

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

А.М. МАРГОЛИН
«18 февраля» 2023 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»**

Диссертация «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее -РАНХиГС).

В 2018 г. соискатель Юзеф Хайтам Аббас Мохамед окончил магистратуру РАНХиГС в Высшей школе корпоративного управления по специальности «Менеджмент» (программа «Управление развитием бизнеса (организации))). В 2018-2021 гг. соискатель являлся аспирантом РАНХиГС очной формы обучения по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (Экономика предпринимательства). Диплом об окончании аспирантуры РАНХиГС регистрационный номер УАИД-2021-0415 от 6.10.2021. Кандидатские экзамены в период обучения в аспирантуре сданы на «хорошо» и «отлично». В 2021 г. соискатель поступил в магистратуру РАНХиГС в Высшую школу корпоративного управления на специальность «Менеджмент» (программа «Управление логистическими системами и процессами»).

Научный руководитель – Кулькова Варвара Юрьевна, доктор

экономических наук, профессор кафедры экономики и организации производства Казанского государственного энергетического университета. В 2009 закончила докторантуру на кафедре проблем рынка и хозяйственного механизма ГОУ ВПО «Академии народного хозяйства при Правительстве РФ», защитив диссертацию в диссертационном совете Д.504.001.02. С 2013 года по настоящее время является членом диссертационных советов при ФГБОУ ВО «РАНХиГС» по специальностям 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг; экономика предпринимательства), 5.2.3 - «Региональная и отраслевая экономика».

По итогам обсуждения принято следующее **заключение:**

Диссертационное исследование Юзефа Х.А.М. на тему «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» является самостоятельным, законченным научным исследованием, способствующим решению важной народнохозяйственной задачи. Полученные методические результаты и практические рекомендации свидетельствуют о том, что соискатель хорошо знает научные разработки российских и зарубежных ученых экономистов, умеет сочетать, ставить и решать научные задачи, владеет методами экономического анализа и оценки управления предпринимательством.

Содержание исследования соответствует Паспорту научной специальности: 5.2.6. «Менеджмент», а именно: п. 8. «Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях» п.28. «Развитие теории и форм предпринимательства».

Соответствие результатов диссертационной работы формуле специальности обосновывают положения научной новизны исследования.

Работа выполнена *лично* автором, включая этапы постановки цели и задач исследования, разработки методики мониторинга функционирования исламского предпринимательства, формирования методологии построения информационной базы исследования с привлечением инструментов эмпирического анализа (статистических методов, метода мониторинга и метода экспертных оценок), формулирования выводов, полученных на основе

проведенного исследования.

Актуальность. Развитие исламского предпринимательства в РФ открыло перспективы реализации по освоению новых мировых рынков в ракурсе установленного международного экономического сотрудничества в отношениях на высоком политическом уровне между Россией и странами исламской экономики. Кроме того, в России внутренние перспективы развития исламского предпринимательства обусловлены многонациональным составом РФ, в которой коренное мусульманское население по разным оценкам обычно составляет 15-25 миллионов (10-17% от общей численности населения), что требует развития внутреннего рынка исламских товаров и услуг. Эмпирическое развитие практик «мусульманского бизнеса» и «халяль» индустрии в РФ, несмотря на то, что сопровождается обсуждениями и дискуссиями, организованными в формате международных экспертных площадок на различных форумах, происходит на фоне незавершенности теоретических разработок в зарубежной и отечественной науке, в частности: неопределенности понятия исламского предпринимательства, его особенностей в РФ, так и необходимости эффективных механизмов государственной поддержки; отсутствия его официального учета. Все указанное порождает неоднозначность трактовок и характеристик, понимания трендов развития, позиционирования в структуре народного хозяйства РФ исламского предпринимательства. В неофициальной риторике бытует мнение, что развитие исламского предпринимательства не соответствует светскому, многоконфессиональному характеру российского государства. Вышеобозначенное подтверждает необходимость глубокого теоретического осмысления сущности исламского предпринимательства, его специфических особенностей и классификации, а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию механизмов управления исламским предпринимательством в Российской Федерации, что обусловило актуальность выбранной темы диссертационной работы.

