

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82/

ОТЗЫВ

на диссертацию Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве», по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, представленную на соискание степени кандидата политических наук, выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Диссертационное исследование Сулейманова Э. А. посвящено актуальной и научно значимой проблеме медиатизации политики в условиях трансформации современного цифрового медиапространства. Уже сама постановка темы представляется своевременной, поскольку политическая коммуникация в настоящее время все в меньшей степени может рассматриваться как автономная сфера, существующая вне медиасреды. Цифровые платформы, социальные сети, мессенджеры, блогосфера, стриминговые форматы, рекомендательные алгоритмы и механизмы персонализированного распространения информации становятся не только каналами трансляции политического содержания, но и самостоятельными факторами конструирования политической реальности, формирования общественного мнения, политической идентичности, доверия к институтам и моделей гражданского участия.

Актуальность диссертации определяется тем, что автор рассматривает медиатизацию политики не как частный технологический процесс, связанный с переходом от традиционных СМИ к цифровым каналам коммуникации, а как более сложное социокультурное явление. Такой подход позволяет выйти за пределы узкого анализа медиатехнологий и поставить вопрос о том, как медиа меняют символическую структуру политического пространства, способы репрезентации власти, формы политической

мобилизации, характер публичного дискурса и практики восприятия политических событий различными аудиториями. Особое значение имеет обращение к российскому контексту, поскольку отечественное цифровое медиапространство развивается в условиях сочетания глобальных платформенных трендов, информационного противоборства, запроса на цифровой суверенитет и сохраняющегося влияния традиционных политико-культурных кодов.

Структура диссертационной работы в целом соответствует логике заявленной темы. Исследование включает введение, три главы, заключение, библиографический список и приложение. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основаниям изучения медиатизации политики и раскрытию содержания понятия «социокультурные реалии». Во второй главе рассматриваются тенденции медиатизации в современном политическом и социокультурном пространстве, а также структурно-функциональные особенности политического цифрового медиапространства. Третья глава ориентирована на анализ проявлений медиатизации политики в современном цифровом медиапространстве, включая репрезентацию российской политики и практики развития цифровой медиасреды. Такая композиция позволяет последовательно перейти от теоретической концептуализации к анализу тенденций и далее к характеристике конкретных проявлений медиатизации в цифровой среде.

Положительной оценки заслуживает степень теоретической проработанности темы. Автор обращается к широкому кругу отечественных и зарубежных подходов, включая концепции медиатизации политики, массовой коммуникации, пропаганды, публичной сферы, информационного общества, глубокой медиатизации, медиатизированных миров, транзакционной медиатизации, политической коммуникации и цифровой публичности. Это свидетельствует о стремлении диссертанта встроить исследование в современный междисциплинарный научный контекст и показать, что медиатизация политики находится на пересечении медиакоммуникаций, политологии, социологии, культурологии и исследований цифрового общества.

Научная новизна диссертации связана прежде всего с попыткой комплексного рассмотрения медиатизации политики через призму новых социокультурных реалий. Автором предложена интерпретация медиатизации политики как процесса взаимной интеграции политического пространства и медийной сферы, в результате чего трансформируются как политический, так и медиадискурс. Значимым является стремление раскрыть не только инструментальную роль медиа в политике, но и их способность формировать

нормы, правила, символические рамки и способы восприятия политической действительности. В качестве элементов новизны можно отметить систематизацию теоретических подходов к медиатизации политики, характеристику структурных компонентов цифрового политического медиапространства, анализ функций цифровых платформ, рассмотрение алгоритмической персонализации, вирусного контента, информационных пузырей, манипулятивных технологий, цифрового патриотизма и гибридизации медиапотребления.

Методологическая база исследования носит междисциплинарный характер. Автор заявляет использование теоретико-методологического анализа, контент-анализа, анализа документов, сравнительного анализа, обращения к аналитическим, статистическим, нормативно-правовым материалам, электронным ресурсам органов государственной власти, международных организаций и мониторинговых центров. Эмпирическую основу составляют также материалы различных информационных ресурсов и платформ, включая «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, «Яндекс.Дзен», «Рутуб», «Яндекс», «Рамблер», а также контент политических блогеров, инфлюенсеров, мультимедийный контент и стриминговые практики. Сочетание применяемых исследовательских и аналитических методов в целом соответствует характеру исследуемого объекта, поскольку медиатизация политики проявляется одновременно на уровне дискурсов, платформенной инфраструктуры, институциональных практик и пользовательского поведения.

