

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской
Федерации»



А.М. Марголин

2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»**

Диссертация Ланской Анны Владимировны на тему «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» выполнена на кафедре «Менеджмент и управление персоналом» Среднерусского института управления - филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Ланская Анна Владимировна, 1997 года рождения. В 2020 году окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Среднерусский институт управления - филиал по специальности «Экономическая безопасность» с присуждением квалификации «Экономист». В 2023 году Ланская А.В. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

В период подготовки диссертации являлась аспирантом очной формы обучения в Среднерусском институте управления – филиале РАНХиГС с 01 ноября 2020 года (приказ от 27 октября 2020 года №01-11265), успешно сдала кандидатские экзамены и получила справку от 11.06.2023 г. № 140/18-2023/29 о сдаче кандидатских экзаменов по дисциплинам: иностранный язык (экономические науки), история и философия науки (экономические науки), специальность 5.2.6. «Менеджмент».

Удостоверяющие документы выданы Среднерусским институтом управления - филиалом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Научный руководитель диссертации – Проняева Людмила Ивановна, место работы - Среднерусский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ», заведующий кафедрой «Экономика и экономическая безопасность», доктор экономических наук, профессор.

По итогам обсуждения диссертации на тему «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в промышленных организациях» принято следующее заключение.

Характеристика научных задач, решенных в диссертации. Диссертационное исследование Ланской Анны Владимировны охватывает основные вопросы намеченной цели и поставленных научных задач. Текст диссертации соответствует требованиям научной логики изложения материала, что подтверждается построением аргументированного плана диссертационного исследования и использованием необходимого теоретико-методологического инструментария. Проведенное исследование содержит детальный анализ научной литературы, достаточный объем репрезентативной статистической информации и материалы оценки практического опыта управления групповыми и межгрупповыми коммуникациями в организациях и характеризуется последовательным доказательством рабочей гипотезы.

В диссертации, на основе проведенной сравнительной характеристики, уточнена экономическая сущность категорий стратегическая коммуникация и коммуникативная стратегия в управлении организацией, выявлены основные черты современных коммуникаций и обоснована их роль в реализации эффективной стратегии развития организации. Предложенная авторская типология стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций может быть использована организациями различных сфер деятельности в целях обеспечения возможности выбора вида коммуникаций, соответствующего стратегическим целям развития организации. Применение усовершенствованной методики оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций, включающей методы качественной и количественной оценки, позволяет организациям выявлять проблемы, возможности и направления развития их коммуникативной стратегии, определять уровень их коммуникационной зрелости, тиражировать положительный опыт в формировании эффективной коммуникативной системы. Сформированный автором методический подход к разработке стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций как компонентов коммуникативной стратегии создает возможность для развития эффективной коммуникативной системы организации, совокупность инструментов и ресурсов которой оказывает существенное влияние на эффективность деятельность и рыночное позиционирование организаций. Внедрение организационно-процедурного подхода к формированию универсальной коммуникативной стратегии оптимизирует работу менеджмента организаций по установлению ее структурных компонентов, выбору типа стратегии коммуникаций во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией, определению способов взаимодействия с целевыми аудиториями и стейкхолдерами и интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организации.

Достижение указанных выше задач обеспечивается использованием основ теории менеджмента и его инструментария, исследованием широкого массива научной литературы, посвященной теоретическим, методологическим и методическим аспектам формирования стратегий групповых и межгрупповых

коммуникаций в организациях; применением методов, адекватных цели и задачам исследования; надёжностью эмпирических результатов, полученных путем применения совокупности методов сбора и обработки данных; публикацией результатов исследования в научных изданиях, в том числе, в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, апробаций теоретических выводов и практических рекомендаций на научно – практических конференциях различного уровня.

Диссертация Ланской Анны Владимировны соответствует квалификационным характеристикам и требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации № 824 от 24 сентября 2013 года и Приказа ректора РАНХиГС № 02-0355 от 28 февраля 2024 года «Об утверждении Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, доктора наук и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

Соответствие диссертационного исследования паспорту научной специальности. Диссертационное исследование по своей актуальности, полученным научным результатам, их новизне, теоретической и практической значимости находится в рамках научной специальности 5.2.6. Менеджмент и соответствует направлениям научных исследований п.4 Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах, п. 6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам, п. 14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы Паспорта специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Личное участие аспиранта в получении результатов, изложенных в научно-квалификационной работе, состоит в непосредственной подготовке самостоятельной научно-исследовательской работы, выполненной на высоком теоретическом уровне, имеющей существенное значение для теории и практики стратегического и коммуникационного менеджмента. Автором

сформулированы цель и задачи исследования, осуществлен выбор научных методов и подходов к изучению теоретических и практических аспектов формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, осуществлено оригинальное иллюстрирование графического и табличного материала, наглядно демонстрирующего результаты исследования. В ходе выполнения работы автором принято непосредственное участие в проведении анкетирования специалистов организаций при проведении исследований; обработке, анализе, обобщении и интерпретации материалов эмпирического исследования.

