

В Диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект
Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования.

Современная компания управляет сложной системой коммуникаций, которые представляют собой процесс, состоящий из множества последовательных этапов, процедур и действий. Чтобы этот процесс был успешным, а его участники достигли понимания и затем эффективно реализовали управленческие решения, необходима и крайне важна отлаженная система приема, передачи и переработки поступающей информации. Чтобы управленческие решения были обоснованными, необходимо адекватное применение коммуникативных стратегий, которые значительно влияют на функциональность управления компанией.

В настоящее время организации поддерживают коммуникации со множеством своих клиентов, поставщиков и других различных контактных аудиторий, именно поэтому их успешная деятельность во многом зависит от правильно построенной коммуникационной стратегии. Разработка стратегии коммуникаций осуществляется исходя из актуальных потребностей рынка с учетом предпочтений целевой аудитории, применяемых информационно-коммуникационных технологий и других факторов. Она базируется на позиционировании, креативных подходах и медийной стратегии, с помощью эффективных инструментов воздействует на целевые аудитории и позволяет успешно управлять взаимодействием.

Главным препятствием научно-обоснованного управления внешними и внутренними коммуникациями в организациях является недостаточная разработанность многих теоретических положений, а также методических подходов, обеспечивающих успешную реализацию коммуникативной стратегии. В настоящее время разработка и реализация стратегий коммуникаций в организациях, в том числе групповых и межгрупповых коммуникаций, носит бессистемный характер. Выбранный тип коммуникативной стратегии зачастую не связан с общей корпоративной стратегией организации, отсутствует инструментарий оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегий их реализации, что не позволяет определить потребность и направления их совершенствования.

Все это актуализирует проблематику формирования стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций для организаций производственной сферы с учетом современных потребностей менеджмента как важнейшего инструмента повышения результативности управленческого воздействия на эффективность деятельности организации и стратегию ее развития.

Достоверность и научная обоснованность исследования.

Достоверность полученных результатов, выводов и рекомендаций подтверждается многочисленными авторскими теоретическими и научно-практическими обобщениями, полученными в ходе исследования как отечественных, так и зарубежных источников, посвященных вопросам формирования и развития коммуникационной системы организаций, разработке стратегий коммуникаций в организациях как ключевых компонентов системы менеджмента, инструментального обеспечения оценки эффективности коммуникаций, выработке методических и организационных подходов к формированию коммуникативной стратегии. Кроме того, содержание работы раскрывается с использованием материалов официальных сайтов Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Орловской области, Инвестиционного портала Орловской области, организаций отрасли промышленности, материалов семинаров, круглых столов и конференций различного уровня. Фактологическая достоверность приводимых научных положений, выводов и рекомендаций практического

характера, сформулированных и приведенных в диссертации, обеспечивается строгой научной аргументацией, критическим соотнесением полученных результатов с известными и полученными ранее, а также применением репрезентативной доказательной базы.

Обоснованность предложенных положений в свою очередь подтверждается применением научно-эмпирической методологии, логичным и последовательным изложением материала, поэтапным доказательством выдвинутой гипотезы. В работе использован достаточный объем репрезентативной информации, что позволяет судить об объективности полученных автором результатов. Полученные результаты характеризуются системностью, применением массива апробацией и публикацией ключевых научных положений. Углубленное изучение работы показало, что теоретические положения сформированы на информационно-эмпирической базе фундаментальных и прикладных ретроспективных исследований. Новые научные идеи и методические подходы строятся с учетом глубокого нормативно-правового анализа, систематизации и обобщения информационных и методических материалов, отражающих особенности формирования коммуникационной системы в организациях.

Оценка содержания диссертации и ее завершенность.

Диссертационное исследование Ланской А.В. является завершенной научно – исследовательской работой, которая структурно и по содержанию отражает совокупность положений для решения важной народнохозяйственной задачи – разработки рекомендаций по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях.

Представленный для составления отзыва текст диссертации излагается научным языком, указывающим на профессиональную и методическую зрелость соискателя. Работа подготовлена в соответствии с требованиями ВАК, предъявляемыми к кандидатским диссертациям, ее содержание отражает логику проведенного исследования, характеризуют его завершенность.

Проведенное автором исследование в рамках категориального анализа позволило произвести разделение и уточнение сущности стратегической коммуникации и коммуникативной стратегии в управлении организацией. Чёткое разделение понятий позволило автору выявить основные черты современной коммуникации, выделить основные исторические этапы

развития коммуникативных технологий и обосновать их роль и значение в реализации комплексной стратегии развития предприятия.

В своем исследовании соискатель провел грамотную оценку современных тенденций функционирования экономических субъектов, систем их управления, групповых и межгрупповых коммуникаций, смог самостоятельно сформулировать ключевые проблемные аспекты коммуникационных систем исследуемых организаций.

Проведённый анализ позволил сделать выводы о необходимости формирования стратегий коммуникаций в организациях, так как от эффективности использования их инструментария зависит конечный результат управленческой и финансово-хозяйственной деятельности, а также развитие коммуникативного потенциала как отдельных сотрудников, так и предприятия в целом.

С целью оценки эффективности стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях автором был разработан комплекс критериев и индикаторов, отвечающих за тот или иной участок коммуникационного процесса. Проведение количественной и качественной оценки стратегий коммуникаций с применением балльно-рейтингового метода позволяет установить наиболее успешную организацию в вопросах реализации стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций, определить уровень ее коммуникационной зрелости в части готовности и возможностей улучшения коммуникационной системы, транслировать ее положительный опыт в формировании эффективной коммуникативной стратегии на другие организации.

