» – 0.

Председатель
диссертационного совета _____ В.В. Черкасов

«3» ноября 2026 года

Протокол об итогах голосования

заседания диссертационного совета на базе РАНХиГС при Президенте РФ (созданного приказом проректора РАНХиГС от 19 октября 2026 года № 01-18581/001) по защите диссертации Вартаняна Сергея Вартановича на тему: «Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов на рыночную власть в системе электронной торговли», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент

№ 1 от 3 ноября 2026 г.

Состав диссертационного совета:
1. д.э.н. Черкасов Виталий Васильевич – председатель Диссертационного совета
2. д.э.н. Волков Андрей Тимофеевич
3. д.э.н. Жданов Дмитрий Алексеевич
4. д.э.н. Морозов Владимир Александрович
5. д.э.н. Раевский Сергей Васильевич

Подсчет голосов при открытом голосовании по вопросу о присуждении Вартаняну Сергею Вартановичу ученой степени кандидата экономических наук.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 5 человек.

Присутствовало на заседании 5 членов совета.

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени кандидата экономических наук Вартаняну Сергею Вартановичу:

За – 5; против – 0; воздержались – 0.

Председатель диссертационного совета _____ В.В. Черкасов

Член диссертационного совета _____ А.Т. Волков

Член диссертационного совета _____ Д.А. Жданов

Член диссертационного совета _____ В.А. Морозов

Член диссертационного совета _____ С.В. Раевский

«3» ноября 2026 года