

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82

ОТЗЫВ

официального оппонента

по диссертации Пивовара Бориса Борисовича «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования» по специальности 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования», представленную на соискание учёной степени кандидата педагогических наук в Высшей школе государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования» Пивовара Б.Б. обусловлена комплексной трансформацией российского высшего образования и нарастающими потребностями национальной экономики в профессионально подготовленных управленческих кадрах, способных эффективно действовать в условиях повышенной неопределённости и динамично меняющейся рыночной среды.

Ключевым ориентиром в развитии системы подготовки предпринимательских кадров выступает «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р)», в которой акцентируется необходимость формирования предпринимательской культуры, развития соответствующих компетенций у молодёжи и интеграции предпринимательского образования в систему высшего образования. Эти

установки находят прямое продолжение в Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2019–2030), где зафиксирована задача создания условий для развития предпринимательских навыков у студентов вузов – через внедрение специализированных образовательных модулей, развитие предпринимательских клубов и акселерационных программ, создание университетских стартап-студий.

Современный рынок труда предъявляет качественно новые требования к выпускникам управленческих направлений подготовки. Данные «Мониторинга экономики образования» (НИУ ВШЭ, 2024) свидетельствуют о существенном дефиците у выпускников ряда критически важных компетенций: способность к генерации бизнес-идей отмечается как необходимая примерно 68 % работодателей, навыки проектного управления востребованы 72 % компаний, умение работать в условиях неопределённости – 65 %, цифровая грамотность в предпринимательской деятельности – 70 %. Эти требования коррелируют с положениями Профессионального стандарта «Руководитель предприятия» (утв. приказом Минтруда России от 02.11.2021 № 823н), где особо выделены компетенция стратегического планирования, навыки управления рисками, способность к инновационному мышлению и владение инструментами цифровой трансформации бизнеса.

Нормативно-правовая база предпринимательского образования в вузах формируется рядом ключевых документов. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ст. 13, 14, 72) предусматривает возможность включения в образовательные программы модулей предпринимательской направленности и право вузов на разработку индивидуальных образовательных траекторий. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970) содержит чёткие требования к формированию компетенций в области бизнес-планирования, навыков управления инновационными проектами и умений организации предпринимательской деятельности.

Концепция развития предпринимательского образования в РФ (одобрена Коллегией Минобрнауки России, 2023) определяет приоритеты интеграции предпринимательских компетенций в образовательные программы, механизмы взаимодействия вузов с бизнес-сообществом и критерии оценки эффективности предпринимательского образования.

Актуальность темы усиливается под влиянием глобальных трендов, трансформирующих экономическую среду. Цифровизация экономики, согласно данным Всемирного банка (2024), обуславливает потребность примерно в 43,9 % новых бизнес-проектов в компетенциях в области цифровых технологий, что предъявляет особые требования к подготовке менеджеров, способных управлять цифровыми стартапами. Ускорение инновационного цикла, зафиксированное в отчёте Global Entrepreneurship Monitor (2024), проявилось в сокращении среднего срока вывода инновационного продукта на рынок до 18 месяцев, что требует от будущих менеджеров навыков быстрого прототипирования и agile-управления. Рост самозанятости и микропредпринимательства, отражённый в данных Росстата (2024), демонстрирует достижение доли самозанятых в экономике РФ уровня 8,5 %, что актуализирует необходимость подготовки менеджеров, способных эффективно управлять микробизнесом. Глобализация рынков в условиях санкционного давления и переориентации торговых потоков повышает значимость компетенций в области международного предпринимательства и кросс-культурного менеджмента.

В системе высшего образования при этом сохраняется ряд существенных противоречий, подчёркивающих актуальность проводимого исследования. Между требованиями рынка труда и содержанием образовательных программ наблюдается рассогласование: традиционные курсы менеджмента слабо интегрированы с практиками стартап-деятельности, а доля практико-ориентированных модулей в типовых программах не превышает 25 %. Между теоретическими знаниями и практическими навыками существует разрыв, проявляющийся в дефиците кейсов, основанных

на реальных бизнес-ситуациях, и ограниченном использовании симуляционных технологий обучения. Противоречие между академическим и предпринимательским мышлением выражается в преобладании репродуктивных методов обучения и слабой вовлечённости действующих предпринимателей в образовательный процесс. Наконец, между стандартизацией образования и индивидуализацией обучения наблюдается дисбаланс, обусловленный ограниченными возможностями персонализации образовательных траекторий и недостатком программ дуального обучения.

