

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ**
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ имени П.А.СТОЛЫПИНА

Кафедра политических наук



На правах рукописи

КОСЯКОВ ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА
ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА
(НА ПРИМЕРЕ ДОНАЛЬДА ТРАМПА)**

Специальность: 5.5.2 - Политические институты, процессы, технологии

**Аннотация диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук**

Научный руководитель:
доктор политических наук,
профессор Коробов А.А.

Саратов 2023

Актуальность темы исследования. Выборы являются неотъемлемым элементом демократического строя, высшим выражением власти народа, механизмом легитимации государственной власти. Демократические выборы в России имеют долгую и довольно сложную историю. Относительно современные формы избирательная система приобрела уже во времена Советского Союза, но и тогда она носила довольно условный характер, так как выборы осуществлялись в условиях монополии КПСС в политической сфере, что, в сущности, делало их безальтернативными. Становление в стране института демократии сделало возможным выдвижение на пост политических лидеров представителей общественно-политических партий-соперников, а также различных социальных движений или групп.

Современные выборы в Российской Федерации предполагают конкурентную борьбу между претендующими на властные позиции субъектами. Успех или неудача того или иного кандидата зависит уже не столько от решения узких групп политической элиты, сколько от продуманности стратегии избирательной кампании, которая должна быть направлена на привлечение максимального количества избирателей. Эффективность такой стратегии обуславливается многими психологическими факторами, в первую очередь, образом (имиджем) политического лидера, который в таких условиях приобретает общественную значимость.

Актуальность темы диссертации продиктована необходимостью научного анализа проблем восприятия политических лидеров различными социальными группами общества, что позволит прогнозировать развитие политической ситуации как в стране, так и на международной арене.

Тема исследования во многом связана с фактором высокого уровня напряженности и роста политического цинизма как в постсоветских странах, так и в ряде западных государств, где в последние годы отмечается рост недоверия народа к своему правительству, падение рейтингов политических лидеров. В таких условиях волеизъявление народа зачастую оказывается на

стороне тех политиков, которые предлагают что-то отличное от традиционных обещаний кандидатов на властные посты. Не всегда такие решения, продиктованные отчаянием и стремлением хоть к каким-то переменам, отличаются продуманностью, что влечет за собой своеобразные «откаты» уже после выборов. В частности, избрание на пост 45 Президента США Дональда Трампа, славящегося своей агрессивной риторикой и непредсказуемостью действий, до сих пор вызывает неприятие довольно многочисленной части электората Америки. И нельзя сказать, что это неприятие необоснованно, ведь именно во время его руководства для внешней политики страны становится характерным усиление политического давления на Европу и экономическое противостояние с Китаем, что имеет весьма негативные последствия для Европы и приводит к напряженности в отношениях с давними партнерами. Именно во время правления Трампа Ангела Меркель заявила, что «Европа больше не может полагаться на США»¹.

Растущее во многих странах, декларируемое во всеуслышание, недовольство народов своими правительствами, в общем, и политическими лидерами, в частности, запустило процесс выхода Великобритании из Евросоюза, что, по мнению специалистов, имеет неблагоприятные экономические прогнозы. Стоит при этом отметить, что затягивание процесса еще более негативно сказывается на отношении населения к действующим институтам власти, кабинету министров, правящей партии. Отставка премьер-министра Соединенного Королевства Терезы Мэй демонстрирует в первую очередь несостоятельность ее политического имиджа.

Не менее показательными в смысле роста политического цинизма населения являются результаты выборов в парламент ЕС во Франции и

¹ Carrel P., Merkel says Europe can't rely on U.S. to impose world order // Reuters, July 20, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/article/us-germany-merkel-usa/merkel-says-europe-cant-rely-on-u-s-to-impose-world-order-idUSKBN1KA1F9>.

Италии, на которых большинство мест заняли националисты². Конечно, преждевременно сейчас говорить о том, к чему приведет такая расстановка сил, однако, на примере Д. Трампа можно утверждать, что даже если отдельные представители политической элиты и не обладают абсолютной властью в рамках своей страны, то они все равно способны нанести существенный вред как внутренней экономике страны, так и международным политическим и экономическим отношениям.

В диссертационной работе прослеживаются параллели, проводимые между странами Запада, которые за последние десятилетия столкнулись с теми или иными социальными или экономическими потрясениями, подорвавшими доверие народа к правительству, чем успешно воспользовались оппозиционные или полуоппозиционные политические лидеры при создании своего личного имиджа. В среднесрочной перспективе, уже на выборах 2024 года, Россия может столкнуться с аналогичной проблемой, особенно острой на фоне снижения уровня доверия россиян к действующей власти³. Исследование актуально еще и потому, что в нем тщательно изучаются механизмы формирования общественного мнения, особое внимание при этом уделено построению имиджа в условиях высокого уровня политического цинизма.

