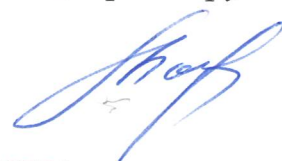


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

На правах рукописи



МАКИЕВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика)**

АННОТАЦИЯ

Диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:

**Марголин Андрей Маркович,
Доктор экономических наук, профессор**

Москва - 2025

Актуальность темы исследования. Трансформация современной экономики приводит к увеличению роли человеческого капитала в производстве продукта и осуществлении выпуска экономической системы. В рамках данной тенденции наблюдается увеличение доли креативных индустрий в ВВП Российской Федерации, что актуализирует необходимость определения методологических рамок исследования развития данного направления предпринимательства.

Развитие региональных креативных сетей важно и в свете задач, поставленных на федеральном уровне в контексте Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и для отдельных регионов. Превалирующий на данный момент отраслевой подход не позволяет описать внутренние связи креативных индустрий и, соответственно, не дает возможности однозначно обозначить направления воздействия в рамках стратегий развития.

Отраслевой анализ и расчет комплекса общеэкономических показателей ограничены с точки зрения возможностей учета характера отношений между участниками креативных индустрий и комплексности формирования креативного продукта. Общеизвестные метрики, включающие количественный и структурный анализ организаций по кодам ОКВЭД, расчет добавленной стоимости, маржинальности, не позволяют получить сопоставимые результаты по всем видам деятельности, относимым к креативным индустриям.

Комплекс креативных индустрий, функционирующий в постоянно модифицирующейся структуре коллабораций, творческих проектов, актах кратковременного сотрудничества между организациями и индивидуальными участниками, методологически представляет собой сетевую структуру и наиболее полно может быть изучен в рамках существующей сетевой методологии. Развитие методологии сетевого анализа позволяет исследовать функционирование креативных индустрий как совокупности субъектов, деятельность которых дополняется комплементарно.

В этой связи была сформулирована научная задача диссертации, заключающаяся в определении подходов к исследованию функционирования креативных индустрий с позиции сетевой методологии, а также разработка методического обеспечения развития креативных индустрий.

Степень научной разработанности темы исследования. Исследования креативных индустрий в работах отечественных и зарубежных ученых показывает, что на протяжении последних лет ведущей исследовательской парадигмой является отраслевой подход. В большинстве публикаций основное внимание уделяется выделению отдельных секторов или групп отраслей, связанных с производством и распространением креативного продукта, а также оценке их вклада в экономику через такие показатели, как валовая добавленная стоимость, занятость, уровень образования работников и налоговые поступления. Такой подход позволяет структурировать креативные индустрии по отраслевому признаку и выявлять их экономическую значимость для региональных и национальных экономик.

Однако отраслевой подход, несмотря на его популярность и удобство для статистического анализа, ограничивает возможности комплексного исследования креативных индустрий, поскольку не учитывает межотраслевые связи, процессы интеграции и сетевого взаимодействия между различными участниками креативного комплекса. Между тем сформированный базис исследования креативных индустрий позволяет сформировать основу для осуществления исследований в рамках сетевой методологии.

Специфические особенности функционирования креативного предпринимательства и экономики креативных индустрий рассматривают в своих работах Абанкина Т. В., Антонова Л. Ю., Бокова А. В., Боровинская Д. Н., Бугатти С. П., Васечко Д. Ю., Гасанов М. А., Даванков А. Ю., Джонс К., Кривогин П. В., Кузнецова Н. В., Кук М. Л., Лавриненко А. С., Лаццарини С. Г., Недосвитий Н. В., Новосельская В. В., Оборин М. С., Попов Н. И., Родольфо Б., Роули Т. Дж., Светульников М. Г., Сопина Н. В., Старцев Ю. Н., Телуолл С., Третьяк О. А., Тросби

Д., Тютюшев А. П., Хаддад Ф. Р., Хестерли У. С., Шерешева М. Ю., Яцкий С. А. и др.

Подходы к оценке роли креативных индустрий в региональной и национальной экономике представили в своих работах Бердетт Р., Галачиева С. В., Гамбеева Ю. Н., Зотова Л. Р., Клос Дж., Кураков В. Л., Куянцев И. А., Лаврикова Ю. Г., Портер М., Романова О. А., Сассен С., Сеннетт Р., Смей В. М., Стеценко Ю. С., Фендер Д. С., Хуснутдинов Р. Н., Якушина О. И. и ряд других ученых.

Основы сетевой методологии в исследовании деятельности экономических агентов, в том числе взаимодействия креативного предпринимательства в рамках креативных кластеров, трансформации системы управления в условиях масштабирования бизнес-модели предложили в работах Абрамова Е. А., Антончич Б., Боливар-Рамос М. Т., Бузыкина Т. А., Буса-лова А. Д., Власов М. В., Гарсия-Моралес В. Х., Кирни С., Клейнер Г. Б., Ксенофонтова О. Л., Марков Л. С., Мартин-Рохас Р., Меллер К., Попов Е. В., Сапрыкина А. Н., Сван С., Симахина М. О., Фьерару В. А., Хисрич Р. Д., Хоменко Е. Б., Ягольницер М. А., Яшева Г. А. и др..