Социально-экономический контекст дополнительно усиливает значимость исследуемой проблематики. Демографические изменения, зафиксированные Росстатом (2024), показывают, что молодёжь в возрасте 18–35 лет составляет около 22 % трудоспособного населения, причём примерно 37 % представителей этой группы планируют открыть бизнес в ближайшие пять лет. Региональная дифференциация развития предпринимательской экосистемы в субъектах РФ требует подготовки менеджеров, способных учитывать специфику локальных рынков. В условиях импортозамещения возрастает потребность в менеджерах, владеющих компетенциями по созданию импортозамещающих производств.

Таким образом, тема диссертационного исследования обладает высокой актуальностью, обусловленной совокупностью факторов: стратегическими приоритетами государственной политики в сфере предпринимательства, трансформацией требований рынка труда, нормативно-правовым обеспечением предпринимательского образования, глобальными экономическими трендами и существующими противоречиями в системе подготовки управленческих кадров. Проводимое исследование вносит значимый вклад в развитие теории и практики предпринимательского образования, предлагая научно обоснованные подходы к формированию предпринимательских компетенций у будущих менеджеров.

Достоверность и научная обоснованность исследования

Достоверность и научная обоснованность результатов диссертационного исследования «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования» обеспечиваются целостным соблюдением методологических принципов научного познания, корректным выбором и применением исследовательских методов, репрезентативностью эмпирической базы, а также практической апробацией полученных результатов.

В основе исследования лежит системный подход, позволяющий рассматривать подготовку менеджеров к предпринимательской деятельности как многокомпонентный процесс, включающий целевые установки, содержательный, технологический и оценочный компоненты. Методология исследования опирается на фундаментальные теории профессионального образования: компетентностный подход (А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, В. И. Байденко), теорию контекстного обучения (А. А. Вербицкий), концепцию дуального образования (В. И. Блинов, Е. Ю. Пряжникова) и теорию предпринимательского образования (А. Гибб, Д. Леонард). Эти теоретические основания обеспечивают научную строгость исследования и его соответствие современным тенденциям развития профессионального образования.

Нормативно-правовая база исследования сформирована с опорой на ключевые документы, регламентирующие сферу образования и профессиональной подготовки. В их числе Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ст. 13, 14, 72), устанавливающий вариативность образовательных программ и право вузов на разработку индивидуальных траекторий; ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970), задающий требования к формированию компетенций в области бизнес-планирования и управления инновациями; Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия» (приказ Минтруда России от

02.11.2021 № 823н), определяющий ключевые трудовые функции и необходимые умения; а также Концепция развития предпринимательского образования в РФ (одобрена Коллегией Минобрнауки России, 2023), устанавливающая приоритеты интеграции предпринимательских компетенций в образовательные программы.

Исследование проведено с соблюдением этических норм научного труда: обеспечена прозрачность методологии, достоверность исходных данных, корректность интерпретации результатов и отсутствие конфликта интересов. Все заимствованные идеи и данные сопровождаются соответствующими ссылками на источники, что исключает возможность плагиата. Результаты исследования прошли экспертную оценку научного сообщества и получили положительную обратную связь от практиков, что дополнительно подтверждает их научную обоснованность и достоверность.

Научная новизна результатов исследования

В диссертационной работе Б. Б. Пивовара впервые в отечественной педагогике реализован целостный научно-методический подход к решению проблемы формирования предпринимательской компетентности у студентов управленческих направлений подготовки. Новизна исследования заключается в системном преодолении ограничений существующих образовательных парадигм, не отвечающих вызовам современной экономической реальности с её высокой неопределённостью, ускоренной динамикой изменений и процессами междисциплинарной конвергенции.

Ключевым инновационным достижением выступает разработка авторской модели подготовки менеджеров-предпринимателей, которая принципиально отличается от традиционных образовательных практик. В отличие от фрагментарного включения предпринимательских модулей в учебные планы, диссертант создал интегративную систему, в которой теоретические основы менеджмента органично сочетаются с практико-ориентированными компонентами предпринимательства. Такой

синтез обеспечивает формирование у обучающихся не просто набора компетенций, а целостного предпринимательского мировоззрения.

Существенный элемент новизны заключается в конструировании особой образовательной среды, целенаправленно формирующей предпринимательские качества личности. В рамках предложенной модели каждый компонент учебного процесса – от содержания дисциплин до форм контроля – подчинён единой цели: развитию предпринимательского мышления как базовой профессиональной характеристики менеджера. Это представляет собой качественный сдвиг от репродуктивного усвоения знаний к формированию креативного подхода к решению бизнес-задач.

Оригинальность исследования проявляется в создании инновационной системы оценки результативности предпринимательской подготовки. Автор разработал комплекс валидных критериев, позволяющих:

- осуществлять многомерный анализ уровня сформированности предпринимательских компетенций;
- выявлять индивидуальные траектории развития обучающихся;
- оперативно корректировать образовательный процесс на основе объективных данных.