Анализ образов политических лидеров, истоков их формирования и способов функционирования, а также механизмов мотивации электорального поведения позволяет выработать наиболее значимые для условий современной России механизмы влияния на массовое сознание, способствующие выведению демократических процессов на новый качественный уровень. В связи с этим, особую актуальность приобретает необходимость изучения технологий завоевания кандидатами лидерских

² Voce A., Gutiérrez P., Kommenda N., Clarke S., EU election results 2019: across Europe // The Guardian, May 26, 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2019/may/26/eu-election-results-2019-across-europe>

³ Рейтинги доверия политикам, одобрения работы государственных институтов, рейтинги партий // Всероссийский центр изучения общественного мнения, 18 Января 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9518>

позиций, особенностей формирования имиджа политического лидера, чей образ становится лицом представляемого им движения или партии.

Наиболее показательным в таком контексте является противостояние не столько идеологий, сколько имиджей политических лидеров двух партий в предвыборной гонке 2016 года в США, проходившей в условиях роста социальной напряженности и политического цинизма, не менее характерных для современного российского общества, что также обуславливает актуальность темы исследования.

Значимым аспектом диссертации является изучение новых средств коммуникации как инновационного инструмента донесения политической мысли и построения имиджа политического лидера.

Вопросы взаимодействия политиков и СМИ отрабатывались десятилетиями, как в теории, так и на практике, в то время как интернет из стен академий и университетов Америки вошел в жизнь даже простых американцев относительно недавно. В России же бурный рост пользователей Всемирной сети пришелся на 2010 год⁴. Интернет имеет огромный потенциал для построения избирательных кампаний, позволяя политикам напрямую общаться с электоратом. В 2008 году Барак Обама использовал интернет как одну из вспомогательных площадок для ведения избирательной кампании, в 2016 году Дональд Трамп выбрал для себя основным инструментом коммуникации Твиттер.

В силу вышеобозначенных факторов объективного и субъективного характера избирательная кампания Д. Трампа является чрезвычайно актуальным материалом для изучения технологий построения имиджа политического лидера в условиях постоянно растущего уровня политического цинизма и высоких технологий.

⁴ Meeker M., Devitt S., Wu L., Ten Questions Internet Execs Should Ask & Answer – Presentation from Web 2.0 Summit // Morgan Stanley November 16, 2010 [Электронный ресурс]. URL: http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/tenquestions_web2.html

Методологию диссертационного исследования составляют: системный, структурно-функциональный анализ, компаративный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ, семантический анализ, семиотический анализ, метод классификации, метод включенного наблюдения, метод «Case study». В рамках системного анализа были выявлены и последовательно изучены основные факторы формирования имиджа политического лидера. Структурно-функциональный анализ позволил качественно и многогранно, насколько это возможно в рамках кандидатской диссертации, рассмотреть основные стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров, раскрыть связь их с процессами эскалации социальной напряженности и ростом политического цинизма в обществе. Метод контент-анализа применялся в отношении публикаций ведущих американских СМИ, направленных на формирование имиджа Дональда Трампа, теледебатов, а также активности кандидатов на пост Президента США в социальных сетях. При помощи компаративного анализа сравнивались имиджи Дональда Трампа и Владимира Зеленского с целью выявления сходства и различия технологий продвижения политических лидеров в информационном поле общества.

Теоретическую основу диссертационного исследования составляет гипотеза влияния высокого уровня политического цинизма общества на формирование имиджа лидера, оппозиционному действующему президенту. Особый интерес представляют работы Р. Докинза, посвященные анализу механизма репликации и распространения идей, а также исследования И. Гимнез и Н. Шварц, посвященные использованию возможностей социальных сетей в продвижении политических идей и построении имиджа.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- определено, что в условиях протекания избирательной кампании в условиях критического роста политического цинизма в обществе приоритетными для имиджа конкретного политического лидера являются характеристики, направленные на создание контраста и

конфликта с действующей политической властью, допустившей рост политического цинизма в обществе, таким образом, кандидату имеет смысл прорабатывать свой уникальный имидж, ориентируясь на имидж своих оппонентов.

- разработана концепция ведения избирательных кампаний, ориентированных на личностный бренд политика, а не на партийную идентичность;
- выявлено положительное влияние негативных новостей на выстраивание эффективного диалога между политиками и электоратом в условиях высокого уровня недоверия общества к власти;
- обосновано понятие мема как элемента социально-психологического механизма воздействия на избирателя в условиях высокого уровня политического цинизма; мем в данном случае может выступать как средством уничтожения имиджа оппонента, так и инструментом закрепления черт имиджа, в том числе, посредством черного PR.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в том, что в ней предлагается собственный взгляд автора на методики проведения избирательной кампании посредством социальных сетей. Теоретически значимым является компаративный анализ тенденций построения избирательных кампаний в Соединенных Штатах Америки.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования сформулированных диссертантом выводов и положений для оптимизации методик формирования имиджа в ходе избирательной кампании кандидата, избирательного объединения и ее отдельных аспектов.