

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**



На правах рукописи

**ЧАЙКОВСКАЯ ИРИНА СЕРГЕЕВНА**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И  
ИНОСТРАННЫХ ТНК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
(НА ПРИМЕРЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)**

Специальность 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии

**АННОТАЦИЯ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата политических наук

Научный руководитель -  
доктор политических наук, профессор,  
Ильичева Людмила Ефимовна

Москва – 2026

**Актуальность темы исследования.** Исследование взаимодействия (интеракционизма) российского государства и иностранных транснациональных корпораций (далее ТНК) (корпорации, иностранные корпорации, иностранные инвесторы, компании, иностранные компании, иностранный бизнес) на примере парфюмерно-косметической отрасли имеет особую актуальность в контексте реалий современного мирового и отечественного развития.

Сотрудничество с иностранными ТНК (транзакционизм, политические сделки) способствует достижению целей социально-экономического развития, стоящих перед нашей страной на современном этапе, в том числе, в отношении парфюмерно-косметической отрасли, по следующим причинам:

1) Необходимость поддержания высоких темпов социально-экономического развития в условиях Четвертой промышленной революции, характеризуемой интеграцией цифровых технологий, интернета вещей, искусственного интеллекта, больших данных и других передовых технологий в производственные процессы, требует от государства адаптации к современным технологическим реалиям. Это привносит новые ценности и трансформирует подходы к бизнесу, производству и обществу в целом. Сотрудничество с ТНК, стоящими на передовой линии пятого и шестого технологических укладов, способствует достижению целей социально-экономического развития государства посредством интеграции ценностей Четвёртой промышленной революции в отечественную корпоративную культуру.

2) Сотрудничество государства и ТНК создаёт условия для локализации производств иностранных корпораций на территории Российской Федерации, что позволяет повысить уровень отечественного промышленного производства и способствует усилению экономической безопасности страны,

особенно при условии локализации сквозных технологий, подразумевающих организацию производств не только готовой продукции, но и сырья для её производства. В контексте парфюмерно-косметической отрасли это соответствует стратегии импортозамещения в рамках государственной промышленной политики, а также задачам федерального проекта «Развитие производства химической продукции», являющегося частью национального проекта «Новые материалы и химия».

3) Локализация высокотехнологичных производств ТНК позволяет сократить технологическое отставание и способствует обеспечению технологического суверенитета и достижению технологического лидерства нашей страны. Перед Российской Федерацией стоит задача обеспечения технологического суверенитета в степени, достаточной для обеспечения национальной безопасности, где одним из ключевых факторов является производство на своей территории товаров первой необходимости. К данным товарам относятся некоторые виды парфюмерно-косметической продукции, используемые для удовлетворения ежедневных гигиенических потребностей граждан, без чего невозможно поддержание здорового образа жизни населения и санитарно-гигиенической безопасности государства.

4) Развитие парфюмерно-косметической отрасли, в том числе, посредством сотрудничества с иностранными ТНК, свидетельствует о технологическом развитии страны и эффективности государственной промышленной политики, а также о приращении общего блага, положительном имидже государства внутри страны и на международной арене. При этом государство, которое не может наладить выпуск парфюмерно-косметической продукции, будь то отечественных или иностранных брендов, является, как минимум, объектом критики. Дефицит на товарных рынках, включая парфюмерию и косметику свидетельствует об экономических и

политико-управленческих проблемах государства, приводя к снижению доверия и поддержки власти со стороны населения.

Однако, сотрудничество с иностранными ТНК сопровождается существенными рисками для принимающих государств, включая Российскую Федерацию. Одним из них является политическое давление на принимающие государства, например, вследствие одностороннего отказа корпораций от исполнения взятых на себя обязательств перед государством и обществом. Следовательно, в некоторых ситуациях ТНК могут выступать в качестве инструмента политического давления на принимающие государства, что целесообразно учитывать при разработке новых подходов к взаимодействию российского государства с иностранными корпорациями в условиях новой социально-политической реальности.

Необходимо принимать во внимание, что новая социально-политическая реальность предполагает развитие торгово-экономических связей и углубление сотрудничества Российской Федерации со странами, не являющимися недружественными (далее: дружественные страны). Данные обстоятельства открывают перспективы для сотрудничества российского государства с корпорациями этих стран, условия и механизмы которого необходимо разработать.