Научная новизна представленной диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, моделей позиционирования, социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством и разработке прикладных направлений

совершенствования механизма управления исламским предпринимательством в России на государственном уровне.

Наиболее существенные научные результаты, полученные лично автором и обладающие элементами научной новизны, состоят в следующем.

1. В отличие от традиционных подходов к определению понятия «исламское предпринимательство», в диссертации содержательно дополнена данная категория. Предлагается характеризовать исламское предпринимательство как инновационную деятельность, осуществляемую в соответствии с нормами морали и исламского права, определяющими правила экономического поведения предпринимателя, ориентированную на создание «халяльного дохода» с последующим его инвестированием в обеспечение благосостояния общества в целях установления социальной справедливости в ходе распределения результатов хозяйственной деятельности, что выражает законность, упорядоченность и социальную направленность предпринимательской деятельности в рамках исламской экономики. В предложенном определении раскрываются имманентные социально-экономические характеристики исламского предпринимательства, определяющие его особенности: обусловленность религиозно-нравственными и правовыми императивами; достижение максимального социально-экономического эффекта от ведения бизнеса, проявляющегося в единстве обеспечения общественного благосостояния при распределении «халяльного» дохода и удовлетворения духовных потребностей на основе благотворительной деятельности. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

2. Систематизированы виды исламской предпринимательской деятельности в рамках предложенной научной классификации, отличающейся комплексностью признаков, детерминирующих статус предпринимателя, профиль и форму его функционирования, позволяющей более полно раскрыть многоаспектность квинтэссенции исламского предпринимательства как социально-экономического феномена и объективного фактора современной экономики, ориентированной на устойчивое развитие, а также на эмпирическом уровне отнести конкретную сферу исламской деятельности к определенному виду, что в целом дает возможность определить позиционирование исламского

бизнеса в структуре народного хозяйства и проводить межстрановую компаративистику. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

3. Разработана дескриптивная модель исламского предпринимательства в единстве его основных социально-экономических компонентов: экономико-правового, духовно-нравственного, финансового, организационного, которая раскрывает ключевые свойства и принципы социально-экономических аспектов управления исламским бизнесом для достижения максимального социально-экономического эффекта. (п.8, п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

4. Выявлены специфические особенности отечественной модели исламского предпринимательства, которые позволили оценить его текущее состояние и обозначить факторы-ограничители в нивелировании которых обоснованы ключевые направления перспективного развития и государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях исламского предпринимательства в Российской Федерации. Среди особенностей отечественной модели исламского предпринимательства ключевые следующие: формирующаяся парадигма и практики исламского предпринимательства, которые предложено обозначить термином «предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на реализацию принципов исламской экономики»; информационная закрытость сектора исламского предпринимательства; недостаточный уровень насыщения потребительского рынка «халяльными» товарами и услугами (53,6%), при росте сектора «халяльных» продуктов питания; ключевая отраслевая сегментация исламского предпринимательства сектора МСП, концентрирующаяся в наибольшей степени в сфере услуг, и представленность крупных предпринимательских структур в халяль-индустрии как растущего сегмента рынка; развитие и востребованность проектов исламского финансирования; благотворительная деятельность, выступающая ключевым элементом бизнес-модели исламского предпринимательства, реализуемая в организационном аспекте через благотворительные фонды и строится на сборе средств через инструменты обязательного пожертвования (закят) и иных приношений добровольного характера (садака) с последующим распределением средств на

различные благотворительные программы с целевой ориентацией: на оказание помощи нуждающимся людям, попавшим в трудное материальное положение, на образование, на проведение ремонтных работ архитектурных объектов культурно-духовного наследия. (п. 28 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