Актуальность темы исследования. В настоящее время деятельность отечественных организаций осуществляется в условиях изменчивой и неопределенной внешней среды, факторы которой оказывают существенное влияние на реализацию внутренних бизнес-процессов, ориентированных на обеспечение эффективности деятельности, и на подходы к стратегическому управлению. При этом особой остротой отличаются геополитические факторы, связанные с санкционной политикой ряда зарубежных стран в отношении России, в противодействии которым отечественные компании вынуждены изменять привычные логистические и коммуникационные схемы, формировать новые деловые связи с отечественными поставщиками, выстраивать партнерские отношения с контрагентами из дружественных стран и властными структурами.

Факторы, связанные с продолжающимися процессами цифровизации экономики, вызывают увеличение объемов информации, изменяют способы ее получения, обработки и передачи, что ставит перед менеджментом организаций задачи кардинальной перестройки системы бизнес-коммуникаций, поиска новых методов управления взаимодействием, разработки и внедрения адаптивных коммуникативных технологий.

Менеджмент организаций в данных условиях должен оперативно реагировать на все внешние вызовы и угрозы, корректируя генеральную стратегию в целом и коммуникативную стратегию в частности, стабилизируя состояние внутренней среды принимаемыми управленческими решениями, что обеспечивается функционированием коммуникационной системы, которая

выступает мощным инструментом успешного достижения целей стратегического развития.

Процесс коммуникации встроен во все аспекты управленческой деятельности современной организации, в результате чего реализуется непрерывный информационный поток, являющийся связующим звеном групповых и межгрупповых коммуникаций.

Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях имеет важное значение для поддержания и долгосрочного развития внешнего взаимодействия с деловыми партнерами, потенциальными инвесторами, государственными структурами, способствует эффективному решению управленческих задач, формирует условия для совершенствования компетенций персонала, развития организационной культуры и продвижения корпоративных ценностей. Коммуникативная стратегия организации является ключевым инструментом долгосрочного развития и интеграции группового и межгруппового взаимодействия субъектов управления.

Однако, в настоящее время управление коммуникационными процессами, формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях зачастую носит бессистемный характер, не в полном объеме удовлетворяются коммуникационные потребности, не учитываются интересы их долгосрочного развития, выбранный тип коммуникативной стратегии не связан с общей корпоративной стратегией компании, отсутствует инструментарий оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации, что не позволяет определить потребность и направления их совершенствования.

Современный уровень развития коммуникационной системы группового и межгруппового взаимодействия в организациях связан с научными достижениями в области управления и предполагает использование инновационных и цифровых инструментов и ресурсов, что требует постоянного и пристального внимания к данному процессу со стороны научного сообщества в части разработки качественно новых методик и подходов по формированию и реализации коммуникативной стратегии, оценке эффективности взаимодействия субъектов управления.

В этой связи развитие методического и организационно-управленческого обеспечения формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях представляется важной народно-хозяйственной проблемой, решение которой нацелено на повышение эффективности использования коммуникационных ресурсов, создание современного диагностического инструментария оценки реализации коммуникативной стратегии, обеспечение результативности управленческого воздействия на эффективность деятельности организации и стратегию ее развития.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну. Научная новизна диссертационного исследования представлена следующими положениями:

- уточнена сущность научных категорий «стратегическая коммуникация» и «коммуникативная стратегия», первая из которых дополнена такой характеристикой как возможность концентрации коммуникационных ресурсов в рамках системы управления для обеспечения эффективного взаимодействия его субъектов и информирования целевых групп пользователей о наиболее значимых и перспективных изменениях в генеральной стратегии, сущность второй категории увязана с ее дуальным представлением как долгосрочного плана действий организации по развитию коммуникационной системы организации, так и инструмента, обеспечивающего непрерывное взаимодействие с другими ее функциональными стратегиями; выявлены основные черты современных коммуникаций на основе анализа эволюции развития коммуникативных технологий, обоснована их ключевая роль в реализации эффективной стратегии развития организации и определены перспективы развития информационных коммуникаций (п. 14 Паспорта научной специальности 5.2.6.);

- предложена авторская типология стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в предприятиях, построение которой основано на учете таких механизмов как сочетание различных технологий коммуникации, адаптивный подход, определение целей и ценностей, создание сообществ, непрерывное обучение, что обеспечивает реализацию основных функций управления и возможность отбора типа коммуникативной стратегии, соответствующей