Помимо этого, со стороны ряда ТНК, прекративших свою деятельность на российском рынке в период интенсификации санкций и внешнего давления, наблюдается интерес к её возобновлению. Взаимодействие с такими корпорациями требует взвешенного подхода со стороны государства, основанного на четких критериях возобновления деятельности на территории Российской Федерации для ТНК, покинувших наш рынок, в контексте защиты национальных интересов и обеспечения государственной безопасности.

Особого внимания требуют иностранные ТНК из недружественных стран, которые, несмотря на санкции и внешнее давление, продолжают деловую активность на территории нашей страны, в том числе в парфюмерно-косметической отрасли. Вопрос об использовании особых моделей и условий взаимодействия российского государства с ТНК, доказавшими свою лояльность и надёжность, на сегодняшний день остается нерешенным.

Таким образом, прежний подход российского государства к взаимодействию с ТНК, основанный на едином принципе «открытых дверей» для всех иностранных инвесторов, нуждается в пересмотре с учетом новых социально-политических реалий, актуальных целей и задач государственного социально-экономического развития, трансформирующихся в условиях современных вызовов и угроз, что обуславливает особую значимость темы настоящего исследования. Данная постановка задачи требует глубокого исследования генезиса политического взаимодействия российского государства и иностранных ТНК и выработки рекомендаций по совершенствованию данного процесса.

**Хронологические и географические рамки исследования.** Исследование взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли осуществляется в пространственно-временном континууме с 1992 по 2025 гг. на всей территории Российской Федерации с опорой на эмпирический материал по тем регионам, в которых располагаются производственные активы и предприятия иностранных корпораций парфюмерно-косметической отрасли (Тульская, Калужская, Московская области, г. Санкт-Петербург и др.).

**Объект исследования:** политическое взаимодействие российского государства и иностранных транснациональных корпораций.

**Предмет исследования:** механизмы, технологии, цели и особенности политического взаимодействия российского государства и иностранных транснациональных корпораций парфюмерно-косметической отрасли в условиях современных вызовов и угроз.

**Цель исследования:** выявить механизмы и технологии политического взаимодействия российского государства и иностранных транснациональных корпораций парфюмерно-косметической отрасли, разработать рекомендации по совершенствованию этого взаимодействия в условиях современных вызовов и угроз.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) раскрыть теоретико-методологические основы исследования политического взаимодействия государства и иностранных ТНК;
- 2) определить особенности процессов формирования групп интересов и становления бизнес-корпораций в постсоветской России;
- 3) обосновать применимость теории символического интеракционизма для исследования взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в условиях санкций и внешнего давления;
- 4) выявить модели взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в период 1992–2025 гг.;
- 5) систематизировать факторы влияния на решения иностранных ТНК о прекращении деловой активности на территории Российской Федерации в период санкций и внешнего давления при отсутствии правовых ограничений;
- 6) выявить актуальные тенденции во взаимодействии российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли РФ в условиях экономических санкций и внешнего давления;

- 7) произвести систематизацию рисков российского государства, возникающих при взаимодействии с иностранными корпорациями парфюмерно-косметической отрасли;
- 8) разработать матрицу оценивания потенциального вклада инвестиционных проектов иностранных ТНК в достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации;
- 9) выявить пути совершенствования политического взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в условиях современных вызовов и угроз.

**Гипотеза** настоящего исследования заключается в том, что в условиях современных вызовов и угроз, интеракционизм российского государства и иностранных ТНК в парфюмерно-косметической отрасли целесообразно осуществлять в виде транзакции «рынок в обмен на технологии», что будет способствовать достижению целей социально-экономического развития Российской Федерации и позволит реализовать политико-экономические интересы российского государства.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные теории и методологии политологического анализа процессов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе иностранных ТНК, включая теорию символического интеракционизма, теорию групп интересов и проч.

В качестве основного методологического концепта исследования выбран концепт символического интеракционизма, позволяющий учесть специфику взаимодействия иностранных ТНК и российского государства в период санкций и внешнего давления в отношении нашей страны. Для рассмотрения взаимодействия данных акторов в ракурсе теории символического интеракционизма используется триада понятий 1) акции

(действия, коллективные действия), 2) транзакции (сделки, политические сделки) и 3) интеракции (взаимодействия) и задействуются плюралистическая и корпоративистская теории.

Вспомогательными концептами исследования являются 1) институт государства и политика, 2) бизнес-корпорации, включая феномен ТНК, как акторы политической системы, 3) парфюмерно-косметическая промышленность в общенациональной экономической системе, 4) модернизация, 5) технологический суверенитет РФ как компонент совокупного суверенитета политики.

