

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского,
д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента по диссертации Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях» по специальности 5.2.6. - «Менеджмент», представленную на
соискание учёной степени кандидата экономических наук, выполненную в
Среднерусском институте управления - филиале Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации

Актуальность темы исследования. Формирование эффективной коммуникационной системы имеет огромное значение для долгосрочного развития современных производственных организаций. Она выступает ключевым инструментом системы управления, обеспечивающим процессы взаимодействия, координации, сотрудничества, принятия решений о стратегии и тактике организации. Тем не менее коммуникационная система до сих пор не получила в достаточной степени раскрытия как с точки зрения интеграции в систему управления организаций, так и с точки зрения формирования стратегии ее развития. Общая теория коммуникации и теории, фокусирующие внимание на отдельных коммуникационных аспектах, формируют понимание развивающихся информационно-коммуникационных процессов и факторов результативной коммуникации, общие требования к использованию средств и правил коммуникации, которые рассматриваются сквозь призму специфики организационных коммуникаций.

Сформированное в научной среде многообразие моделей коммуникационных систем, хотя и дает множество рекомендаций в отношении различных элементов и составляющих организационных коммуникаций, но имеет ограниченные возможности, поскольку рассматривает коммуникацию как процесс на уровне отдельных сотрудников предприятия, т.е. на уровне, не затрагивающем сложность и целостность коммуникационной системы всей

организации, что не позволяет в полной мере учесть влияние разнообразных организационных факторов и сформулировать стратегические решения в части ее развития. Недостаточно проработанными являются также аспекты формирования стратегий коммуникаций в организациях. Поле стратегических решений в отношении развития коммуникаций, увязанное с внешними и внутренними стратегическими факторами, нуждается сегодня в систематизации. Формирование стратегии развития коммуникационной системы организации обуславливает необходимость уточнения взаимосвязи и содержания коммуникационных ресурсов и способностей, создания диагностического инструментария, позволяющего не только выявить проблемы, но и предложить набор решений в отношении совершенствования коммуникационной системы.

В этой связи актуальность темы данного диссертационного исследования подтверждается необходимостью систематизации многообразия проявлений коммуникационной компоненты как стратегического фактора развития предприятия, практической потребностью в разработке методик оценки действующих коммуникационных систем и формирования стратегии развития коммуникаций в организациях, а также организационных подходов к разработке индивидуальных стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций с учетом специфики деятельности конкретной компании.

Все вышеизложенное определяет высокую актуальность темы диссертационного исследования Ланской Анны Владимировны.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании. Оценивая достоверность и обоснованность научных положений и выводов соискателя на основе анализа структуры работы, логики изложения, методики проведения исследования, соответствия общепринятым теоретическим положениям и эмпирическим данным, полноты информационной базы, а также степени апробации, можно сделать заключение о достаточно высоком их уровне.

Структура диссертационного исследования соответствует заявленной цели и задачам, позволяет в достаточной степени раскрыть их и изложить аргументацию автора. Логика изложения построена грамотно, используемые автором логические выводы представляются убедительными.

В своем исследовании автор опирается на общенаучные и частные

эмпирические методы исследования, которые, на наш взгляд, были использованы корректно и в соответствии с целью и задачами исследования.

Информационной базой исследования послужили работы фундаментального и прикладного характера отечественных и зарубежных ученых, официальные сайты изучаемых предприятий, официальные статистические данные, материалы информационно-аналитических агентств, опросов специалистов организаций.

В диссертации не содержится противоречий с общепринятыми теоретическими положениями, автор аргументировано их развивает в соответствии с логикой исследования.

Перечень публикаций, отражающих основные результаты исследования, включает в себя 15 работ, из которых 4 опубликованы в журналах из перечня ВАК. Это позволяет отметить, что результаты, полученные автором, обладают достаточной степенью апробации.

По совокупности приведенных выше заключений можно констатировать, что научные положения и выводы соискателя являются обоснованными и достоверными.

Структура диссертации отличается логическим построением, включающим введение, 3 главы, заключение. Содержание диссертации обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствующие о личном вкладе соискателя в науку.

Во введении диссертации аргументирована актуальность темы исследования, степень ее разработанности, сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, научная новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе на основе изучения теоретико-методологические подходов формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций рассмотрены различные подходы к определению понятий «коммуникация», «организационные коммуникации», выделены коммуникативные фазы, проанализированы элементы цепи коммуникации. Обозначены основные этапы коммуникационного процесса, выделены классификационные признаки как коммуникаций в общем, так и организационных коммуникаций, в частности. Рассматривая классификацию организационных коммуникаций, автор выделяет дополнительный классификационный признак «По уровню цифрового

взаимодействия» и характеризует соответствующие ему виды коммуникаций (с.13-29 диссертации).

