

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

Председателя диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования

В современных условиях в целях долгосрочного и успешного функционирования организаций существует потребность в построении эффективной коммуникационной системы, обеспечивающей процессы взаимодействия и сотрудничества во внутренней и внешней среде. Система коммуникаций позволяет руководству организации своевременно выявлять проблемы в деятельности, принимать взвешенные управленческие решения, повышать лояльность и вовлеченность сотрудников, транслировать корпоративные стандарты и позицию по различным вопросам. Хорошо отлаженная система коммуникаций является фундаментальной основой успешной интеграции, адаптации и внедрения инноваций в организациях, а также прочным механизмом взаимодействия с конечными потребителями продукции или услуг.

В системе управления организаций коммуникации представляются одним из наиболее динамичных процессов в рамках организационной и координационной функций менеджмента, по отношению к которому пока полной четкости и ясности не достигнуто, научно-методический базис для них является недостаточно разработанным. Несмотря на то, что в последние годы появилось множество научных публикаций по проблематике организационных коммуникаций в целом, а также по формированию коммуникационных

стратегий предприятий различных отраслей в частности, возникает необходимость систематизации и обобщения разрозненных теоретико-методических подходов.

Дискуссии о необходимости стратегического управления коммуникациями в организациях продолжаются как среде научного сообщества, так и в среде практикующих менеджеров различных компаний. Однако проблема создания универсальной коммуникативной стратегии, которая могла бы подойти и для предприятия, существующего уже длительное время на рынке, и для вновь созданной компании стоит достаточно остро.

Все это предопределяет актуальность темы диссертационной работы Ланской Анны Владимировны, направленной на разработку теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях. Кроме того, данная тема диссертационного исследования является актуальной и своевременной, поскольку она направлена на решение современных проблем и задач в области стратегических коммуникаций, что имеет большое значение для организаций различного типа.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений, представленных результатов, выводов и рекомендаций в диссертационном исследовании обеспечивается корректностью сформулированной цели и логичностью задач, поставленных и решенных в процессе исследования, применением общенаучных подходов, исторического, сравнительного, экономико-статистического методов анализа, анкетирования, группировки и балльно-рейтингового методов, а также методов системно-логического анализа, моделирования, экспертных оценок и графического отображения социально-экономических процессов и явлений, посредством которых осуществлялась интерпретация научного и эмпирического материала для формирования выводов и предложений. Достоверность научных положений диссертации подтверждается изучением большого объема отечественных и зарубежных источников по исследуемой проблематике, использованием официальных аналитических и статистических материалов сайтов Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по

Орловской области, Инвестиционного портала Орловской области, организаций отрасли промышленности, семинаров, круглых столов и конференций различного уровня.

Основные положения диссертации апробированы в форме научных работ и докладов на конференциях международного и всероссийского уровня и опубликованы в 15 научных работах, из которых 4 статьи – в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. Публикации соискателя полностью отражают положения и идеи диссертации.

Теоретико-методические положения и практические рекомендации, сформулированные в диссертации, являются обоснованными, публично обсуждались на научных конференциях. Полученные выводы и предложения по результатам проведенного исследования аргументированы и способствуют успешному формированию универсальной стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций на предприятиях.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Результаты диссертационного исследования содержат элементы научной новизны, которые состоят в следующем:

- на основе глубокого анализа отечественных и зарубежных источников уточнено определение понятия «коммуникативная стратегия», рассматриваемое с точки зрения долгосрочного поэтапного плана действий предприятий, позволяющего обеспечить эффективное взаимодействие организации с целевой аудиторией на основе конкретных каналов, технологий и инструментов коммуникации;

- обоснованы отличительные черты современной коммуникации, интегрированной в общую (генеральную) стратегию организации и обеспечивающей непрерывное взаимодействие с другими функциональными стратегиями предприятия (финансовой, производственной, маркетинговой, кадровой, инновационной, инвестиционной и др.), выделены этапы эволюции развития коммуникативных технологий и обоснована их ключевая роль в реализации эффективной стратегии развития организации;

- предложена авторская типологизация стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, состоящая из шести основных типов коммуникативных стратегий, обоснованы целевые ориентиры каждого из типов стратегий, что позволит упростить процесс разработки и успешной трансляции

выбранной стратегии между всеми участниками коммуникативного процесса;

- сформирована система критериев (информационный, технического оснащения, социально-психологический, организационно-управленческий, внешнеэкономических связей) для качественной оценки (реализуемой посредством экспертного метода) и количественной оценки (реализуемой посредством предложенного комплекса индикаторов и способов их расчета) эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях;