Методологическую основу исследования составили:

1) философские и общенаучные методы, такие как:

- диалектический метод, примененный для анализа формирования групп интересов, включая структуры иностранных ТНК, в постсоветской России;

- исторический метод, использованный для анализа динамики развития взаимодействия российского государства и иностранных ТНК;

- сравнительный метод, позволивший определить интересы и мотивацию российского государства и иностранных ТНК касательно парфюмерно-косметической сферы на в различные периоды, а также выявить факторы влияния на политическое поведение иностранных ТНК в период санкций и внешнего давления;

- структурно-функциональный метод, использованный для раскрытия сущностных характеристик ТНК как участников политических процессов;

- системно-деятельностный метод, обращение к которому позволило представить интеракционизм российского государства и иностранных ТНК как целостную систему взаимодействий, составляющих циклический многостадийный политический процесс, выявить модели и тенденции развития данного взаимодействия, а также разработать модель притяжения

решений касательно условий взаимодействия российского государства и иностранных ТНК;

2) частнонаучные методы политологического анализа, такие как:

- метод «кейс-стади» [case-study], примененный в анализе конкретных ситуаций политического взаимодействия государства и иностранных ТНК;

- метод качественного контент-анализа, использованный для изучения нормативно-правовых актов по теме исследования;

- метод мониторинга средств массовой информации, позволивший выявить особенности политического поведения иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в различные периоды.

**Эмпирическую основу исследования составили:**

- итоги исследования материалов печатных и электронных СМИ, публикаций периодической печати и бизнес-литературы, посвященных истории и современному состоянию взаимодействия российского государства и иностранных ТНК;

- результаты контент-анализа нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих государственную политику в отношении инвестиционной деятельности, нормативно-правовых актов Российской Федерации и Евразийского Экономического Союза по регулированию парфюмерно-косметической отрасли, а также нормативно-правовых актов зарубежных государств, касательно парфюмерно-косметической отрасли и санкционных ограничений в отношении Российской Федерации;

- итоги обобщения официальных информационно-аналитических изданий федеральных органов государственной власти Российской Федерации, данных аналитических исследований и информационно-аналитических материалов международных организаций (ЦСР, ООН, ЮНКТАД и др.) и т. д.

**Область диссертационного исследования** соответствует пункту 5. Политическое поведение и участие: артикуляция, агрегирование интересов, формы мобилизации и пункту 9. Государство как политический институт: структура, функции, типы и разновидности паспорта научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

**Научная новизна исследования выражена в следующем:**

1) Доказана обоснованность применения теории символического интеракционизма для исследования взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в современных условиях.

2) Выявлены, на основании системно-деятельностного анализа, модели взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в период 1992–2025 гг.;

3) На основе предложенной системы универсальных критериев оценки инвестиционных проектов иностранных ТНК, разработана матрица оценивания потенциального вклада их инвестиционных проектов в достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации.

4) Произведена систематизация факторов, влияющих на прекращения деловой активности иностранных ТНК на территории Российской Федерации в период интенсификации санкций и внешнего давления, при отсутствии правовых ограничений.

5) Разработана балльно-рейтинговая система оценки деятельности иностранных ТНК на территории Российской Федерации в период санкций и внешнего давления, позволяющая подразделять корпорации на дружественные, нейтральные и недружественные с целью применения дифференцированных условий взаимодействия российского государства с ними.

6) Выявлены пути совершенствования политического взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в условиях актуальных вызовов и угроз.

7) Разработаны, на основе выявленных особенностей современного состояния развития отечественной парфюмерно-косметической отрасли, рекомендации по совершенствованию взаимодействия российского государства с иностранными парфюмерно-косметическими ТНК в современных условиях.

**Положения, выносимые на защиту:**

1) Исследование взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в современных условиях целесообразно осуществлять в рамках теории символического интеракционизма. Данный подход позволит учесть следующие особенности взаимодействия (интеракционизма) сторон, характерные для периода санкций и внешнего давления в отношении Российской Федерации:

- роли и идентичности сторон не являются строго определенными, а конструируются в процессе интеракций, при этом большое значение имеют ответные акции (действия);
- интеракции становятся персонифицированными, многообразие реакций и моделей поведения обуславливает неэффективность унифицированных подходов;
- повышается роль российского подразделения ТНК (GR-департамента), от компетенций которого зависит успешное согласование условий ведения деятельности российского представительства ТНК в условиях высокого уровня вмешательства государства в бизнес-процессы корпораций.