Рассматривая трансформацию новых средств коммуникации, задачи, которые ставит новое информационное общество, автор определяет отличительные черты современной коммуникации (трасляционность, целостность и континуальность информационного процесса, дискретность сообщений). Исследуя эволюцию развития коммуникативных технологий, соискатель выделяет 8 основных последовательных этапов, связанных с появлением новых и уникальных для своего времени технологий, определяющих сущность коммуникационных процессов. На этой основе определяется роль инфокоммуникаций в предоставлении конкурентных преимуществ организациям (с. 30-42 диссертации).

На основе детального компаративного анализа автор уточняет сущность категорий «коммуникативная стратегия» и «стратегические коммуникации», выделяет типы коммуникативных стратегий организаций и представляет характеристику их целевых ориентиров. На этой основе выделяет признаки успешной коммуникации (сочетание различных технологий коммуникации, адаптивный подход, определение целей и ценностей, создание сообщества, непрерывное обучение). Интересным с практической точки зрения представляется предложенный автором организационный подход по построению коммуникационной модели производственной организации с выделением особого структурного подразделения с соответствующими функциями (с. 43-67 диссертации).

Во второй главе исследования дана оценка тенденций развития промышленности в регионе и уровня инфраструктуры коммуникаций, проведен анализ использования информационных и коммуникативных технологий в организациях РФ и на региональном уровне (с. 69-82 диссертации). Проведенный в данной главе анализ систем управления и групповых и межгрупповых коммуникации в ряде промышленных организациях позволил автору выявить общие черты, характерные для коммуникационной системы данных предприятий (ориентированность на построение внешних связей, на развитие инфокоммуникаций и повышение лояльности клиентов, вовлечённость сотрудников в процесс управления предприятием), проблемы в функционировании коммуникационной системы (слабое развитие внутренних

коммуникаций, информационной безопасности)), а также проследить влияние организационно-управленческой структуры на формирование стратегии коммуникаций (с. 90-107 диссертации).

Особый интерес в данной главе представляет предложенная и апробированная на материалах промышленных предприятий методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегий их реализации, построенная на предложенной совокупности критериев. Их детализация позволяет оценить с помощью количественных и качественных методов результативность определенного участка коммуникационного процесса. В ходе анализа и обобщения полученных результатов автором были выявлены сильные и слабые стороны коммуникационных стратегий в исследуемых промышленных предприятиях региона, возможности и угрозы для их развития, а также определены типы организаций по уровню коммуникативной зрелости (с. 113-126 диссертации).

Третья глава посвящена непосредственно разработке организационно-методических подходов к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях. Предложенная автором методика формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, представлена рядом составных элементов, позволяющих производить планирование, реализацию стратегии, оценку ее эффективности и корректировку. Выделенным этапам в методике дана подробная характеристика в части возможностей формирования собственной индивидуальной стратегии коммуникаций промышленного предприятия. Построением диаграммы Исикавы была выявлена зависимость роста прибыли промышленных предприятий от ряда факторов, которые лежат в основе системы групповых и межгрупповых коммуникаций (с. 129-143 диссертации).

Авторский методический подход обеспечен соответствующим организационно-управленческим инструментарием, который включает структурную композицию локального нормативного акта стратегии коммуникаций в организациях, типы корпоративной стратегии коммуникации, схему взаимодействия с основными целевыми аудиториями, представляющую собой матрицу потребностей, как со стороны контрагентов, так и со стороны самого предприятия и позволяющую сформулировать ключевое послание для конкретной группы целевой аудитории, схему разработки и реализации

коммуникативной кампании организации, примерный график и состав расходных статей бюджета на реализацию коммуникативной стратегии (с. 146-157 диссертации).

В целях интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций соискатель выявляет их типы, отличающиеся уровнем финансового состояния и развитием систем внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций. Для каждого типа организаций разработан комплекс мероприятий по развитию коммуникационной системы, определен состав расходов на эти мероприятия. Проведенный анализ влияния факторов на формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций позволил выявить наиболее значимые из них, к которым отнесены фактор развития внешних связей, уровень рекламы, наличие программы коммуникативного взаимодействия, уровень информационной прозрачности. Пристальное внимание менеджмента организации к данным факторам позволит повысить эффективность мероприятий по совершенствованию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций (с. 165-172 диссертации).

