

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета

Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, доктора социологических наук,
профессора Шаркова Феликса Изосимовича на диссертацию
Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему: «Формирование имиджа органов
внутренних дел: социально-технологический подход», представленную на
соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 5.4.7. – Социология управления

Актуальность темы исследования. В XX веке информация, необходимая для нормальной жизнедеятельности человека, практически перестала поступать к нему через естественные, сложившиеся на протяжении веков пути и способы взаимодействия человека с окружающим его миром и была вытеснена потоком информации, создаваемой искусственно. Этот нарастающий поток спровоцировал сдвиг в отношении информации, усваивающейся человеком активно и осознанно и количество которой для большей части реципиентов давно перешло критическую черту, что, фактически, является причиной подавления сознания личности как аналитической системы, которая обеспечивает свободу человеку для обработки, анализа и применения полученных им сведений. Стремительное развитие средств массовой информации дало не существовавшие до настоящего времени возможности управления сознанием, как отдельной личности, так и массами людей.

Значительную роль средства массовой информации играют в формировании имиджа органов внутренних дел. Для большинства граждан, не знакомых с особенностями или специфической деятельностью органов внутренних дел или системы уголовного правосудия, средства массовой информации являются основным или единственным источником

информации и формируют мнения и установки. Эффективное взаимодействие с гражданами, повышение уровня их доверия к полиции может быть достигнуто только в случае положительного образного восприятия сотрудников правоохранительных органов. Всё вышесказанное обуславливает актуальность разрабатываемой в диссертационном исследовании Кирюхиной Ю.В. проблематики – формирование положительного имиджа органов внутренних дел.

Степень обоснованности научных положений и выводов. Научная обоснованность и достоверность полученных Кирюхиной Ю.В. результатов обеспечиваются применением логики аналитического процесса, основывающегося на глубоком теоретико-методологическом анализе теорий и концепций исследования имиджа органов внутренних дел, четким и обоснованным алгоритмом этапов диссертационной работы, логически связанных между собой; репрезентативностью выборочной совокупности эмпирических объектов исследования; адекватным использованием социологических методов сбора и анализа эмпирических данных; использованием многомерных методов математической статистики.

Позитивной стороной формирования эмпирической базы исследования служит применение количественных и качественных эмпирических методов (массовые опросы, полуструктурированные интервью, мониторинг социальных сетей, анализ документальных источников).

Методологическую основу исследования составили такие научные подходы, как: неоинституциональный, позволяющий исследовать деятельность органов внутренних дел как социального института; сравнительно-исторический, дающий возможность выявить влияние социальных реалий на развитие имиджа органов внутренних дел; структурно-функциональный, способствующий изучению структуры органов внутренних дел как иерархической социальной организации, деятельности сотрудников ведомства с точки зрения выполняемых ими функций; метод

социального моделирования, открывающий возможности для построения оптимальной модели взаимодействия органов внутренних дел и населения.

Достоверность и новизна результатов. Достоверность результатов обеспечивают использование значительного количества теоретических источников, широкая эмпирическая база исследования, применение комплекса научных методов, репрезентативность и корректная обработка полученных в ходе социологических исследований данных.

Научная новизна диссертации заключается в следующем: на основе эмпирического анализа количественных (опросы населения, экспертные опросы сотрудников органов внутренних дел, контент-анализ телевидения и социальных сетей) и качественных (фокус-группы с сотрудниками ведомства, глубинное экспертное интервью с представителями руководящего состава) методов социологических исследований имиджа органов внутренних дел выявлены объективные факторы, связанные с деятельностью органов внутренних дел, и субъективные факторы, связанные с профессиональными и личностными качествами сотрудников, оказывающие влияние на имидж ведомства.

Диссертантом составлен социальный портрет потребителей контента, связанного с освещением деятельности органов внутренних дел и разработан комплекс мер (тематические фильмы и видеоматериалы, социальная реклама, PR-компания) по формированию имиджа ведомства в средствах массовой информации и расширению зрительской аудитории.

Особую ценность представляют результаты полученные в ходе исследования отношения населения к информации, предоставляемой СМИ:

- о деятельности органов внутренних дел,
- об уровне доверия к ним населения,
- о факторах, влияющих на формирование негативного или позитивного имиджа,
- о личностных качествах сотрудников органов внутренних дел.

Определены основные направления совершенствования социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел и обоснована последовательность этапов их применения:

сегментирование – выделение целевых групп населения дифференцированных на основе отношения к органам внутренних дел и имеющих разные социальные установки и ожидания;

позиционирование – определение атрибутов, которые непосредственным образом скажутся на формировании имиджа органов внутренних дел в различных сегментированных группах;

конструирование – формирование интегральной характеристики, включающей в себя мифологический, виртуально-стереотипный и конкретный уровни, на которых происходит анализ и подбор определенных архетипов, символических образов, подходящих для современной ситуации;

укоренение – окончательное закрепление и фиксирование имиджа ведомства в сознании населения.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Исследование выполнено в рамках специальности 5.4.7. – Социология управления. Соответствует п. 12. Социальные технологии в системе управления.