стратегическим целям развития организации (п. 4 Паспорта научной специальности 5.2.6.);

- разработан методический подход к оценке эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях, в рамках которого сформирован комплекс критериев (информационный, технического оснащения, социально-психологический, внешнеэкономических связей, организационно-управленческий), отвечающих за определенный участок коммуникационного процесса и включающих набор показателей, позволяющих производить качественную и количественную оценку с использованием экспертного, индикативного, бально-рейтингового методов и на этой основе выявлять проблемы и возможности организаций в развитии коммуникационных систем и транслировать лучшие практики в формировании эффективной стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций. Методический подход позволяет увязывать выявленный уровень эффективности коммуникаций в организации с определенным типом ее коммуникативной зрелости (начинающий, развивающийся, продвинутый, экспертный типы), характеризующим степень готовности и возможности организации выстраивать вертикальные и горизонтальные коммуникативные связи как внутри, так и со внешними стейкхолдерами (п. 6 Паспорта научной специальности 5.2.6.);

- предложены методические указания по разработке стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, включающие этапы ее формирования и реализации (анализ организационной культуры, идентификация объектов и субъектов коммуникации, определение целей и задач коммуникации, выбор видов и инструментов коммуникации, проведение анализа состояния коммуникативной среды, оценка целевой аудитории, ее информационных потребностей и особенностей взаимодействия, планирование мероприятий и их реализация, оценке процесса реализации коммуникативной стратегии, ее коррекция при изменении условий, обеспечение обратной связи и ориентация на улучшение) и их характеристику, что позволяет учитывать различные аспекты и особенности деятельности компании при формировании

коммуникативной стратегии и направить возможности ее коммуникационной системы на достижение максимальной эффективности деятельности (п. 14 Паспорта научной специальности 5.2.6.);

- обоснован комплекс организационно-управленческих инструментов для разработки универсальной коммуникативной стратегии с учетом целей организации и сложившейся системы управления, обеспечивающий возможность обоснования структурных компонентов стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, выбора типа стратегии коммуникации, включающий авторскую схему взаимодействия с целевыми аудиториями с учетом их потребностей, комплекс тактических мероприятий по взаимодействию с целевой аудиторией для формирования положительного имиджа организации и укрепления деловых и общественных связей, способ интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций в зависимости от уровня развития их коммуникационной системы и ресурсных возможностей (п. 14 Паспорта научной специальности 5.2.6.).

Степень достоверности результатов проведенных исследований обеспечивается использованием основ теории менеджмента и его инструментария, исследованием широкого массива научной литературы, посвященной теоретическим, методологическим и методическим аспектам формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях; применением методов, адекватных цели и задачам исследования; надёжностью эмпирических результатов, полученных путем применения совокупности методов сбора и обработки данных; публикацией результатов исследования в научных изданиях, в том числе, в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, апробаций теоретических выводов и практических рекомендаций на научно – практических конференциях различного уровня.

Практическая значимость состоит в том, что предложенные теоретические положения и методические разработки доведены до конкретных рекомендаций по формированию стратегий групповых и межгрупповых

коммуникаций и общей коммуникативной стратегии в организациях. Ряд положений и выводов исследования могут использоваться в учебном процессе при преподавании дисциплин высшей школы: «Стратегический менеджмент», «Коммуникационный менеджмент», «Организационные коммуникации», а также при разработке спецкурсов для переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

Основные разработки и предложения, представленные в диссертации обсуждались и получили одобрение на международных, всероссийских, межрегиональных вузовских научно-практических конференциях в 2017-2023 гг. (Новосибирск, Губкин, Орел, Самара и др.). Основные положения диссертационной работы внедрены в деятельность промышленных организаций АО «Гамма», АО «Протон».

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают: 15 научных работ общим объемом 7,0 п.л. (авторский вклад – 4,6 п.л.).

А. Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

1. Ланская А.В. Тенденции развития коммуникативных процессов в организациях, использующих информационно-цифровую систему управления /А.В. Ланская, Л.И. Проняева// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2022. – № 4. – С.46-55. (0,6 п.л., авт. - 0,3 п.л.)

2. Ланская А.В. Оценка влияния организационной структуры системы управления на групповые и межгрупповые коммуникации на предприятиях промышленной сферы /А.В. Ланская// Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2 (46). – С. 380-385. (0,8 п.л., авт. - 0,8 п.л.)

Б. Статьи в изданиях, рекомендованных Ученым советом ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»:

3. Ланская А.В. Перспективы развития предпринимательской деятельности в Орловской области /А.И. Репичев, Л.В. Тугачева, А.В. Ланская// Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Том 12. – № 6. – С. 246-256. (0,7 п.л., авт. - 0,3 п.л.)