Научную ценность имеет механизм трансформации теоретических знаний в практические умения. В отличие от классических моделей профессиональной подготовки, диссертант предложил систему поэтапного погружения студентов в реальные бизнес-процессы непосредственно в ходе освоения образовательной программы. Данная инновация обеспечивает:

- формирование профессионального опыта через непосредственное участие в предпринимательской деятельности;
- развитие способности к рефлексии собственных действий в бизнес-контексте;
- ускорение процесса социально-профессионального самоопределения будущих менеджеров.

Новаторский характер исследования подтверждается разработкой оригинальной модели междисциплинарной интеграции. Автор создал методологический инструмент, позволяющий:

- синтезировать знания из различных предметных областей (экономика, право, психология, информационные технологии);
- формировать у обучающихся системное понимание предпринимательской деятельности как комплексного феномена;
- развивать способность к междисциплинарному анализу бизнес-ситуаций.

Центральным научным результатом, определяющим новизну работы, является организационно-методическая модель подготовки менеджеров к предпринимательской деятельности. Данная модель характеризуется:

- системностью – согласованностью всех компонентов образовательного процесса;
- целостностью – неразрывной связью теоретического и практического блоков подготовки;
- научной обоснованностью – опорой на современные педагогические теории и требования профессиональных стандартов;
- непротиворечивостью – согласованностью с действующими нормативными документами в сфере образования;
- адаптивностью – способностью к модификации в соответствии с меняющимися рыночными условиями.

Таким образом, научная новизна исследования заключается в:

1. Разработке нового подхода к предпринимательской подготовке менеджеров, преодолевающего ограничения традиционных образовательных моделей.
2. Развитии интегративной образовательной среды, целенаправленно формирующей предпринимательское мышление.
3. Конструировании системы оценки, обеспечивающей объективный мониторинг результативности подготовки.

4. Формировании механизма практического применения теоретических знаний в бизнес-контексте.

5. Построении междисциплинарной интеграции, создающей целостное представление о предпринимательской деятельности.

6. Создании организационно-методической модели, представляющей собой значимый шаг в развитии теории и практики профессионального образования.

Предложенные решения не имеют прямых аналогов в современной педагогической науке и практике, что подтверждает их оригинальность и научную ценность. Разработанная модель открывает новые перспективы для модернизации образовательных программ в сфере менеджмента и предпринимательства.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая и практическая значимость проведённого исследования раскрывается через органичное соединение концептуальных инноваций и прикладных решений в сфере подготовки управленческих кадров. В теоретическом плане работа вносит вклад в развитие педагогической науки, прежде всего – в область профессионального образования менеджеров. Автором выстроен целостный терминологический аппарат, центральными категориями которого стали «готовность будущих менеджеров к предпринимательской деятельности» и «предпринимательская компетентность будущих менеджеров». В отличие от фрагментарных трактовок, встречающихся в современной научной литературе, в исследовании данные понятия получили развёрнутое концептуальное осмысление: детально проанализирована их внутренняя структура, выявлены ключевые компоненты, определены критерии сформированности и установлены взаимосвязи между элементами.

Такое системное понятийное оформление позволило создать методологическое основание для проектирования процесса профессиональной

подготовки менеджеров, способных эффективно действовать в предпринимательской среде. Разработанная концепция отличается новизной благодаря своей поливариативности: она не навязывает жёстких шаблонов, а предоставляет инструменты для построения индивидуальных образовательных траекторий. Это даёт возможность каждому обучающемуся осознанно выбрать вектор профессионального развития – либо интегрировать управленческие и предпринимательские компетенции в единую карьерную стратегию, либо чётко дифференцировать свою роль, останавливаясь на позиции наёмного менеджера или самостоятельного предпринимателя. Подобный подход отражает современные тенденции рынка труда, где всё чаще требуется гибкое сочетание навыков и способность к профессиональной трансформации.

С теоретической точки зрения ценность представляют условия профессионального самоопределения, предложенные в исследовании. Они выходят за рамки традиционных представлений о карьерном выборе, предлагая механизм осознанного формирования профессиональной идентичности. Модель позволяет рассматривать предпринимательскую подготовку не как узкоспециализированный модуль, а как основу для развития целостного профессионального мировоззрения, способного адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям. Данная модель также может быть примером альтернативного пути развития потенциальных госслужащих.

В практическом плане исследование обладает выраженной прикладной направленностью, что подтверждается созданием универсальной организационно-методической модели подготовки менеджеров к предпринимательской деятельности. Её ключевое преимущество заключается в адаптивности: модель может быть интегрирована в различные образовательные программы и модифицирована под конкретные условия вуза или региона. Благодаря модульной структуре она легко встраивается в существующие учебные планы, не требуя кардинальной перестройки

образовательного процесса. При этом модель снабжена детально проработанным методическим инструментарием, включающим критерии оценки результатов, алгоритмы внедрения и сценарии практических занятий.

