В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82

ОТЗЫВ

Председателя диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Вартаняна Сергея Вартановича
«Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов
на рыночную власть в системе электронной торговли»,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.6. «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационное исследование выполнено на актуальную научно-практическую тему. Развитие российской экономики на современном этапе характеризуется ускоренной цифровизацией торговых процессов, формирующей новые модели взаимодействия производителей, продавцов и покупателей, стремительным развитием маркетплейсов, на которые приходится 81% онлайн-заказов. Маркетплейсы играют инфраструктурную роль в электронной торговле России, становятся новыми центрами концентрации рыночной власти, перенося во внутренний контур платформ конкурентное взаимодействие продавцов, управление видимостью товаров, данными и тарифными условиями. При этом маркетплейсы, в отличие от традиционного ритейла, в силу своей платформенной природы оказались способными к быстрой адаптации к изменяющимся экономическим условиям и демонстрируют устойчивый рост даже в периоды экономической турбулентности. Высокая социально-экономическая значимость происходящих трансформаций и недостаточная разработанность теоретико-методических подходов к их интерпретации определяют, в том числе, необходимость научного обоснования и разработки теоретико-методических положений и организационно-экономического механизма оценки влияния маркетплейсов на перераспределение рыночной власти в системе электронной торговли, заявленных в цели диссертационного исследования. Автор предлагает её достижение на основе синтеза теории двусторонних рынков, концепции сетевых эффектов и интегральной оценки каналов платформенного влияния.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций

Выносимые на защиту научные результаты (пункты научной новизны) соответствуют поставленным цели и задачам. Результаты диссертационной работы демонстрируют достаточно высокий уровень и объём изучения научных публикаций в реферируемых научных журналах по теме исследования, данных статистики, российских и зарубежных информационно-аналитических агентств, нормативных правовых документов, использования современных методологий и методов, результативного применения методов многокритериального анализа и экспертной оценки. Степень достоверности разработанных положений и полученных результатов подтверждается их практической апробацией. Основные положения и результаты исследования докладывались на 4-х международных и российских научно-практических конференциях и опубликованы в 3-х научных статьях в журналах из перечня ВАК РФ, две из которых в журнале, также рекомендованном РАНХиГС.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна диссертационного исследования присутствует и состоит в разработке теоретико-методических аспектов оценки влияния маркетплейсов на перераспределение рыночной власти в системе электронной торговли. Новизна работы связана с разработкой инструментария, позволяющего осуществлять диагностику влияния маркетплейсов в условиях платформенной экономики и антимонопольную диагностику влияния цифровых торговых платформ, и раскрывается в пяти защищаемых положениях (пунктах).

Во-первых уточнено содержание категории «рыночная власть маркетплейса» и разработана пятикомпонентная модель платформенной рыночной власти (стр. 23-28). Новизна состоит в переносе акцента с внешнего ценового доминирования на внутреннее платформенное управление доступом к спросу, видимостью товаров, данными, трансакционными условиями и правилами поведения участников.

Во-вторых, разработан, обоснован и апробирован метод количественной оценки платформенного влияния с использованием интегрального индекса рыночной власти маркетплейса (ИИРВМ) (стр. 67-88). Индекс агрегирует нормированные оценки пяти компонентов с весами и позволяет: определить уровень платформенного влияния и зоны регуляторного риска; выявить каналы, формирующие различия между платформами; и подготовить базис для принятия управленческих решений.

В-третьих, разработана структурно-логическая модель перераспределения платформенной рыночной власти (стр. 89-103). Новизна состоит в раскрытии последовательности перераспределения: от роста масштаба платформы и усиления сетевых эффектов к инфраструктурной зависимости продавцов, алгоритмическому управлению видимостью товаров, концентрации данных, изменению трансакционных условий и закреплению внутренних правил.

В-четвертых, выявлены, систематизированы и обоснованы каналы перераспределения рыночной власти между маркетплейсами, продавцами и покупателями на российском рынке электронной торговли: инфраструктурный, алгоритмический, информационный, трансакционный и институциональный (стр. 104-126).

В-пятых разработан организационно-экономический механизм оценки и регулирования влияния маркетплейсов на перераспределение рыночной власти (стр. 127-150). Новизна состоит в предложении практического цикла: «сбор и верификация данных → расчёт ИИРВМ → определение уровня платформенного влияния → выбор дифференцированных мер → оценка результата → корректировка методики», объединяющего субъектно-организационный, аналитико-методический, регуляторно-инструментальный блоки и блок обратной связи.

Дискуссионные положения диссертации

1. Вызывает вопрос методическая обоснованность определения оценок весовых коэффициентов для компонентов предложенного автором индекса ИИРВМ (стр.76, 79). Почему инфраструктурный и алгоритмический компоненты имеют вес 0,25, а трансакционный и институциональный 0,15, в то время как в авторской структурно-логической модели перераспределения рыночной власти (п. 3 научной новизны), представляющей собой последовательный экономико-управленческий процесс, изменение трансакционных условий и закрепление внутренних правил (пятый этап) являются результирующими и завершают процесс перераспределения рыночной власти?

2. Индекс ИИРВМ (стр. 84) позиционируется автором как инструмент предварительной управленческой диагностики, однако в работе не в полной мере раскрыта процедура формирования оценок его компонентов.

3. В работе вводится шкала интерпретации ИИРВМ с пороговыми значениями 0,3; 0,6 и 0,8 (стр. 85), последнее из которых обозначает зону повышенного регуляторного риска. Однако не ясно, каковы эмпирические основания установления именно таких границ, если калибровка выполнена всего на двух платформах.

4. Вывод о двойственной природе влияния маркетплейсов сделан на основе сопоставления показателей 50 субъектов МСП до выхода на платформы и после двух лет работы без контрольной группы. В какой мере снижение валовой маржинальности с 35,2% до 22,8% (стр. 162) обусловлено именно платформенной нагрузкой, а не общими тенденциями рынка – ростом издержек, логистических тарифов и почти двукратным расширением ассортимента?

Приведенные замечания не меняют общей положительной оценки результатов диссертационного исследования С.В. Вартаняна, отличающихся научной новизной и практической значимостью.

Заключение

Вывод: Диссертация Вартаняна Сергея Вартановича «Организационно-экономический механизм оценки влияния маркетплейсов на рыночную власть в системе электронной торговли» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и Порядка присуждения учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025; приказ об изм. №02-01364/001 от 01.07.2026 г), а Вартанян Сергей Вартанович заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Председатель диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента
факультета менеджмента Института управления
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

_____Черкасов Виталий Васильевич

«20» октября 2026 г.

119571, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тропарево-Никулино,
проспект Вернадского, д. 82, стр. 1
тел: +7 (985) 921-80-51
Адрес сайта организации: https://www.ranepa.ru
Электронная почта: cherkasov-vv@ranepa.ru

ЗАВЕРЯЮ
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
К К БОЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» * ОГРН 1027739611018 * (РАНХиГС) * 3 *