2) Взаимодействие российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в период с 1992 по 2025 гг. может быть представлено в виде моделей равноправного партнерства (с 1992 по 2004 гг.) и дирижистской модели, в которой государство является доминирующей стороной (с 2005 по 2025 гг.), при этом доминирующая роль государства со временем усиливается. Данные модели формируются в различных внешне- и внутривнутриполитических условиях, под влиянием которых происходит трансформация интересов сторон.

3) Разработанная матрица оценивания потенциального вклада инвестиционных проектов иностранных ТНК в достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации основана авторской системе универсальных критериев оценки их инвестиционных проектов. Данными критериями являются: обеспечение трансфера приоритетных технологий, обеспечение роботизации производств, формирование высокопроизводительных рабочих мест, экспортный потенциал инвестиционного проекта, обеспечение локализации компонентной базы, инвестирование в НИОКР, экологическая безопасность производств, соблюдение требований в области охраны труда и социальных гарантий сотрудников, совершенствование профессиональной подготовки российских специалистов, поддержка социальных проектов в регионе присутствия. Использование матрицы оценивания потенциального вклада инвестиционных проектов иностранных ТНК в достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации позволяет ранжировать инвестиционные проекты на разрешенные и неразрешенные к реализации, а также дифференцировать разрешенные проекты по степени приоритетности.

4) Произведённый анализ деятельности иностранных ТНК на территории Российской Федерации в период интенсификации санкций и

внешнего давления позволил выделить 2 группы факторов влияния на прекращение их деловой активности в случаях отсутствия правовых ограничений:

- экзогенные факторы, связанные с деятельностью иностранных ТНК в других странах (политическое давление со стороны правительств стран базирования и международных политических акторов, социально-экономическое давление со стороны гражданских обществ и бизнес-партнеров);
- корпоративные факторы, связанные с особенностями внутренней среды иностранных ТНК (значимость российского рынка для ТНК по сравнению с другими рынками, общество и государство которых занимают антироссийскую позицию, известность фирмы, корпоративные ценности, социальные обязательства перед российскими сотрудниками и партнерами, а также субъективные мотивы и политические взгляды руководства ТНК).

Влияние данных факторов необходимо учитывать при выработке подходов к взаимодействию российского государства и иностранных ТНК.

5) Разработанная балльно-рейтинговая система оценки деятельности иностранных ТНК на территории Российской Федерации в период санкций и внешнего давления основана на анализе динамики производственных (поставляемых) объемов продукции, величины налоговых отчислений, среднесписочной численности сотрудников, с учетом наличия/отсутствия факта нанесения ущерба экономике Российской Федерации в виде необоснованных отказов от исполнения обязательств перед партнёрами и сотрудниками и совершения прочих недружественных действий. Применение балльно-рейтинговой системы позволяет подразделять корпорации на дружественные, нейтральные и недружественные для внедрения в политико-

управленческую практику различных подходов к взаимодействию с ними (использование различных форм и механизмов взаимодействия, наделение ТНК некоторыми преференциями, либо требование о компенсации ущерба, нанесенного экономике нашей страны).

б) Пути совершенствования политического взаимодействия российского государства и иностранных ТНК в условиях современных вызовов и угроз состоят в следующем:

- Осуществлять взаимодействие с использованием модели государственного дирижизма на основе индивидуального подхода к конкретной ТНК, исходя из степени заинтересованности государства в сотрудничестве с ней.
- Производить системную оценку потенциального вклада инвестиционных проектов иностранных ТНК в достижение целей социально-экономического развития Российской Федерации, на основе которой классифицировать инвестиционные проекты на разрешенные и неразрешенные к реализации на территории Российской Федерации, а также дифференцировать разрешенные к реализации проекты по степени приоритетности.
- По результатам оценки деятельности иностранных ТНК на территории Российской Федерации в период интенсификации санкций и внешнего давления, дифференцировать иностранные ТНК на группы, сотрудничество с которыми осуществлять посредством использования различных форм взаимодействия (ГЧП, СП, специальные инвестиционные соглашения).
- Определять условия сотрудничества (доступные ТНК преференции, либо выполнение ими дополнительных условий) с учетом современного состояния развития отечественной отрасли, приоритетности

инвестиционных проектов, а также результатов оценки деятельности ТНК на территории Российской Федерации в период интенсификации санкций и внешнего давления.