5. Научно обоснованы и сформулированы конкретные рекомендации по совершенствованию механизма государственного управления исламским предпринимательством в Российской Федерации, направленного на синхронизацию с актуальной повесткой ЦУР, в частности:

- разработан методический подход к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ, отличающийся интеграцией оценок государственной поддержки развития исламского бизнеса в Российской Федерации, в апробации которого были выявлены социально-экономические аспекты и ключевые проблемы-ограничители управления исламским предпринимательством. В числе последних: большинство предпринимателей не получают государственную поддержку; недостаточная информированность о мерах господдержки использование каналов поддержки, отличных от государственных; преобладание информационной поддержки со стороны государства; не востребованность поддержки институтов развития; неудовлетворённость доступностью к финансированию бизнеса; неэффективность господдержки в области образования и повышения квалификации; (п. 8 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).
- разработана модель межорганизационного взаимодействия профильных ведомств и организаций, формирующих инфраструктуру развития в государственном управлении исламским предпринимательством, являющаяся организационным инструментом реализации предложенных основных направлений стратегического развития исламского предпринимательства в Российской Федерации, а именно: совершенствование системы регулирования исламского бизнеса, совершенствование системы государственной поддержки исламского предпринимательства, развитие системы институционального обеспечения, повышение уровня знаний и осведомленности об исламском бизнесе; что будут способствовать повышению эффективности сектора

исламского предпринимательства и формированию комфортной бизнес-среды для исламских предпринимателей. (п. 8 Паспорта научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»).

Практическая значимость результатов исследования состоит:

- для науки в том, что полученные научные результаты, положения и выводы расширяют существующие научно-методические разработки управления исламским предпринимательством в части понятийного аппарата, раскрывающего понятие и сущность исламского предпринимательства, его специфические характеристики и видовую структуру, дескриптивной модели социально-экономических аспектов управления исламским предпринимательством в единстве его ключевых компонентов;
- в разработке методического подхода к мониторингу функционирования исламского предпринимательства на основе интеграции оценок государственной поддержки развития исламского бизнеса в Российской Федерации;
- в предложении модели межорганизационного взаимодействия профильных ведомств и организаций, формирующих инфраструктуру развития в государственном управлении исламским предпринимательством;
- в возможности использоваться в учебном процессе подготовки специалистов в Вузах РФ при разработке концепций, учебных планов и программ подготовки экономистов по направлению «Исламская экономика», «Исламские финансы» и т.д.

Достоверность положений диссертации обеспечена комплексным характером исследования; применением научных методов анализа; использованием достоверных исходных фактографических, статистических данных и современных источников литературы.

Достоверность положений диссертации подтверждена успешной апробацией полученных результатов исследования в рамках научных публикаций в журналах, рекомендованных ученым советом РАНХиГС и входящих в Перечень ВАК ведущих рецензируемых научных журналов и изданий. Результаты диссертационного исследования на различных этапах представлялись на научных семинарах и научно-практических конференциях.

Предложенный методический подход к мониторингу функционирования

исламского предпринимательства прошел апробацию в деятельности органов региональной власти Республики Татарстан, был одобрен и принят к использованию, что подтверждено справкой о внедрении и использовании.

По теме диссертационного исследования подготовлено 8 научных публикаций общим объемом 3,88 п.л., 6 научных публикации в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определенный ВАК, среди них научная публикация в журнале, из списка журналов, рекомендованных ученым советом РАНХиГС.

**Статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК при
Министерстве образования и науки Российской Федерации для
публикации результатов диссертационных исследований**

1. Юзеф, Х.А.М. Российское предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на принципы исламской экономики / Х. А. М. Юзеф, В. Ю. Кулькова, А. Е. Суглобов // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8. – №1. – С. 176-180. – DOI 10.29039/2409-6024-2020-8-1-176-180.