- разработана методика оценки эффективности коммуникаций и уровня коммуникативной зрелости организаций, в основу которой положены критерии количественной и качественной оценки, применение которой позволяет установить наиболее успешную организацию в вопросах реализации стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций, определить текущий уровень ее коммуникативной культуры, оптимизировать коммуникативные процессы, создать благоприятную среду для сотрудников, укрепить доверие стейкхолдеров к организации;

- предложен авторский методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, применение которого позволяет самостоятельно формировать уникальные коммуникативные стратегии, имеющие существенное влияние на рост их прибыли;

- разработан организационно-процедурный подход к формированию универсальной коммуникативной стратегии организации с обоснованием ее структурных компонентов, способов отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании, схемы взаимодействия с целевыми аудиториями в коммуникативной стратегии, способа интеграции стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельность организаций, который позволяет учитывать текущее состояние системы коммуникаций, принимать управленческие решения по ее развитию.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в развитии теоретических положений в части уточнения сущности стратегической коммуникации и коммуникативной стратегии, обосновании типологии стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций с учетом их целевых ориентиров в организациях; конкретизации научно-методических и

организационных походов, позволяющих сформировать стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций и разработать универсальную коммуникативную стратегию в организации любой сферы деятельности. Практическая значимость исследования заключается в том, что основные научные положения могут быть использованы в деятельности организаций, а также в рабочем процессе формирования внутренних нормативно-правовых актов промышленных предприятий. Ряд положений и выводов исследования могут использоваться в учебном процессе при преподавании дисциплин высшей школы: «Стратегический менеджмент», «Коммуникационный менеджмент», «Организационные коммуникации», а также при разработке спецкурсов для переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

**Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в
адрес соискателя:**

1. Автор обосновано отмечает, что для достижения максимального экономического эффекта от реализации коммуникативной стратегии необходимо проявлять активность и реагировать на все изменения рыночной конъюнктуры, потребности целевой аудитории, а также уделять внимание сотрудникам предприятия в части повышения их мотивации. В этой связи предлагается авторская типология стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организации (таблица 5, стр. 52 диссертации). Однако остаётся дискуссионным вопрос применения типологизации в практической деятельности организаций в ходе самостоятельного формирования ими коммуникативной стратегии, не усложнит ли это организационно-управленческий процесс.

2. Разработанный методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях (рисунок 31, стр. 130 диссертации), безусловно, способствует созданию их индивидуальных стратегий, которые будут оказывать существенное влияние на рост эффективности их деятельности в условиях динамично изменяющейся рыночной среды. В тоже время, не совсем понятно почему в рамках седьмого этапа при проведении оценки эффективности стратегии и ее коррекции следует вернуться на третий этап определения целей и задач, а не начать с оценки правильно подобранных целевых групп, а также идентификации субъектов и объектов коммуникации.

3. Важнейшим компонентом разработанного автором методического

подхода к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях является детальная характеристика основных этапов формирования указанных стратегий (стр. 132-139 диссертации). В ходе характеристики второго этапа «Оценка целевой аудитории, идентификация объектов и субъектов коммуникации» автор поясняет важность данного этапа для успешной реализации коммуникационного процесса. Следует отметить, что в диссертационном исследовании чётко прослеживается механизм идентификации объектов и субъектов коммуникации, однако оценке целевой аудитории не уделяется достаточного внимания. При этом, далее в работе (табл. 23, стр. 152-153) представлена детализированная и проработанная схема взаимодействия организации с основными целевыми аудиториями. Таким образом, открытым остаётся вопрос методов и способов оценки целевой аудитории в организациях.

Отмеченные замечания и дискуссионные моменты имеют, преимущественно, частный характер и не ставят под сомнение основные результаты диссертационного исследования в целом.

Диссертации Ланской А.В. представляет собой самостоятельную и завершённую научно-квалификационную работу, в которой представлены обоснованные и достоверные научные результаты проведенного автором исследования, имеющие теоретическую ценность и практическую значимость и обладающие научной новизной. Представленные в диссертации результаты свидетельствуют о личном вкладе автора в развитие научного направления «Менеджмент». Научные публикации автора достаточно полно отражают основное содержание диссертационной работы.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,

утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Председатель диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и
управления персоналом ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Среднерусский
институт управления - филиал

Т.А. Головина

«04» 06 2024 г.



302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12
Телефон: 8(4862) 25-50-39,
Сайт организации: <https://orel.ranepa.ru>
Электронная почта: golovina-ta@ranepa.ru