

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента, члена диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации на диссертацию Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент»

Актуальность избранной темы. Современные, стремительно меняющиеся условия социально-экономической деятельности требуют новых подходов и теоретического осмысления. Последнее десятилетие внесло существенные коррективы в устоявшиеся формы предпринимательства появлением новых форм - социального и исламского предпринимательства. В российской науке и практике идет непрекращающаяся дискуссия о позиционировании отличающегося имманентной социальной миссией исламского предпринимательства в структуре народного хозяйства РФ и наиболее эффективных механизмах управления им. Отдельные субъекты РФ, в частности Республика Татарстан, имеют успешный опыт управления конкурентными преимуществами развития региона с учетом этно-конфессиональных особенностей и их интеграции в международные тенденции развития и перспективы в РФ. Управление в РФ исламским предпринимательством должно развиваться параллельно с развитием новых технологий, и в регулировании которого целесообразно учитывать как его имманентные социально-экономические особенности, так и специфику функционирования национальных, международных институтов и рынков. Вопросы социально-экономических аспектов управления исламским

предпринимательством в РФ являются особенно актуальными в современных условиях выстраивания новых партнерских взаимодействий с дружественными странами Африки и Ближнего Востока.

Отмеченное позволяет сделать вывод о том, что предмет исследования, цель и задачи, поставленные в диссертационной работе Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда, являются актуальными, методически и практически значимыми и становятся одним из основных условий совершенствования механизмов управления предпринимательством в Российской Федерации.

Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечены:

- комплексным характером исследования;
- применением научных методов анализа;
- использованием достоверных исходных фактографических, статистических данных и современных источников научной литературы. Библиографический список представлен 208 источниками, включающих нормативно-правовые материалы, методические разработки, монографии и диссертационные исследования, статьи из последних периодических изданий, включенных в национальную библиографическую базу данных научного цитирования РИНЦ, а также источники на иностранных языках.

Основные положения диссертации прошли апробацию на научных семинарах и круглых столах Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ, международных конференциях, в республиканском конкурсе «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан». Основные положения диссертации изложены в 10 научных публикациях, в том числе 6 статей в журналах, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определенный ВАК, из них 1 статья из перечня, утвержденного Ученым советом РАНХиГС.

Представленная к оппонированию диссертация написана в научном стиле, доступным для восприятия языком в адекватном сочетании с методами визуализации (таблицы, схемы, диаграммы), отличается внутренним единством и логикой.

Содержание диссертационного исследования соответствует Паспорту научной специальности 5.2.6. «Менеджмент», а именно: п. 8. «Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях»; п.28. «Развитие теории и форм предпринимательства».

Диссертационное исследование Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда является законченной (в рамках поставленной цели) научно-квалификационной работой, в которой продемонстрированы компетенции соискателя в экономике и управлении предпринимательством, решены научные и практические задачи по развитию исламского предпринимательства в Российской Федерации на основе совершенствования механизма управления на государственном уровне, и наличествуют новые научные результаты и положения.

Научные положения, выводы и рекомендации диссертации, обладающие научной новизной, теоретической и практической значимостью. Предложено авторское определение «исламского предпринимательства», раскрывающее сущностные социально-экономические свойства, определяющие особенности исламского предпринимательства как социально-экономического феномена и объективного фактора современной экономики, ориентированной на устойчивое развитие (с. 28), на которых основана разработанная классификация исламского предпринимательства (с.30), отличающая комплексностью признаков. Так, в рамках первого классификационного признака - «статус предпринимателя», отражающего свойство степени развитости предпринимательства в рамках исламской экономики, выделяются

такие формы как: - исламское предпринимательство, характеризующееся предпринимательской культурой, полностью соответствующей религиозно-духовным нормам и нормам исламского права, получающие распространение в Иране, Саудовской Аравии, Малайзии, ОАЭ и др. (с.29);

- предпринимательство среди мусульманского населения, деятельность, отображающая в большей степени конфессиональную принадлежность предпринимателя, нежели полное соответствие исламским принципам ведения бизнеса, что было характерно для дореволюционной России (с.29);

- заслуживает внимание подход автора в котором, для обозначения российской модели исламского предпринимательства вводится «предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на реализацию принципов исламской экономики», характерное также для Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана (с.29).

Научную ценность имеет определение свойств каждой из указанных форм предпринимательства, сопровождающиеся практической значимостью в обозначении стран, практикующих данных вид предпринимательства, что в целом дает возможность определить место исламского бизнеса в структуре народного хозяйства государства и проводить межгосударственные сравнения.

Свойство отраслевой принадлежности исламского предпринимательства систематизируется в рамках классификационного признака «профиль» с выделением: - халяль-индустрии, которая обеспечивает позвольительный, сбалансированный образ жизни, включает отрасли производства продовольственных товаров, «скромной моды», фармацевтической продукции, косметики и парфюмерии; сферы медиа и развлечения, туризма (с. 30-31);

- финансового сектора, который обобщается в контексте системы исламских финансовых учреждений и исламских финансовых инструментов (амана, кард, мушарака, мудараба, мурабаха, иджара, салям, истисна, сукук, такафул) (с.31-32);

- благотворительной деятельности (с.33), которая характеризуется через реализацию инструментов добровольной («садака», «вакф») и обязательной деятельности («закят») в социальной сфере услуг народного хозяйства – здравоохранение и образование.

