

В диссертационный совет ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82/

ОТЗЫВ

на диссертацию Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Актуальность избранной темы. Диссертационное исследование Э.А. Сулейманова посвящено одной из ключевых проблем современной политической науки и политического управления – медиатизации политики. Особенности развития современного общества во многом определяются процессами цифровизации социальной и политической сферы, что сопровождается фундаментальной трансформацией коммуникативных практик, когда цифровые медиа, социальные сети становятся не просто каналом распространения информации, но ключевым институтом политической легитимации и управления общественным мнением. Логика функционирования медиа, особенно цифровых платформ, начинает определять характер политических процессов. В условиях нарастающего информационного противоборства, распространения феномена «постправды» понимание механизмов медиатизации становится необходимым условием обеспечения политической стабильности и эффективности государственного управления, актуализирует изучение темы, выбранной автором.

В фокусе внимания диссертанта - социокультурные реалии, что позволяет избежать техндетерминизма и учесть уникальный российский контекст –

многонациональную структуру, поликонфессиональность, историческое наследие и сложившиеся особенности политической культуры. Именно такой ракурс делает исследование особенно своевременным и востребованным.

В ходе работы над кандидатской диссертацией Сулейманову Эдварду Алексеевичу удалось фундаментально проанализировать имеющиеся труды и научные публикации по теме исследования и встроить их в разработку авторской исследовательской стратегии.

Проблематика, исследуемая в диссертации, опирается на широкий спектр концепций и теоретических подходов, разработанных как зарубежными, так и отечественными учёными.

Особого внимания заслуживает использование концепции «транзакционной медиатизации» Д.П. Гавры, которая органично дополняет западные модели «глубокой медиатизации» и «медиатизированных миров». На этой основе соискатель разрабатывает собственную интерпретацию феномена медиатизации, что усиливает обоснованность выводов. Нельзя не согласиться с автором, что современные медиа становятся инструментом и субъектом конструирования социальной реальности, что диктует необходимость выявления дискурсивных стратегий, задающих новые смыслы современной политической жизни.

Эмпирическая база исследования (анализ контента платформ «ВКонтакте», Telegram, «Яндекс.Дзен», «Рутуб», политических блогов и инфлюенсеров) репрезентативна и соответствует поставленным задачам. Выводы логически вытекают из содержания глав и не содержат внутренних противоречий. Рекомендации, направленные на повышение медиаграмотности, противодействие дезинформации и укрепление доверия к медиаинститутам, носят практический характер, имеют под собой эмпирическую основу, могут быть использованы как государственными структурами, так и институтами гражданского общества.

Достоверность и новизна результатов исследования. Достоверность результатов обеспечивается корректным применением общенаучных и специальных методов (контент-анализ, анализ документов, сравнительный анализ), опорой на верифицируемые эмпирические данные и репрезентативный список литературы, включающий актуальные работы за последние 5-7 лет.

Научная новизна диссертации зафиксирована автором в семи положениях. Ключевыми элементами новизны, имеющими прямое отношение к сфере связей с общественностью и политическим процессам, на наш взгляд, являются следующие:

Введение в научный оборот и операционализация понятий «медийная логика» и «цифровой традиционализм» применительно к российскому контексту. Это даёт новый инструментарий для анализа того, как именно алгоритмы и культурные коды (например, апелляция к патриотизму и традиционным ценностям) структурируют политическую коммуникацию и PR-стратегии государственных структур, обеспечивая политическую мобилизацию.

Выявление механизмов «гибридизации медиапотребления» (сочетание традиционных и цифровых практик) и фрагментации публичной сферы. С точки зрения теории политических процессов, это объясняет парадоксальную ситуацию, когда при формальном доминировании государственных средств массовой информации реальное политическое влияние распределяется между множеством децентрализованных акторов (блогеры, Telegram-каналы), что создает новые вызовы для управления общественными отношениями.

Систематизация структурно-функциональных особенностей медиатизации, включая алгоритмическую персонализацию и вирусное распространение контента. Это позволяет по-новому взглянуть на технологии формирования общественного мнения и политической мобилизации – от «кликтивизма» до организации протестных кампаний.

Анализ репрезентации российской политики через призму «цифрового патриотизма» и механизмов легитимации власти в цифровой среде, является прямым вкладом в развитие теории политической коммуникации.

Значимость полученных результатов для дальнейшего развития науки. Теоретическая значимость работы состоит в интеграции западных и отечественных подходов к медиатизации и создании на этой основе комплексной модели анализа политической коммуникации в цифровом обществе. Положения о «гетерархической» структуре медиавлияния и конфликте «медиа-логики» и «политической логики» могут быть использованы для дальнейшего изучения трансформации политических институтов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что выводы диссертации создают основу для разработки новых курсов по политической коммуникации, медиаполитике и цифровым PR-технологиям в вузах, а также могут служить теоретическим фундаментом для прикладных исследований эффективности цифровых коммуникаций власти и оппозиции.

Диссертант продемонстрировал высокий уровень компетентности и профессиональной квалификации в предметном поле диссертационного исследования.

Все это позволяет оценить представленную работу как завершенную и готовую к защите. Содержание диссертационного исследования позволяет сделать вывод о том, что автору удалось достичь заявленной цели исследования и решить его основные задачи.

Вместе с тем, наряду с указанными достоинствами и положительными характеристиками работы существуют дискуссионные моменты.

Автор верно отмечает децентрализацию и интерактивность, но недостаточно анализирует, как именно власть использует обратную связь через цифровые медиа для корректировки своих политических решений или коммуникационных стратегий. В современной конфликтологии отсутствие или игнорирование обратной связи является одним из ключевых факторов эскалации конфликта.

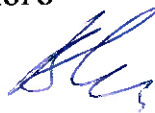
Диссертация фокусируется на влиянии медиа на общество, но обратный вектор (влияние цифрового общественного мнения на принятие решений) описан фрагментарно. Развитие этого аспекта укрепило бы связь исследования с теорией политических процессов.

Указанное замечание носит характер пожелания и не затрагивает основных концептуальных выводов работы. Диссертация соответствует критериям актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости. Представленные в работе положения и выводы обоснованы и достоверны. Публикации соискателя (в том числе 6 статей в журналах из перечня ВАК РФ) полностью отражают содержание диссертации.

Вывод. Диссертация Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом

медиапространстве» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025)), а Сулейманов Эдвард Алексеевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук, профессор,
главный научный сотрудник
Института социально-политических исследований
Федерального научно-исследовательского
социологического центра
Российской академии наук



Великая Н.М.

«26» 11.09.25 2026 года



Контактные данные:
119333, Москва, ул. Фотиевой, д. 6, к. 1
natalivelikaya@gmail.com
+7 9169511794

Подпись Великой Н.М.
ЗАВЕРЯЮ

Ведущий специалист по наукам
Тетверь Е.В. Четверова