4. Ланская А.В. Тенденции развития современных коммуникативных

технологий в организациях в условиях цифровизации / А.В. Ланская, К.А. Суровнева, // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Том 18. – № 3. – С. 159-176. (0,9 п.л., авт. - 0,5 п.л.)

В. Иные работы автора

5. Ланская А. В. О разработке отечественных операционных систем /А. В. Ланская, Р. И. Безверхов// Научное сообщество студентов XXI столетия. Материалы студенческой международной научно-практической конференции (03 ноября 2017 г.).-Новосибирск: Ассоциация научных сотрудников «Сибирская академическая книга», 2017. – с. 46-48. (0,2 п.л., авт. - 0,1 п.л.)

6. Ланская А.В. Интеллектуальный потенциал общества как основной источник национального богатства /Р. И. Безверхов, А. В. Ланская// Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике : Материалы IX-й международной научно-практической конференции (09 марта 2017 года). – Орел: СИУ - филиал РАНХиГС, 2017. – с. 264-267. (0,3 п.л., авт. - 0,2 п.л.)

7. Ланская А.В. Стратегическое управление персоналом организации /Р. И. Безверхов, А. В. Ланская// Молодежь и научно-технический прогресс. Материалы XI международной научно-практической конференции (19 апреля 2018 года). – Губкин: ООО «Ассистентплюс», 2018. – с. 46-49. (0,3 п.л., авт. - 0,2 п.л.)

8. Ланская А. В. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала /А. В. Ланская// Экономическая среда. – 2018. – № 1(23). – с. 4-8. (0,5 п.л., авт. - 0,5 п.л.)

9. Ланская А.В. Ресурсный потенциал Орловской области: современные инвестиционные площадки и реализация стратегии привлечения средств дополнительного финансирования /С. В. Баранова, А. В. Ланская// Природные ресурсы Центрального региона России и их рациональное использование. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (14 ноября 2018 года)– Орёл: ОГУ им. И.С. Тургенева, 2019. – с. 235-240. (0,3 п.л., авт. - 0,2 п.л.)

10. Ланская А.В. Электронная образовательная среда как одна из форм развития современных коммуникативных технологий /А.В. Полянин, А.В.

Ланская// Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы всероссийской научно-практической конференции (3 декабря 2021 года). – Орёл: СИУ – филиала РАНХиГС, 2021. – с. 279-283. (0,2 п.л., авт. - 0,1 п.л.)

11. Ланская А.В. Трансформация внутренних коммуникативных процессов в условиях форс-мажорных обстоятельств /А.В. Полянин, А.В. Ланская// Новый мировой порядок: до и после пандемии. Материалы региональной научно-практической конференции (26 февраля 2021 г.)– Орёл: СИУ – филиала РАНХиГС, 2022. – с. 155-158. (0,2 п.л., авт. - 0,1 п.л.)

12. Ланская А.В. Оценка эффективности управления кризис-коммуникациями в организациях /А.В. Ланская// Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции (9-10 ноября 2022 г.) – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2022. – с. 120-127. (0,4 п.л., авт. - 0,4 п.л.)

13. Ланская А.В. Развитие современных коммуникативных технологий на основе цифровизации /А.В. Ланская// Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Материалы VIII международной научно-практической конференции. (1 декабря 2022 г.) – Орел: СИУ – филиал РАНХиГС, 2022. – с. 110-114. (0,2 п.л., авт. - 0,2 п.л.)

14. Ланская А.В. Влияние современных форм коммуникаций на результативность бизнеса /Ю. Л. Макарова, А. В. Ланская// Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти: Научная монография. – Орел: СИУ - филиал РАНХиГС, 2022. – с. 222 - 238. (1,0 п.л., авт. - 0,5 п.л.)

15. Ланская А.В. Совершенствование коммуникативной системы процесса принятия управленческих решений, направленных на повышение уровня экономической безопасности промышленных предприятий Орловской области /Л.И. Проняева, А.В. Ланская// Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд. Материалы III международной научно-практической конференции (11 апреля 2023 г.) Орёл : ОГУ имени И.С.Тургенева, 2023, выпуск I (9). – С. 186-192 (0,4 п.л., авт. - 0,2 п.л.)

На основании вышеизложенного диссертация на тему: «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» Ланской Анны Владимировны соискателя ученой степени рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Заключение принято на заседании кафедры «Менеджмент и управление персоналом». Присутствовало на заседании 22 чел. Результаты голосования: «за» - 22 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел.

Протокол № 13 от 09 апреля 2024 года.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и управление персоналом»
Среднерусского института управления
- филиала ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор

Т.А. Головина

Директор Среднерусского института
управления - филиала ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
доктор исторических наук, профессор



П.А. Меркулов