Методологические положения, в том числе с позиции использования экосистемного подхода в развитии сетевых структур, рассмотрели в своих работах Боргатти С. П., Брасс Д. Дж., Браун Р., Браш К. Г., Вулфер Р., Валитова Л. А., Гамидуллаева Л. А., Грин П. Г., Гришин К. Е., Клейнер Г. Б., Маликов Р. И., Мейсон К., Мур Дж. Ф., Ньюман М. Э. Дж., Оборин М. С., Соболев С. А., Страхов Е. П., Стримаитис Дж., Тамбовцев В. Л., Уильямсон О. Э., Фабер Н. С., Халгин Д. С., Хьюстоун М., Шарипов Ф. Ф., Шерешева М. Ю. и другие ученые.

Несмотря на наличие сложившейся теоретико-методологической базы исследования функционирования объектов в рамках сетевой методологии, нерешенными остаются вопросы, связанные с методическим обеспечением развития креативного предпринимательства как креативной сети, функционирующей в рамках национальной экономики. Поэтому **объектом исследования в диссертации является** комплекс организаций, относящихся к креативным индустриям, функционирующих в формате сети.

Предмет исследования организационно-экономические отношения, возникающие в ходе развития креативных индустрий в регионах Российской Федерации.

Целью исследования является развитие теории и разработка механизмов повышения эффективности функционирования креативных индустрий с использованием сетевой методологии.

Для реализации поставленной цели автору необходимо было решить следующие **задачи**:

- обосновать целесообразность использования сетевого подхода к изучению креативных индустрий и управлению их развитием;
- разработать и апробировать на практике методику исследования региональной структуры креативных индустрий;
- обосновать рекомендации по развитию региональной и межрегиональной креативной сети;
- выявить характер влияния креативных индустрий на развитие национальной экономики и ее регионов.

Область исследования. Научно-квалификационная работа соответствует паспорту ВАК специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика», в частности следующим направлениям:

- п. 1.3. «Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов»;
- п. 1.8. «Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов»;
- п. 1.10. «Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства».

Методология и методы исследования. Методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам

функционирования креативных индустрий, сетевой экономики, развития региональной экономики. При проведении исследования использовались методы статистической обработки данных, сравнительного, корреляционного, кластерного, сетевого анализа, а также общенаучные методы сравнения, обобщения и конкретизации.

К теоретической и эмпирической основам исследования относятся: •

Научная литература по теме исследования, включая опубликованные результаты российских и зарубежных научных исследований;

Нормативные документы и законодательные акты Российской Федерации, регулирующие деятельность креативных индустрий;

Эмпирическая база исследования представлена научными работами, данными официальной статистики Российской Федерации, данными систем анализа деятельности компаний, данными муниципальной и ведомственной отчетности.

Научная новизна исследования заключается в развитии категориально-понятийного аппарата, раскрывающего сущность креативной индустрии и креативных сетей, разработки методики исследования их сетевой структуры, механизмов повышения эффективности функционирования и методов оценки влияния на экономику регионов.

1. Содержательно дополнены традиционные представления о сущности креативной индустрии и креативных сетей. Уточнено понятие креативной индустрии в части учета таких специфических признаков как творческий характер формирования продукта, его преимущественно нематериальная форма и позитивное влияние на создание добавленной стоимости. Введено в научный оборот понятие креативной сети, как комплекса взаимосвязанных организаций, осуществляющих деятельность в области формирования и распространения креативного продукта. Понимание комплекса креативных индустрий как креативной сети способствует оптимальному решению задачи определения состава и структуры креативной сети, репрезентативной оценке влияния внешних факторов и эффективности их функционирования.

2. Разработана и апробирована методика исследования сетевой структуры креативных индустрий, учитывающая региональные особенности их создания и функционирования. Выявлено неравномерное распределение организаций, формирующих и распространяющих креативный продукт по территории Российской Федерации. Доказано, что наибольшее количество организаций-производителей креативного продукта сконцентрировано в традиционных центрах культурного развития - Центральном и Северо-Западном федеральных округах, где креативная сеть имеет преимущественно вертикальную структуру, соответствующую полноценной цепочке создания ценностей. Выявлено существование тесной взаимосвязи между результативностью функционирования организаций, формирующих креативный продукт, и наличия в региональной локации компаний, осуществляющих его продвижение и распространение. При этом организации, функционирующие в сфере продвижения креативного продукта, распределены по территории страны более равномерно, и их количество значительно превышает количество организаций, специализирующихся на его создании.
3. Обоснованы рекомендации по развитию региональной и межрегиональной креативной сети, включающие: А) формирование узлов (субъектов экономической деятельности) креативной сети и интеграционных связей между ними в границах совместного использования ресурсов для создания цепочек ценности во взаимодействии с субъектами региональной экономики, обеспечивающими получение мультипликативных эффектов, включая межрегиональные; Б) адаптацию инструментов стимулирования развития креативных сетей в части дополнения традиционных форм поддержки регионального предпринимательства, не учитывающих сетевую специфику; В) применение экосистемного подхода для обеспечения эффективного взаимодействия участников сетевой структуры между собой и службами внешней среды на основе качественного выполнения соответствующих инфраструктурных функций и учёта социальных и интеграционных

эффектов, повышающих совокупную ценность, формируемую в рамках креативной сети.

