



ЭТНОСОЦИУМ

И МЕЖНАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Телефон +7 (495) 772-1999

e-mail: etnosocium@mail.ru

e-mail: etnosocium@gmail.com

www.etnosocium.ru

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского,
д.82/

ОТЗЫВ

на диссертацию Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность избранной темы. Диссертационное исследование З.А. Дадаева посвящено одной из ключевых и динамично развивающихся проблем – трансформация общественного и политического пространства в современный период детерминирована стремительным проникновением в него Интернета и действующих на его основе субъектов. Происходит становление информационного общества в условиях глобализации и цифровизации. Возросшая роль информационно-коммуникационных технологий, а вместе с тем развивающееся информационное общество способствует созданию информационной среды социума, о чем наглядно

свидетельствуют данные социологических исследований контактов молодежной аудитории с масс-медиа.

Актуальность работы не вызывает сомнений и обусловлена тем, что новые масс-медиа не только мощное средство социализации молодых людей, но еще являются самым эффективным и продуктивным методом формирования правового, политического, идеологического, художественного, эстетического, этического, экономического, нравственного знания молодежи. Вся совокупность ценностных ориентаций и мировоззренческих основ складывается благодаря их воздействию. Поэтому очень важно использовать такой инструмент влияния в качестве воспитывающего и образующего метода для улучшения качества жизни и поведения молодого человека.

Соискатель исследует, как именно масс-медиа формируют установки: через формирование «повестки дня», (навязывание определённых оценок), культивирование (постепенное принятие определённых взглядов).

В ходе научного исследования дается полная и исчерпывающая характеристика новых масс-медиа, раскрываются специфические стороны в сравнении с традиционными СМИ, приведены примеры, доказывающие высказанные рассуждения, проблема исследована и с точки зрения современной реальности, и в процессе ее развития.

Обоснованность выводов обеспечивается солидной эмпирической базой. Особо следует отметить, что в работе представлены и обобщены результаты самостоятельного авторского эмпирического исследования влияния новых масс-медиа на политическое сознание молодежи достаточно сложного субъекта – Республики Дагестан.

Структура работы логична и подчинена цели исследования, убедительно обоснована его актуальность, четко сформулированы объект, предмет, цель и задачи, представлены методологические подходы и положения, выносимые на защиту.

Достоверность и новизна результатов исследования. Достоверность результатов обеспечивается корректным применением общенаучных и специальных методов (контент-анализ, анализ документов, сравнительный анализ), опорой на верифицируемые эмпирические данные и репрезентативный список литературы, включающий актуальные работы за последние 5-7 лет.

Научная новизна диссертации несомненна и зафиксирована автором в положениях, выносимых на защиту. В исследовании рассмотрены и отчасти систематизированы основные вызовы, влияющие на формирование политического сознания молодежи.

Теоретическая значимость исследования заключается в представлении концептуальных подходов влияния новых масс-медиа на политическую социализацию молодёжи в условиях медиатизации всех сфер общественной жизни. В работе показано – и это, пожалуй, один из ключевых моментов исследования, каким образом интернет-субъекты, прежде всего социальные сети и блогосфера, влияют на становление альтернативных и интерактивных форм гражданского участия. Полученные результаты, создают вполне определённый теоретический фундамент для последующих исследований.

Диссертант продемонстрировал высокий уровень компетентности и профессиональной квалификации в предметном поле диссертационного исследования. Все это позволяет оценить представленную работу как в целом завершённую и готовую к защите.

Вместе с тем, наряду с указанными достоинствами и положительными характеристиками работы существуют дискуссионные моменты.

1. Третий результат научной новизны («Выявлена система факторов влияния масс-медиа. Диссертант структурировал наиболее значимые факторы влияния масс-медиа на политические установки молодежи. Выявлено также снижение интереса к политическому контенту масс-медиа и активное проявление индифферентности молодежи...»). Считаем, что

данный пункт научной новизны является дискуссионным и требует дополнительной аргументации, которая может быть изложена в ходе защиты диссертации. В приведенной дословно формулировке непонятно, какие в конечном счете факторы исследуются: влияния новых масс-медиа или социальных, политических и экономических сил.

2. Шестой результат научной новизны («Проведена политическая дифференциация медиа-системы, связанной с медиатизацией политической коммуникации. Диалоговую основу политической дифференциации молодежи Республики Дагестан составляет процесс функционального и организационного разделения политической системы на специализированные институты. Такую основу также составляет политический плюрализм, который отражает позиции с учетом политических субъектов групп интересов и политических масс-медиа...»). Считаем, что данный пункт научной новизны является дискуссионным и требует дополнительной аргументации. Какие рекомендации по дифференциации можно дать в данном случае. В работе действительно сформулирован особый «диалоговый» формат политической дифференциации молодежи Республики Дагестан. Однако четкое определение его отличительных характеристик недостаточно представлено.

Указанные замечания носят характер пожелания и не затрагивают основных концептуальных выводов работы. Диссертация соответствует критериям актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости. Представленные в работе положения и выводы обоснованы и достоверны. Публикации соискателя (в том числе 5 статей в журналах из перечня ВАК РФ) полностью отражают содержание диссертации.

Вывод: Диссертация Дадаева Заура Абдужалильевича «Влияние новых масс-медиа на политическое сознание молодежи» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития политической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней,

утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г.), а Дадаев Заур Абдужалильевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика».

Доктор политических наук,
директор международного издания
«Этносоциум и межнациональная культура»

Рябова Е.Л.



«28» сентября 2026 года

Контактные данные:

119034, Москва, Кропоткинский пер., д. 10, стр. 6а

etnosocium@mail.ru

+7 4957721999