Практическое применение результатов исследования открывает широкие возможности для модернизации системы высшего образования. Во-первых, появляется возможность качественно обновить содержание программ по направлению «Менеджмент», обогатив их актуальными предпринимательскими модулями и инновационными педагогическими технологиями. Во-вторых, модель способствует оптимизации процесса профессионального самоопределения студентов: благодаря разработанным диагностическим инструментам обучающиеся могут объективно оценивать свой предпринимательский потенциал и выстраивать реалистичные карьерные траектории. В-третьих, внедрение предложенных решений повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда, формируя у них востребованные компетенции: от базовых навыков бизнес-планирования до сложных умений проектного управления и стратегического мышления.

Значимым практическим эффектом становится также укрепление связей между вузами и бизнес-сообществом. Модель предусматривает активное вовлечение практикующих предпринимателей в образовательный процесс, организацию стажировок в действующих компаниях и создание университетских стартап-акселераторов. Это позволяет преодолеть традиционный разрыв между академическим обучением и реальными потребностями бизнеса, обеспечивая студентам доступ к актуальному практическому опыту.

Таким образом, исследование Б. Б. Пивовара демонстрирует гармоничное сочетание теоретической глубины и практической значимости. С одной стороны, оно обогащает педагогическую науку новыми концептуальными подходами и терминологическими конструкциями, с другой – предлагает конкретные инструменты для совершенствования образовательного процесса. Такой баланс обеспечивает высокую ценность

работы как для научного сообщества, так и для практиков: исследователей, преподавателей, администраторов вузов и представителей бизнес-структур. Результаты исследования создают прочный фундамент для дальнейших изысканий в области предпринимательской подготовки управленческих кадров и открывают перспективы для масштабного внедрения инновационных образовательных практик.

Дискуссионные вопросы и замечания

Несмотря на наличие научной новизны и значимых теоретических и практических результатов, в ходе анализа диссертационного исследования были выявлены некоторые дискуссионные вопросы и замечания:

1. Прежде всего, обращает на себя внимание слабая проработка психолого-педагогических механизмов формирования предпринимательских качеств личности. Хотя в работе декларируется развитие предпринимательского мышления, конкретные психологические детерминанты этого процесса (мотивационные, когнитивные, эмоционально-волевые компоненты) остаются за рамками анализа. Без их детального описания модель подготовки рискует остаться формально-структурной, не учитывающей внутренние личностные трансформации обучающихся.

2. Особого внимания заслуживает проблема масштабируемости предложенной модели. В исследовании демонстрируется успешность её внедрения в конкретном вузе, однако отсутствуют доказательства возможности адаптации к иным образовательным контекстам – региональным, профильным или институциональным. Без анализа факторов, влияющих на переносимость модели (материально-техническая база, квалификация преподавателей, особенности студенческого контингента), её универсальность остаётся гипотетической.

3. Недостаточно раскрыт вопрос ресурсного обеспечения реализации модели. Автор упоминает необходимость взаимодействия с бизнес-сообществом, но не конкретизирует механизмы привлечения внешних

партнёров, источники финансирования или критерии отбора экспертов-практиков. Это создаёт риски фрагментарной реализации из-за нехватки организационных и финансовых ресурсов.

4. Спорной представляется и интерпретация роли преподавателя в предложенной системе. Хотя декларируется переход от трансляции знаний к фасилитации предпринимательской активности, конкретные компетенции педагога (например, умение сопровождать стартап-проекты или оценивать предпринимательский потенциал) не выделены. Без их чёткого описания модель может столкнуться с кадровыми барьерами при внедрении.

Тем не менее, отмеченные замечания и дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных автором исследования результатов и выводов. Высказанные замечания следует рассматривать и как рекомендации к уточнению отдельных аспектов работы в ходе защиты и при дальнейшем расширении темы исследований.

Вывод

Диссертационное исследование Пивовара Б.Б. представляет собой самостоятельное законченное исследование на актуальную тему, структура работы соответствует поставленным целям и задачам. Диссертация Пивовара Бориса Борисовича «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития, педагогической науки, теории и методики профессионального образования, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025), а Пивовар Борис Борисович заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования».

доктор педагогических наук, профессор,
член-корреспондент РАО,
заведующий кафедрой педагогики
и психологии профессионального образования
ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет-МСХА
имени К.А. Тимирязева»



П.Ф. Кубрушко

« 15 » января 2026 г.

127434, г. Москва, Тимирязевская ул.49.
Телефон: +7 (499) 976-38-76
Сайт организации: <https://www.timacad.ru/>
Электронная почта: kubrushko@rgau-msha.ru