Основной идеей исследования выступает формирование эффективных коммуникационных стратегий в организациях. С этой целью в диссертационной работе автором разработан методический подход по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, включающий состав и характеристику этапов их формирования в организациях, отличительной особенностью которого является возможность формирования собственной коммуникационной стратегии, совокупность факторов и ресурсов которой оказывает существенное влияние на рост прибыльности промышленных организаций.

Для оценки влияния системы коммуникаций на рост прибыли промышленного предприятия автором построена диаграмма Исикавы, демонстрирующая широкий перечень коммуникационных факторов, оказывающих существенное влияние на рост прибыли предприятия. Анализ данных факторов позволил автору говорить о том, что развитие и совершенствование коммуникативных ресурсов, дополнение их инновационными формами, а также непрерывный процесс мониторинга приносят объективную экономическую выгоду предприятиям, представляющим различные отрасли экономики.

Научная новизна положений диссертационного исследования.

Анализ содержания и структуры диссертации позволяет утверждать, что автором получены результаты, обладающие элементами научной новизны. К основным из них можно отнести:

- автором уточнена трактовка понятий стратегической коммуникации и коммуникативной стратегии, сущность которых связана с обеспечением целевых групп пользователей информацией о долгосрочных планах организации в части формирования и функционирования ее коммуникативной системы;
- предложена авторская типологизация коммуникативных стратегий организаций с выделением их видов и целевых ориентиров, применение которой позволяет определить пути коммуникационного взаимодействия как внутри предприятия, так и за его пределами, упростить их понимание и передачу от верхнего уровня управления до исполнителя, избегая неоднозначностей и уточнений в процессе коммуникации;
- усовершенствована методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации в организациях путем создания комплексного подхода для проведения качественной и количественной оценки, в основу которого положена система критериев, позволяющих в дальнейшем разработать стратегический план развития коммуникаций, и система индикаторов и их пороговых значений, позволяющих установить отклонения, способные привести к нарушению нормального коммуникационного процесса в организации;
- сформирован способ оценки эффективности коммуникаций, апробированный на материалах исследуемых промышленных предприятиях

региона, позволяющий с применением балльно-рейтингового метода выявить лучшие практики в реализации стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций и тип предприятия по уровню коммуникационной зрелости, отличающийся открытостью, эффективностью передачи информации, умением результативно взаимодействовать с целевой аудиторией;

- разработан методический подход к формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях, регламентирующий процесс построения собственной коммуникационной стратегии с учетом имеющихся возможностей и ресурсов и обеспечивающий рост эффективности деятельности организаций;

- предложен комплекс организационно-управленческого инструментария для разработки универсальной коммуникативной стратегии в организации, включающий: основные структурные компоненты стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций, типы стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией, схему коммуникативного взаимодействия с целевыми аудиториями, способ интеграции стратегий в деятельность организаций в зависимости от уровня развития их коммуникационной системы и финансового состояния.

Практическая значимость и апробация научных результатов диссертационной работы, рекомендации по их использованию.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в разработанных ее автором типологиях, рекомендациях, методиках, организационно-управленческом инструментарии, которые применимы в деятельности хозяйствующих субъектов. Представленные разработки носят научный и прикладной характер и могут быть использованы в организациях при формировании ими стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в зависимости от типа реализуемой общей коммуникативной стратегии.

Результаты и выводы диссертации рекомендуется использовать в образовательном процессе вузов, осуществляющих обучение по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» в процессе преподавания таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Коммуникативный менеджмент», «Организационные коммуникации», а

также при разработке спецкурсов для профессиональной переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

Основные положения, изложенные в диссертации, докладывались на научных конференциях, в том числе международного и всероссийского уровня. Содержание диссертации в полной мере отражено в научных публикациях, в том числе в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ.

Дискуссионные вопросы и замечания. Отмечая положительные стороны настоящего диссертационного исследования и признавая его актуальность, необходимо отметить, что работа не лишена частных дискуссионных моментов:

- автором предложена система индикаторов для количественной оценки эффективности коммуникаций (табл.14, с.119-121), предполагающая использование внутренних аналитических данных о функционировании коммуникационной системы организации. Однако остается не ясным момент, каким образом и кем эти данные будут формироваться для последующего использования в расчетах;

- в качестве одного из разделов реализации стратегии коммуникаций в организациях автором предлагается разработка схемы проведения коммуникативной кампании (рис.35, с. 154) и поясняется, что она может входить как в общую стратегию организации, так и в стратегию отдельно взятого элемента, направленного на один из продуктов. Следовало бы более подробно пояснить процесс реализации коммуникативной кампании и описать ее суть функционирования в организации.

В то же время перечисленные недостатки и дискуссионные моменты не снижают научно-практическую ценность полученных результатов и выводов.

Диссертационную работу целесообразно допустить к защите на заседании диссертационного совета.

Вывод. Диссертация Ланской Анны Владимировны на тему «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Член диссертационного совета РАНХиГС
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента и
государственного управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»

И.А. Тренина

«30» мая 2024г.

302020, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40, (корпус №12), каб.808а
Телефон: 89066648833
Адрес сайта организации: <https://oreluniver.ru/>
E-mail: irina-tronina@yandex.ru