4. Доказано, что традиционные метрики определения роли креативных индустрий через измерение сформированной добавленной стоимости не в полной мере учитывают их реальный вклад в развитие национальной экономики Российской Федерации. Значительные нефинансовые результаты креативных индустрий включают социальные эффекты для населения, удовлетворение эстетических потребностей, формирование пространств городов, стимулирование творчества.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в обосновании использования сетевой методологии в исследовании комплекса креативных индустрий, что дает возможность последовательно решить задачи определения состава и структуры креативной сети, определить характер связей между участниками креативной сети, определить возможности координации. Разработке методического инструментария, использование которого позволяет сформировать эффективные программы развития креативной сети в региональной локализации.

Степень достоверности и апробации результатов исследования обеспечена большим объемом фактических данных, обобщенных в работе, положительной оценкой результатов исследований на научно-практических конференциях различного уровня и их внедрением в деятельность органов власти регионального уровня.

Научные разработки, а также практические рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, были использованы: Автономной некоммерческой организацией «Креативная экономика» (институт развития креативных индустрий в Российской Федерации), Автономной некоммерческой организацией «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (институт развития креативных индустрий Тюменской области), Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, Администрацией городского округа город Якутск.

Внедрение результатов диссертационной работы документально подтверждено соответствующими справками.

Основные положения, результаты и выводы, сформулированные в ходе диссертационного исследования, докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях, таких как:

- III Международная научно-практическая конференция «Теория и практика управления в современных условиях», Санкт-Петербург, 2024 г.;
- III Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие общества: новые научные подходы и исследования», Москва, 2024 г.;
- XXVII Международная научно-практическая конференция «Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности», Москва, 2024 г.;
- XIV Международная научно-практическая конференция «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика» Курск, 2024 г.;
- VIII Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования», Москва, 2024 г.;
- Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов», Москва, 2025 г.

Публикации. За период научной-исследовательской деятельности опубликовано десять научных работ с результатами по теме диссертационного исследования в научных рецензируемых изданиях, утвержденных ВАК и семь в прочих изданиях.

1. **Макиева, И. В.** Факторы развития креативной сети в региональной локализации / И. В. Макиева // Экономика и управление. – 2025. – Т. 31, № 4. – С. 450-466. (авторский вклад – 1,2 п. л.)

2. **Макиева И. В.**, Санжина О. П. Экосистемный подход к развитию креативных индустрий в региональной локализации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. №6–1. – С. 61–67. **(авторский вклад – 0,25 п. л.)**

3. **Макиева, И. В.** Подходы к исследованию функционирования комплекса креативных индустрий в экономике / И. В. Макиева // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 2(34). – С. 9-16. **(авторский вклад – 0,7 п. л.)**

4. Счисляева, Е. Р. Особенности функционирования сети организаций креативных индустрий / Е. Р. Счисляева, **И. В. Макиева** // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 1(145). – С. 77-82. **(авторский вклад – 0,21 п. л.)**

5. Новиков, С. В. Вовлечение граждан в проекты, направленные на решение проблем муниципалитетов / С. В. Новиков, **И. В. Макиева** // Муниципальная академия. – 2024. – № 2. – С. 414-421. **(авторский вклад – 0,25 п. л.)**

6. Новиков, С. В. Об исследовании факторов результативности функционирования креативных индустрий / С. В. Новиков, **И. В. Макиева** // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 2. – С. 202-207. **(авторский вклад – 0,21 п. л.)**

7. Новиков, С. В. Роль креативных индустрий в развитии городской среды / С. В. Новиков, **И. В. Макиева** // Вопросы региональной экономики. – 2024. – № 2(59). – С. 141-147. **(авторский вклад – 0,16 п. л.)**

8. Новиков, С. В. Развитие креативной сети региона в рамках экосистемного подхода / С. В. Новиков, **И. В. Макиева** // Мир новой экономики. – 2024. – Т. 18, № 3. – С. 148-158. **(авторский вклад – 0,42 п. л.)**

9. **Макиева, И. В.** Оценка развитости узлов и тесноты связи креативной сети в региональной локализации / **И. В. Макиева** // Общество: политика, экономика, право. – 2024. – № 9(134). – С. 115-121. **(авторский вклад – 0,27 п. л.)**

10. **Макиева, И. В.** Модернизация экономики моногородов / **И. В. Макиева,** И. В. Кривоногов // Вестник Финансового университета. – 2011. – № 5(65). – С. 5-14. (авторский вклад – 0,27 п. л.)

Основные положения диссертации отражены в 17 публикациях, включая 10 работ в изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Общий объем публикаций – 7,26 п. л., в том числе авторских – 5,68 п. л.

Структура и объем работы определяется целью и поставленными задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и литературы и 12 приложений. Научно-квалификационная работа состоит из 208 страниц, включает в себя 34 рисунка, 27 таблиц и 151 использованных источников информации.