7) Современное состояние развития отечественной парфюмерно-косметической отрасли характеризуется следующими особенностями:

- Наличие широкого спектра отечественных производственных технологий и научно-исследовательских разработок.
- Сложная институциональная среда, обусловленная особой конфигурацией бизнес-акторов (отечественные производители, продолжающие деловую активность иностранные ТНК, отечественные компании, ставшие собственниками производственных активов иностранных ТНК, покинувших российский рынок).

Данные особенности обуславливают целесообразность специальных рекомендаций по совершенствованию взаимодействия российского государства и иностранных ТНК применительно к парфюмерно-косметической отрасли в условиях современных вызовов и угроз:

- Ограничение допускаемых к реализации инвестиционных проектов иностранных ТНК только высокоприоритетными проектами, способными оказывать наибольший положительный эффект на социально-экономическое развитие нашей страны.
- Смягчение мер государственного регулирования в отношении дружественных иностранных ТНК, продолжающих деятельность на территории Российской Федерации.

**Теоретическая значимость работы** определяется тем, что в ней:

- обосновано применение теории символического интеракционизма для исследования взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в современных условиях;

- произведена систематизация опыта политического взаимодействия российского государства и иностранных ТНК на примере парфюмерно-косметической отрасли в период 1992–2025 гг.;

- выявлены, описаны и систематизированы модели взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли, характерные для различных периодов взаимодействия сторон с 1992 по 2025 гг.;

- описаны особенности взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в периоды кризисов (пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, период интенсификации санкций и внешнего давления в отношении Российской Федерации);

- определены актуальные тенденции взаимодействия российского государства и иностранных ТНК парфюмерно-косметической отрасли в период санкций и внешнего давления;

- выявлены особенности современного состояния развития отечественной парфюмерно-косметической отрасли;

- систематизированы риски государства, сопутствующие взаимодействию с иностранными ТНК парфюмерно-косметической отрасли, а также факторы влияния на политическое поведение иностранных ТНК в период интенсификации санкций и внешнего давления.

**Практическая значимость диссертационного исследования** состоит в том, что его результаты и выводы могут быть использованы Федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации в целях совершенствования взаимодействия государства и иностранных ТНК в различных отраслях, в том числе, в парфюмерно-косметической отрасли, в условиях современных вызовов и угроз. В частности, разработанные рекомендации могут быть полезны в законотворческой деятельности

Федеральных органов исполнительной власти при формировании стратегических положений государственной инвестиционной политики касательно прямых иностранных инвестиций.

Результаты и выводы исследования могут найти применение в процессах принятия государственных решений касательно возможности допуска инвестиционных проектов иностранных ТНК к реализации на территории Российской Федерации посредством оценки их вклада в достижение целей социально-экономического развития государства. Внедрение в практику разработанного процесса взаимодействия российского государства и иностранных ТНК позволит органам Федеральной исполнительной власти на практике реализовывать дифференцированный подход к взаимодействию с иностранными инвесторами, предполагающий разрешительный порядок реализации инвестиционных проектов, а также различные условия и формы взаимодействия.

Материалы работы могут быть полезны практикующим GR-менеджерам и использоваться для чтения курсов высшей школы по политологии и государственному управлению, охватывающих сферу взаимодействия власти и бизнеса, в рамках программ дополнительного профессионального образования по GR-менеджменту, а также при подготовке к научно – практическим конференциям и круглым столам, посвященным проблематике взаимодействия власти и бизнеса, включая иностранные ТНК.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты представленного диссертационного исследования изложены автором в пяти научных статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, объемом 4,8 п.л., а также в иных публикациях.

Основные положения и выводы работы были апробированы в ходе реализации научного проекта «Региональное политическое управление: моделирование социально-политических и экономических процессов на основе агентоориентированного подхода», реализованного в Институте научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН по итогам отбора научных проектов, поддержанных Министерством науки и высшего образования РФ и Экспертным институтом социальных исследований (ЭИСИ), и научного проекта №FZNF-2025-0027 «Цивилизационные ценностные императивы российского гражданского общества и их проекция на политическую культуру региональной молодежи», реализованного в Государственном академическом университете гуманитарных наук (ГАУГН) по итогам отбора научных проектов, поддержанных Министерством науки и высшего образования РФ и Экспертным институтом социальных исследований (ЭИСИ), а также на одиннадцати конференц-сессиях, научно-практических, международных конференциях и круглых столах.

**Структура работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав (по три параграфа в каждой главе), заключения, списка использованных источников, приложений.