

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской
Федерации»
119571, г. Москва, проспект
Вернадского, д. 82

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктора политических наук, профессора Баранова Николая Алексеевича на диссертацию Косякова Владимира Евгеньевича на тему: «Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда Трампа)», представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии

Политическая жизнь современного государства не представляется возможной без выборов органов власти, лежащих в основе демократического процесса. Избирательный процесс включает в себя предвыборную кампанию кандидата, наполненную технологическими новшествами и эмоциональными сюжетами, призванными в выигрышном свете представить участвующего в выборах политика. Наиболее драматично проходят выборы глав государств в связи со значимостью института президентства. Соединенные Штаты Америки являются пионерами в использовании современных передовых технологий в формировании определенного имиджа политика и его продвижении на искомую должность. Технологические новшества, использовавшиеся на американских президентских выборах в 2008 и 2016 годах, позволяют исследователям анализировать эффективность их применения, а также практическую значимость в политическом процессе. Можно согласиться с автором с тем, что «избирательная кампания Д. Трампа является чрезвычайно актуальным материалом для изучения технологий построения имиджа политического лидера» (с. 6). Поэтому обращение диссертанта к заявленной теме является востребованным и нуждается в поддержке со стороны научного сообщества.

Объектом диссертационного исследования является политический имидж Дональда Трампа, а предметом - приемы, технологии, средства формирования политического имиджа Дональда Трампа в процессе избирательной кампании и его деятельности в качестве Президента США, а также факторы, влияющие на этот процесс (с. 15). Следует отметить достаточно полный анализ диссертантом степени научной разработанности проблемы, выявление различных аспектов и проблем исследуемой темы в трудах российских и зарубежных ученых.

Диссертационное исследование В.Е. Косякова является научно-квалифицированной работой, в которой проанализирован имидж политического лидера и его составляющие в современном понимании, а также факторы его

формирования; систематизированы стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров в условиях роста социальной напряженности и политического цинизма; артикулированы возможности интернет-коммуникаций как канала трансляции образов политических лидеров, а также роль мемов в формировании имиджа; дана оценка первичному имиджу Д. Трампа, сформированному в период праймериз; выявлены основные особенности технологии *Damage control* для коррекции имиджа политического лидера, использованной в ходе президентской кампании Д. Трампа; определены проблемные стороны имиджа Д. Трампа с целью коррекции образа для возможного продолжения участия в политической жизни страны; проведено сравнение опыта проведения избирательных кампаний Д. Трампа и В. Зеленского с целью выявления общих приемов формирования политического имиджа в условиях социальной напряженности и высокого уровня политического цинизма в обществе, а также с целью исследования «принципа повторяемости».

Структура работы, включающая две главы, состоящие из восьми параграфов, логична, соответствует поставленным задачам и позволяет раскрыть содержание диссертации. Основные положения, выводы и рекомендации являются в полной мере достоверными. Они основаны на применении автором системного, компаративного методов, контент-анализа, дискурс-анализа, семантического и семиотического анализа, метода классификации и включенного наблюдения, а также метода «*Case study*». Теоретико-методологическая база исследования, включающая в себя гипотезу влияния высокого уровня политического цинизма в обществе на формирование имиджа лидера, оппозиционному действующему президенту, а также исследования возможностей социальных сетей в продвижении политических идей и построении имиджа, позволила автору научно аргументировать положения, выносимые на защиту.

Представленную для защиты диссертацию отличает авторский взгляд на выявление специфики формирования политического имиджа Дональда Трампа, которого автор рассматривает в качестве общенационального американского лидера.

Автор характеризует основные научные понятия, к которым он обращается в работе – политических имидж, политический цинизм, основываясь на работах как зарубежных, так и отечественных исследователей, делая аргументированный вывод о том, что «перед инкумбентами в условиях политического цинизма электората возникают проблемы по поддержанию и развитию имиджа политического лидера» (с. 38).