Последнее основание классификации - «форма функционирования исламского предпринимательства», отображает форму предпринимательской деятельности по размеру. Автор согласно классическому подходу в сегменте исламского предпринимательства справедливо выделяет крупный и мелкий бизнес (с. 33).

Разработка предложенного автором методического подхода к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ, отличающегося интеграцией оценок государственной поддержки развития исламского бизнеса в Российской Федерации (с. 140-143), проводится в выбранной единой логике исследования и строится на глубоком проникновении в сущность исследуемого процесса в рамках комплексного и проблемного подхода, достоверных фактографических и статистических данных, что работает на его верификацию. Так, первоначально проводится анализ методических подходов к мониторингу малого и среднего предпринимательства в государственном управлении (с. 139-140). Автор справедливо приходит к выводу, что «В современных условиях учитывая вышеобоснованное позиционирование исламского предпринимательства в обеспечении устойчивого роста, стабильного развития экономики и социальной сферы регионов с мусульманским населением, в целом, расширения внешнеэкономической деятельности Российской Федерации с дружественными странами Африки и Ближнего Востока видится значимость самостоятельного мониторинга функционирования исламского предпринимательства» (с.140).

В реализации проблемного контекста методического подхода к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ соискатель обосновано выделяет методические проблемы и отсутствие

статистического учета, обуславливающие ограничения, которые учитываются в предлагаемом авторе методическом подходе. Методический подход строится на основе выделения этапов мониторинга функционирования исламского предпринимательства (с.140), сформулированных принципах (ориентированности, комплексности оценки, регулярности) (с. 141), качественных показателях, полученных на основе опроса экспертов – предпринимателей.

Научная новизна предложенного автором методического подхода к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ подкрепляется практической значимостью в апробации его методики (с. 143-151), результаты которой доведены до уровня конкретизации в построении модели позиционирования государственной поддержки исламского бизнеса в Российской Федерации (с.151-152) и модели межорганизационного взаимодействия профильных ведомств и организаций, формирующих инфраструктуру развития государственной поддержки предпринимательства (с. 169), представляют интерес для нужд государственного управления, что подтверждается справкой Министерства экономики Республики Татарстан. Кроме того, Министерством экономики Республики Татарстан предложенный в диссертации методический подход к мониторингу функционирования исламского предпринимательства в РФ был выдвинут на XVIII республиканский конкурс «50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан», на котором стал победителем.

Дискуссионные вопросы, замечания по тексту работы и рекомендации. Отмечая актуальность проведенного исследования, содержательность и доказательность выводов и рекомендаций, представляется необходимым обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. В п. 2.1 автором подробно проанализирована практика благотворительной деятельности исламского предпринимательства (с.96-101), однако в теоретической части исследования данный аспект исламского

предпринимательства описывается в тезисном стиле (с. 33), хотя он находится в центре системы исламских ценностей и является ключевым элементом полноценной исламской бизнес-модели.

2. В п. 2.1 на (с. 71) указано, что в исследовании в рамках сравнительного анализа будет рассмотрено исламское предпринимательство в структуре МСП. Однако далее на с. 71-75 проводится анализ состояния малого и среднего бизнеса в РФ, а исламское предпринимательство, ввиду отсутствия официального фактографического учета субъектов исламского предпринимательства, рассматривается отдельно от МСП и поэтому не выделяется как отдельный сегмент экономики.

3. В п. 2.1 на с. 83 на рисунке 13 автор, очевидно, отражает отраслевую структуру исламского предпринимательства в Республике Татарстан, однако в названии рисунка упущено слово «исламского», что не позволяет однозначно понимать объект исследования. Аналогичная ситуация с рисунком 14 (с. 84) и рисунком 15 (с. 85).

4. В п. 3.2 на с. 140 рисунок 26 «Этапы мониторинга функционирования исламского предпринимательства» рекомендуется обозначить как таблицу.

Данные замечания и рекомендации не являются определяющими и не снижают научной новизны и практической ценности работы, не влияют на положительный отзыв на нее.

Заключение. Анализ содержания диссертации, опубликованных работ, научной новизны и рекомендаций позволяет сделать следующие выводы:

1. Опубликованные работы Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда отражают основные этапы исследования, научные результаты и рекомендации, определяющие научную новизну и теоретическую, практическую значимость исследования.

2. В целом диссертация Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» является самостоятельным,

законченным в рамках поставленных цели и задач исследованием. Полученные методические результаты и практические рекомендации свидетельствуют о том, что соискатель хорошо знает научные разработки российских и зарубежных ученых, умеет сочетать, ставить и решать научные задачи, владеет методами анализа и оценки экономики предпринимательства, тем самым обладает квалификацией, соответствующей кандидату экономических наук.

3. Рекомендую допуск диссертации до защиты на заседании диссертационного совета.

4. Диссертация Юзефа Хайтама Аббаса Мохамеда «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям «Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 07 декабря 2021 года № 02-1336, а Юзеф Хайтам Аббас Мохамед заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Официальный оппонент, член
диссертационного совета, доктор
экономических наук,
профессор, профессор кафедры
«Бизнес-статистики и экономики»
ФГБОУ ВО «Казанский
национальный исследовательский
технологический университет»



Авилова В.В.

Авилова Вилора Вадимовна

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
420015, г. Казань, ул. К.Маркса, д.68 (корпус В, кабинет 314) *Авилова В.В.*
Телефон: +78432314346; Электронная почта: avilovavv@mail.ru