В этой связи следует отметить наиболее значимые результаты диссертационного исследования Ланской А.В., имеющие элементы **научной новизны**:

- развито представление о сущности категорий стратегическая коммуникация и коммуникативная стратегия в управлении организацией на основе уточнения их функциональных задач, реализуемых в коммуникативной системе организации, выявлены основные черты современных коммуникаций, обоснована их роль в предоставлении конкурентных преимуществ организациям, определены векторы их развития;

- произведена типизация стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях в целях обеспечения возможности выбора вида коммуникаций, соответствующего стратегическим целям их развития;

- усовершенствована методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях с использованием методов качественной и количественной оценки для целей поиска возможных направлений их развития;

- предложен методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, включающий набор компонентов

коммуникационной стратегии организации и этапов ее разработки, позволяющих производить планирование, реализацию стратегии, оценку ее эффективности и корректировку;

-разработан организационно-процедурный подход к формированию универсальной коммуникативной стратегии организации с обоснованием ее структурных компонентов, способов отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании, схемы взаимодействия с целевыми аудиториями в коммуникативной стратегии, способа интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций;

- предложен комплекс мероприятий по развитию коммуникационной системы для выявленных типов организаций, отличающихся уровнем финансового состояния и развитием систем внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций, определены наиболее значимые факторы, влияющие на формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, управление которыми позволит повысить эффективность мероприятий по совершенствованию коммуникационной системы организаций.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорту специальностей ВАК. Диссертационное исследование проведено в рамках научной специальности 5.2.6. Менеджмент и соответствует направлениям научных исследований п.4 Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах, п. 6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам, п. 14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования. Теоретическая значимость результатов диссертационной работы состоит в том, что полученные в ней положения и выводы развивают теоретические и методические основы формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях. Научные положения и выводы данного исследования способствуют развитию инструментария коммуникационного менеджмента, оптимизируя затраты, на формирование коммуникационной системы в организациях.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты доведены до конкретных рекомендаций по совершенствованию коммуникационной системы отечественных производственных предприятий, они могут быть использованы в рабочем процессе формирования и функционирования коммуникационных систем, при формировании стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях. Ряд положений и выводов исследования могут использоваться в учебном процессе при преподавании ряда дисциплин высшей школы, а также при разработке спецкурсов для переподготовки и повышения квалификации специалистов.

Дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании. Тем не менее, в диссертации присутствует ряд замечаний и дискуссионных моментов:

1) В результате научных изысканий соискателем сформулирована типологизация стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях (таб. 5, с. 52). С теоретической точки зрения, данная типологизация систематизирует материал, но остается открытым вопрос применения типологизации на практике при разработке коммуникативной стратегии, не усложнит ли это процесс разработки, и дальнейшего транслирования стратегии по иерархии управления и исполнения. Данный вопрос следовало бы подробнее раскрыть в тексте диссертационной работы.

2) Автором предложена методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации и проведена ее апробация (с. 113-126). Необходимо пояснить, какие данные использовались для оценки инфотехнологий и при расчетах количественных показателей по критерию технического оснащения;

3) В исследовании соискателем отмечается, что формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций зависит от большого количества внешних и внутренних факторов, которые оказывают существенное воздействие на уровень коммуникативного взаимодействия. Для проведения факторного анализа реализации стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях использовался ряд факторов (с. 170-172). Следовало бы пояснить, на чем основан отбор данных факторов.

Тем не менее, перечисленные недостатки не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

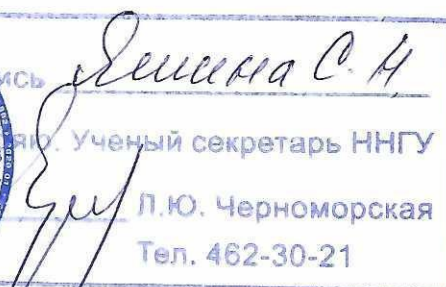
Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Официальный оппонент, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное управление» ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

С.Н. Яшин

«03» 06 2024г.




Ученый секретарь ННГУ
Л.Ю. Черноморская
Тел. 462-30-21

603140, Н. Новгород, пр. Ленина, д. 27
Телефон: +7 (831) 245-11-64
Сайт организации: <https://iee.unn.ru/>
Электронная почта: jashinsn@yandex.ru