Личный вклад соискателя заключается:

– в непосредственном участии в проведении социологических эмпирических исследований на всех их этапах включая концептуальное обоснование проблемы исследования, разработку программы и инструментария исследования, сбор первичной социологической информации количественными и качественными методами массовые опросы, полуструктурированные интервью, мониторинг социальных сетей, анализ документальных источников);

– в разработке и применении комплекса взаимосвязанных объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на формирование имиджа органов внутренних дел;

- составлении социального портрета потребителей контента связанного с освещением деятельности органов внутренних дел;
- обосновании влияния средств массовой информации на формирование имиджа органов внутренних дел.

Рекомендации по использованию результатов. Полученные диссертантом выводы и сформулированные на их основе рекомендации целесообразно использовать в деятельности органов внутренних дел для построения совершенной модели взаимодействия данной правоохранительной структуры и населения. Материалы исследования будут способствовать формированию позитивного имиджа органов внутренних дел Российской Федерации, могут способствовать улучшению имиджа органов внутренних дел благодаря приданию процессу управления имиджем более целенаправленного, системного и комплексного характера.

Разработанные в ходе диссертации предложения и социальные технологии будут способствовать улучшению имиджа органов внутренних дел, установлению конструктивного взаимодействия с населением и повышению эффективности их деятельности. Результаты работы могут найти применение в преподавании курсов «Социология государственной службы», «Социология управления», «Имиджелогия», «Социология общественного мнения».

Оценка содержания диссертации. Диссертационное исследование Кирюхиной Юлии Валерьевны на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход», представляет собой целостное самостоятельное законченное исследование, которое свидетельствует об умении автора правильно ставить проблемы, определять пути их решения, систематизировать научные факты и формулировать объективные выводы. Материал изложен в логической последовательности, полученные результаты отличаются научной новизной, имеют теоретическую и практическую значимость. Результаты диссертационной работы свидетельствуют о том, что ее автор владеет способностью ставить

научную цель и решать задачи, способствующие приращению научного знания в области исследований формирования имиджа органов внутренних дел.

Релевантность публикаций автора теме исследования.

Результаты диссертационного исследования были полно и своевременно опубликованы в 16 научных работах, в том числе 5 – в ведущих научных журналах из перечня ВАК. Выводы и результаты диссертационного исследования прошли обсуждения на многочисленных научных конференциях международного и всероссийского уровня.

Проблемное поле исследования. Необходимо отметить некоторые замечания, учет которых в дальнейшей работе соискателя мог бы способствовать появлению новых перспектив в исследовании заявленного предмета.

1. Несмотря на то, что вторую задачу диссертационного исследования автор определяет, как *«выявление влияния социальных реалий на генезис и развитие имиджа органов внутренних дел»* (С.9) насколько релевантно начинать анализ с реформ Петра I и Екатерины II.

2. В чем заключается социальная сущность понятия *«имидж органов внутренних дел»*. В чем различие категорий *«имидж органов внутренних дел»* и *«имидж сотрудников органов внутренних дел»*.

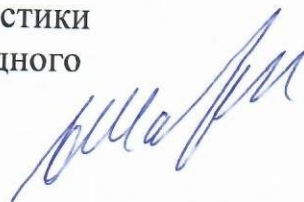
3. В достаточно обширной эмпирической базе помимо количественных заявлены качественные методы исследований (фокус-группа глубинное интервью). При этом, однако, не описаны принцип формирования фокус-группы и критерии отбора соответствующих категорий населения. В равной степени данное замечание относится и к глубинному интервью.

Отмеченные замечания не снижают качество диссертационного исследования Кирюхиной Ю.В. и носят рекомендательный характер.

На основании вышеизложенного, считаю целесообразным настоящую диссертацию допустить до защиты на заседании диссертационного совета.

Вывод: Диссертация на тему: «Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход», является научной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития социологической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Кирюхина Юлия Валерьевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 – «Социология управления».

Член диссертационного совета РАНХиГС,
доктор социологических наук, профессор,
зав. кафедрой общественных связей и
медиаполитики; профессор кафедры
общественных связей и медиаполитики;
заместитель декана факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации



Ф.И. Шарков

«5» апреля 2023г.

Почтовый адрес: 119606, Москва, проспект Вернадского, 84
Телефон: 8 (926) 222-65-99
Электронная почта: sharkov-fi@ranepa.ru



ЗАВЕРЯЮ
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ
И.О.Ф. **К.К. БОНДАРЕВ**