

**Отзыв на автореферат диссертации Э.Э. Шульца  
«Регулирование массового политического протеста в контексте  
медиакоммуникаций»  
представленной на соискание ученой степени  
доктора политических наук по специальности 5.9.9.  
«Медиакоммуникации и журналистика»**

Так совпало, что защита диссертации Э.Э. Шульца будет происходить одновременно с проведением Второго международного форума Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС) «Стратегические коммуникации. Идеи & инсайты». На Форуме будут обсуждаться задачи перезагрузки отраслей коммуникации как современного приоритета для государства и бизнеса; механизмы вывода коммуникаций на стратегический уровень управления. В этой связи общий концепт управления коммуникациями, отраженный в автореферате диссертации Э.Э. Шульца, созвучен этим задачам. Здесь также обозначается парадигмальный сдвиг, который заключается в переходе от понимания коммуникаций в целом и особенно медиакоммуникаций как вспомогательного информационного ресурса к восприятию их в качестве фактора, непосредственно влияющего на результаты политической и экономической деятельности.

В автореферате анализ такого влияния осуществляется в ракурсе массового политического протеста, что является не менее

---

---

важным, чем «общекommunikационное» направление, поскольку протесты могут мешать достижению эффективных результатов. Переходя к обсуждению собственно тематики автореферата и диссертации, согласимся с изложенными в них положениями о том, что изменившиеся социально-политические и коммуникационные условия жизни общества требуют новых разработок в области протестных коммуникаций, дополнений к теориям социального конфликта, современных концепций и технологий управления коммуникациями, направленных на нейтрализацию протестных настроений. Особого внимания требует к себе виртуализация протеста – его возникновение за счет направленных медиакоммуникационных действий при отсутствии реальных серьезных причин.

Автореферат позволяет понять, что в генезисе массового политического протеста доминирующее значение имеют транслируемые с помощью медиаресурсов представления граждан о текущей политической и социально-экономической ситуации, но не фактическое положение дел. Это делает общественное сознание максимально восприимчивым к направленному коммуникационному воздействию и возможностям его регулирования средствами медиакоммуникаций. При этом формирование всё более развитых демократических механизмов внутри медиакоммуникационной системы является идеальной задачей, но не самоцелью. Отношение к дилемме «свобода слова – регулирование медиа» изменяется на разных этапах развития общества и связано с уровнем угроз для власти и оппозиционных структур, их намерениями стимулировать или нейтрализовывать радикальные массовые формы политического протеста. На современном этапе общественного развития проблема регулирования медиакоммуникаций снова стала актуальной,

---

что вызвано фактором «цветных революций» и нарастанием геополитической напряженности.

Автореферат показывает, что в результате исследования создан теоретический концепт массового политического протеста в радикальных формах и принципов регулирования этого протеста средствами медиакоммуникаций.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертация актуальна как в научном, так и в прикладном плана и написана с максимальным учетом современных коммуникационных трендов. Автор заслуживает присуждения ученой степени доктора политических наук.

**Председатель Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей, президент коммуникационной компании Insiders**

**А.Б. Лапшов**

15 июня 2026 г.