Следует согласиться с автором в том, что классические стратегии формирования политического имиджа позволяют успешно задействовать интернет-пространство в выборном процессе, а применение положений теории игр способствует оптимизации избирательных стратегий политических лидеров (с. 81). Обращение диссертанта к особенностям распространения информации в социальных сетях, роли мемов в политической жизни общества и их влиянию на

имидж политиков, технологии эхо-камер, усиливающих убеждения единомышленников путем передачи сообщения внутри закрытой системы позволяют понять логику диссертационной работы и ее отличия от других работ по аналогичной тематике.

Представляет научный интерес выбор диссертантом аспектов формирования имиджа Д. Трампа, позволившие ему раскрыть особенности успеха политика и включающие критику истеблишмента, знание своей аудитории, максимально упрощенную речь и подачу информации, двусмысленность речей, максимально громкие и резкие заявления и радикальные пути решения проблем (с. 89-101). Можно согласиться с автором в том, что залогом успешности и эффективности предвыборной кампании Д. Трампа стала тактика регулярного провоцирования скандалов, привлекающих внимание общественности, и фиксация в сознании потенциальной целевой аудитории легко узнаваемого образа, нарочитая простота речи и звучность лозунгов, целенаправленные действия, направленные на уничтожение имиджа оппонента.

Анализ предвыборной борьбы Д. Трампа и Х. Клинтон в контексте феномена политического цинизма является специфическим авторским подходом, характеризующим успешность кампании, основанной на инициировании скандалов, втягивании в них политических оппонентов, доминировании в медиапространстве, несмотря на открытые призывы к избирателям не доверять СМИ.

Вызывает научный интерес аргументированная характеристика диссертантом предвыборных обещаний Д. Трампа в период его президентства. Автор своеобразно описал черты личности американского президента: «причудливое сочетание консервативности вплоть до реакционности и стремления к эпатажу», соответствующие понятию «провокационный имидж» (с. 140).

По мнению автора, предвыборная кампания 2019 года на Украине также проходила в атмосфере политического цинизма, поэтому приемы Д. Трампа оказались востребованными и достаточно успешно применены В. Зеленским, со значительным отрывом победившим П. Порошенко.

В качестве научных достижений В.Е. Косякова необходимо также выделить новые факты, полученные соискателем и представленные как доказательства положений, выносимых на защиту. В ходе исследования получен новый теоретический материал, позволивший автору решить поставленные теоретико-методологические задачи выявления приемов, технологий, средств формирования политического имиджа Д. Трампа в процессе избирательной кампании и его деятельности в качестве Президента США, а также факторов, влияющих на этот процесс.

В диссертации В.Е. Косякова использованы научные труды, справочная литература и другие источники в количестве 274 наименований, в том числе 207 на иностранных языках, поэтому достоверность основных положений и выводов

диссертации не вызывает сомнений. Вместе с тем, диссертантом достаточно убедительно заявлена самостоятельная научная позиция.

По теме диссертации автором опубликовано восемь научных работ, в том числе пять - в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ, и одна статья – в издании, индексируемом в международной базе цитирования.

Теоретическая значимость диссертационного исследования определяется его новизной и выводами, обогащающими политическую науку новыми представлениями о формировании политического имиджа в период проведения избирательной кампании в условиях высокого уровня политического цинизма в обществе. Предложенная методика проведения избирательных кампаний в определенных условиях может стать методологической и прикладной базой для исследования электоральных процессов на постсоветском пространстве.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в работе консалтинговых структур, политических партий и общественно-политических организаций, участвующих в формировании политического имиджа кандидатов во время выборного процесса. Материалы диссертационной работы могут быть востребованы в практике преподавания для студентов, магистрантов и аспирантов вузов по дисциплинам, связанным с вопросами формирования политического имиджа и проведения электоральных кампаний.

Диссертационное исследование является законченным научным проектом, в котором автор убедительно продемонстрировал свои аналитические способности, умения и навыки научной работы, высокий уровень компетентности, методологическую обоснованность, что свидетельствует о целесообразности допуска диссертации до защиты на заседании диссертационного совета.

