

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российская
академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор,



А.М. Марголин

«05» ноября 2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации»**

Диссертация «Механизмы влияния вербальной информации на зрительный поиск» выполнена на базе кафедры общей психологии факультета психологии Института общественных наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В период подготовки диссертации Морозов Максим Игоревич работал в должности старшего преподавателя кафедры общей психологии факультета психологии Института общественных наук в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Соискатель Морозов Максим Игоревич окончил Санкт-Петербургский государственный университет по направлению подготовки

37.03.01 Психология, диплом бакалавра ОБА 02190, регистрационный номер 1411053, 2014 г.

Морозов Максим Игоревич окончил Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 37.04.01 Психология, диплом магистра 107704 0001902, регистрационный номер 2.6.8–15.01/29, 2016 г.

В 2016 году Морозов Максим Игоревич поступил в аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 37.06.01 Психологические науки, специальности 19.00.01 Общая психология, психология личности, история психологии. Диплом об окончании аспирантуры 107724 0735239, регистрационный номер УАИД-2019-0191, 2019 г.

Научный руководитель: Спиридонов Владимир Феликсович – доктор психологических наук, профессор, декан факультета психологии Института общественных наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность темы исследования обусловлена её соответствием двум современным трендам развития когнитивной психологии внимания. Первый тренд связан с ориентацией когнитивной науки в целом на увеличение экологической валидности исследований. Цель зрительного поиска в реальной жизни чаще всего задаётся с помощью её категориального названия, эта ситуация значительно отличается от лабораторного эксперимента, в котором цель поиска чаще всего представлена изображением. Эксперименты, более приближенные к повседневным условиям, содержат больше переменных, а значит, требуют и более сложных теоретических моделей для объяснения полученных результатов. Именно поэтому предыдущие теоретические модели

зрительного поиска не в полной мере подходят для объяснения механизмов влияния категориального названия целевого объекта на процесс зрительного поиска. Вторым трендом, в рамках которого находится наше исследование, является развитие теории управляемого поиска (Wolfe, 2021) в сторону комплексной модели, которая бы описывала механизмы зрительного поиска в разных условиях в рамках единой теории. Предлагаемая в диссертационном исследовании теоретическая модель влияния категориального названия целевого объекта на процесс верификации цели в ходе зрительного поиска предложена с учётом постулатов теории управляемого поиска и развивает предложенные в ней механизмы протекания процесса верификации цели.

Положения, выносимые на защиту и имеющие научную новизну

1. Вербальные репрезентации (категориальные названия объектов), находящиеся в активированной долговременной памяти в процессе зрительного поиска, оказывают влияние на процесс верификации цели, ускоряя и упрощая его. Это уточняет и расширяет роль активированной долговременной памяти и её содержимого, описанную в теории управляемого поиска Дж. Вольфа - п. 8.12 паспорта научной специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии».

2. Автором опровергнут тезис о том, что механизмом влияния категориального названия целевого объекта на процесс верификации цели является увеличение активации ее шаблона и уменьшение интерференции между этим шаблоном и другими репрезентациями, хранящимися в активированной долговременной памяти. Наоборот, согласно полученным в диссертационном исследовании результатам, использование категориального названия целевого объекта в процессе зрительного поиска приводит к возникновению интерференции в активированной долговременной памяти, и это ведет к увеличению времени, верификации целевого объекта - п. 8.12 паспорта научной специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии».

3. Автором доказано, что удержание в ходе зрительного поиска в активированной долговременной памяти слов, связанных с целевым объектом,

но не являющихся его категориальным названием, не приводит к возникновению интерференции и не влияет на время верификации цели. Это свидетельствует о том, что для возникновения интерференции необходимо выполнение определённых условий – п. 8.12 паспорта научной специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии».

4. В работе обосновано, что в качестве таких условий выступают: наличие у репрезентации в активированной долговременной памяти, перцептивного формата кодирования и ассоциативной или семантической связи с шаблоном цели. Причем, оба эти условия в процессе зрительного поиска должны выполняться одновременно – в противном случае интерференция не возникает – п. 8.12 паспорта научной специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии».