Важным является акцент автора на двойственности медиатизации: с одной стороны, цифровая среда расширяет возможности гражданского участия, горизонтальной коммуникации, публичного контроля и быстрой мобилизации; с другой стороны, она усиливает риски дезинформации, политической поляризации, манипулирования общественным мнением, фрагментации публичной сферы и снижения качества рационального политического обсуждения.

Прикладная значимость работы состоит в возможности использования её положений при разработке программ медиаграмотности, стратегий противодействия дезинформации, рекомендаций по регулированию цифровой медиасреды, совершенствованию политической коммуникации и укреплению доверия к медиаинститутам.

Диссертация Э.А. Сулейманова в целом соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика». Тематика работы непосредственно связана с теориями медиа и медиакоммуникаций, структурой и типологией медиакоммуникационной среды, репрезентацией

политических процессов в медиакommunikациях, конвергентно-интеграционными процессами в медиапространстве, динамикой медиасистемы в условиях цифровизации, профессиональными стандартами и ценностями в медиакommunikациях, влиянием технологического прогресса на инструментарий профессиональных и непрофессиональных авторов, а также теоретическими основами медиаграмотности. Междисциплинарный политологический характер исследования не противоречит паспорту специальности, поскольку работа рассматривает политические процессы именно через призму медиакommunikаций, цифровой медиасреды, репрезентации, медиадискурса и платформенной логики.

Вместе с тем к тексту диссертации имеется несколько вопросов, которые требуют дополнительного пояснения и носят дискуссионный или рекомендательный характер.

Во-первых, такие категории, как «медиатизация политики», «медиадиалогика», «политическое цифровое медиапространство», используются достаточно активно, тесно взаимосвязаны, однако не во всех случаях получают явное операциональное разграничение. В дальнейших исследованиях рекомендуется давать чёткие дефиниции и придерживаться единого понятийного аппарата.

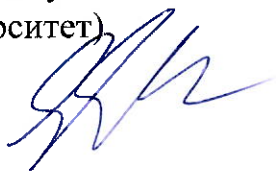
Во-вторых, в работе обозначены методы, но не всегда в достаточной степени раскрыты критерии формирования корпуса эмпирических материалов. Для диссертации, в которой значительное место занимает анализ цифрового контента, на наш профессиональный взгляд социолога, было бы важно показать, каким образом отбирались платформы, аккаунты, публикации, какие показатели использовались для оценки медиатизации, политической репрезентации, мобилизационного потенциала. Более строгое описание эмпирического блока позволило бы повысить верифицируемость исследования.

Высказанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, но указывают на направления его возможного совершенствования. Работа Сулейманова Э. А. представляет собой самостоятельное научное исследование, посвящённое значимой проблеме современной медиакommunikационной и политической науки. Диссертант продемонстрировал способность к теоретическому обобщению, анализу сложных междисциплинарных процессов, систематизации научных подходов и выявлению противоречивых последствий цифровой трансформации политической коммуникации. Основные положения исследования прошли апробацию в научных публикациях и выступлениях на

конференциях, что свидетельствует о включенности автора в профессиональное научное обсуждение заявленной проблематики.

Вывод. Диссертация Сулейманова Эдварда Алексеевича «Медиатизации политики в новых социокультурных реалиях: современное проявление в цифровом медиапространстве» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющее важное социально-политическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изменении № 02-1794 от 17.09.2025)), а Сулейманов Эдвард Алексеевич заслуживает присуждения ему учёной степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии
Московского государственного института
международных отношений (университет)
МИД Российской Федерации



Назарова Е. А.

«2.» 06. 2026 года



Контактные данные:

119454, Москва, проспект Вернадского, д. 76

e.nazarova@my.mgimo.ru

+7 916 3441854