Вместе с тем диссертанту необходимо обратить внимание на следующие замечания и рекомендации:

1. На с. 5 автор пишет о снижении уровня доверия россиян к действующей власти, ссылаясь на данные социологической службы ВЦИОМ 2019 года. Для работы, которая защищается в 2023 году, – это огромный срок по политическим меркам. За 4 года прошло столько событий (пандемия, СВО), кардинальным образом меняющим как отношения к власти, так и приоритеты электората, что такие старые замеры не отражают истинной картины доверия россиян к власти. Скорее наоборот, рейтинги властных структур за последний год только возрастают. На той же странице автор соотносит свойственные для предвыборной гонки 2016 года в США социальную напряженность и политический цинизм в обществе с современным российским обществом, характеризующимся, по его мнению, теми же качествами. В условиях повышения качества жизни и роста экономики в стране (по данным Росстата зарплата в 2023 году возросла на 16,1%, а объем денежных доходов населения увеличился на 9,7%¹), сопровождающееся сплочением населения вокруг власти,

¹ Социально-экономическое положение России (январь-июнь 2023 г.). Москва: РОССТАТ, 2023. С. 162, 166.

такое сравнение некорректно. На с. 35-37 автор подтверждает данными социологических служб снижение доверия к правительству и Государственной думе Российской Федерации как долговременный тренд, не акцентируя внимание на определенном временном интервале политического процесса.

2. Антитеза политическому цинизму в соответствии с выбранной методологией автора является доверие (с. 29). Однако характеристика данного феномена, принципиально отличающегося от политического цинизма, в работе отсутствует.

3. Дональд Трамп в работе рассматривается, исходя из цели исследования, как общенациональный американский лидер. Однако, данная характеристика не в полной мере отражает истинное положение в американском обществе. В условиях «глубочайшего раскола в обществе» (с. 145), о котором пишет автор, ассоциировать Д. Трампа как общенационального американского лидера представляется ошибочным.

4. На с. 56 автор пишет: «Классическим примером игры с нулевой суммой является второй тур президентских выборов, особенно наглядно проходящий в Соединенных Штатах Америки, где в реальности шансами на победу обладают только два кандидата – представители от крупнейших политических партий США, Республиканской и Демократической». Дело в том, что выборы в США проходят в один тур - в первый вторник, следующий за первым понедельником ноября, раз в четыре года. Если автор считает первым туром так называемые «первичные выборы», проводимые для выдвижения кандидатов от политических партий, то необходимо было пояснить свою позицию.

5. Социологические данные 2020 года о пользователях интернетом и популярностью социальных сетей (с. 64) необходимо было обновить с учетом произошедших изменений за 3 года.

6. На с. 79 допущена неточность: ошибочно указана избирательная кампания Дональда Трампа в 2018 году вместо 2016 года.

Однако отмеченные рекомендации и замечания не оказывают существенного влияния на раскрытие темы диссертационного исследования, являются, скорее, пожеланиями для дальнейших научных исследований и не снижают общей положительной оценки представленной к защите научной работы.

В целом диссертация характеризуется как завершенное комплексное и всестороннее исследование. Обстоятельный и творческий подход автора к поставленным задачам, методология изучения материала дает веское основание считать, что цели диссертационного исследования достигнуты.

Вывод: Диссертация Косякова Владимира Евгеньевича «Технологии формирования имиджа политического лидера (на примере Дональда Трампа)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальных для развития политической науки и практики задач, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря

2021 года № 02-1336, а Косяков Владимир Евгеньевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

Председатель диссертационного совета РАНХиГС,
доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры международных отношений
Северо-Западного института управления –
филиала ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»



Н.А. Баранов

«17» ноября 2023 г.

Контакты:

199178, Санкт-Петербург, В.О., Средний пр. В.О., д. 57/43

Тел. (812) 740-59-72

E-mail: baranov-na@ranepa.ru

Подпись



ЗАВЕРЯЮ

Ведущий специалист отдела
кадрового администрирования
управления развития персонала



С.В. Журавлева