2. Юзеф, Х.А.М. Государственная поддержка предпринимательства, ориентирующегося в своей деятельности на реализацию принципов исламской экономики: реалии и перспективы / Х. А. М. Юзеф // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8. – №3. – С. 31-35. – DOI: 10.29039/2409-6024-2020-8-3-31-35.

3. Юзеф Х.А.М. Государственная поддержка исламского предпринимательства в сфере услуг в РФ: состояние и точки роста в экспертных оценках / Х. А. М. Юзеф, В. Ю. Кулькова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – №88. – С. 23-35. – DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-23-35.

4. Юзеф Х.А.М. Организационные аспекты управления благотворительной деятельностью в реализации исламского предпринимательства в Российской Федерации/ Х. А. М. Юзеф, В. Ю. Кулькова //Вопросы управления. - 2022. - № 4 (77). - С. 20-30.- DOI: 10.22394/2304-3369-2022-4-20-30

5. Юзеф Х.А.М. Инициация введения в 2022 году публичных новаций партнерского финансирования в Российской Федерации / Х. А. М. Юзеф, Ю.Р.

Миннуллин, В. Ю. Кулькова, Д.В. Дзюменко // Финансовый бизнес. -2022. - № 12 (234). - С. 237-241.

**Статьи, опубликованные в изданиях, входящих в перечень изданий,
утвержденный Ученым советом Академии**

6. Юзеф, Х.А. Финансовый механизм развития исламского бизнеса в Российской Федерации / Х. А. Юзеф // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12. – №1. – С. 56-70. – DOI 10.18184/2079-4665.2021.12.1.56-70.

Статьи, опубликованные в иных научных изданиях

5. Юзеф, Х. А. М. Цифровая трансформация на Ближнем Востоке и в Северной Африке / Х. А. М. Юзеф. – Текст: электронный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: Материалы III Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 24-28 июня 2019 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2019. – С. 160-161. – ISBN 978-5-93299-450-4. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42482523_70949075.pdf (вклад автора – 0,09 п.л.)

6. Юзеф, Х. А. М. Корпоративная социальная ответственность с точки зрения исламской экономики / Х. А. М. Юзеф. – Текст: электронный // IV Российский экономический конгресс «РЭК-2020». Том XXIII. Тематическая конференция «Конференция молодых ученых» (сборник материалов) / Составители И. С. Букина, О. В. Фролова. – М., 2020. – С. 284-286. – ISBN 978-5-9940-0705-1. – URL: http://www.econorus.org/pdf/Volume23_REC-2020.PDF (вклад автора – 0,13 п.л.).

7. Юзеф, Х. А. М. Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации / Х. А. М. Юзеф. – Текст: электронный // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020» / Отв. ред. И. А. Алешковский, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов. – Электрон. текстовые дан. (1500 Мб.) – М.: МАКС Пресс, 2020. – ISBN 978-5-317-06417-4. – URL: <https://lomonosov->

[msu.ru/archive/Lomonosov_2020/ data/19574/112969_uid452044_report.pdf](http://msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19574/112969_uid452044_report.pdf) (вклад автора – 0,13 п.л.).

8. Юзеф. Х. А. Развитие исламской бизнес-модели в России / Х. А. Юзеф // Современные проблемы национальной экономики: сборник трудов Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / под общ. ред. Ю. П. Васильевой и др. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020. – С. 29-31. – ISBN 978-5-7831-1999-6 (вклад автора – 0,09 п.л.).

Диссертация «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» Юзефа Хайтама Аббас Мохамеда рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Заключение принято на расширенном заседании кафедры теории и систем отраслевого управления факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента РАНХиГС 17 ноября 2022 года.

Результаты голосования: «за» - 20 человек, «против» - 0 человек, «воздержалось» - 0 человек, протокол № 4 от 17.11.2022 г.

Заместитель директора
Института отраслевого менеджмента
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Н.В. Демидова

Заведующий кафедрой
теории и систем отраслевого управления
факультета инженерного менеджмента
Института отраслевого менеджмента
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор

С.С. Серебренников