Значение результатов исследования для теории и практики состоит в том, что описан механизм влияния категориального названия целевого объекта на процесс верификации цели в процессе зрительного поиска. Предложенный механизм углубляет представление о роли активированной долговременной памяти в процессе зрительного поиска, развивая некоторые положения теории управляемого поиска Дж. Вольфа (Wolfe, 2021). Также в работе впервые получены экспериментальные данные, демонстрирующие влияние категориального названия целевого объекта на процесс верификации цели в процессе зрительного поиска, полученные с помощью прибора, фиксирующего показатели движений глаз. Используемая и апробированная нами модификация парадигмы зрительного поиска показала свою надёжность и может быть использована в других исследованиях, изучающих роль активированной долговременной памяти и её содержимого в ходе выполнения задачи зрительного поиска.

Практическая значимость диссертационного исследования данной работы заключается в том, что полученные результаты можно использовать:

- для создания рекомендаций и тренажеров для представителей профессий, деятельность которых связана с осуществлением зрительного поиска. В частности, для сотрудников служб безопасности

(совершенствование процедуры досмотра багажа и идентификации объектов безопасности), врачам, которые диагностируют различные заболевания (в первую очередь, онкологические) по рентгеновским снимкам (оптимизация описания протоколов и поиска патологических изменений внутренних органов);

- при проектировании пользовательских интерфейсов информационных систем и поисковых сервисов, где требуется быстрая идентификация объектов (поиск товаров, медиабibliothек и др.);

- в образовательных технологиях, а именно, в оформлении иллюстрирующих учебных материалов, задания в которых предполагают поиск объектов. Для большей эффективности поиска, например при разработке навигации в учебных материалах, рекомендуется использовать визуальные средства и минимизировать использование других способов обозначения.

- в дизайне рекламы и розничной торговле – делать акцент на изображениях брендов, а не текстовых категориях (т. к. категориальные названия товаров активируют образ продукта, наиболее знакомый покупателю. В случае расхождения того, как выглядит конкретный товар и как его представляет себе покупатель, это будет затруднять поиск товара).

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что была разработана и апробирована теоретическая модель, описывающая механизм влияния категориального названия целевого объекта на процесс верификации цели в ходе зрительного поиска. По результатам проведённых экспериментов нами предложены соответствующие модификации данной модели.

Согласно предложенной теоретической модели, репрезентации, хранящиеся в активированной долговременной памяти в процессе выполнения зрительного поиска, интерферируют с процессом верификации цели при одновременном выполнении следующих условий: 1) такие репрезентации должны обладать перцептивным форматом кодирования, 2) такие репрезентации должны обладать высоким уровнем активации, что

обеспечивается наличием у них связи с целевым объектом. Это углубляет представление о роли активированной долговременной памяти в ходе выполнения задачи зрительного поиска, развивая положения теории управляемого поиска Дж. Вольфа (Wolfe, 2021), в которой не описывалось то, при каких условиях содержимое активированной долговременной памяти будет оказывать влияние на процесс верификации цели в ходе зрительного поиска. Также, предложенная нами модель сформулирована с использованием теоретических представлений об устройстве активированной долговременной памяти, предложенных в модели Оберауэра (Oberauer, 2009). Проведенная работа позволяет связать представления об активированной долговременной памяти, предложенные в теории управляемого поиска и модели Оберауэра, а также уточняет, при каких условиях содержимое активированной долговременной памяти будет влиять на процесс верификации цели в ходе зрительного поиска.

Степень достоверности положений и результатов проведённых исследований обеспечивается глубиной теоретико-методологического подхода, чёткой постановкой задач и целей исследования, применением адекватных и теоретически обоснованных эмпирических методов, привлечением к участию в исследовании выборок испытуемых достаточного объёма, репрезентативностью выборки испытуемых, использованием современных методов статистического анализа экспериментальных данных.

Апробация результатов диссертации. Результаты проведённых исследований обсуждались на российских и международных конференциях: Европейской конференции по зрительному восприятию ECVP (г. Пафос, Кипр, 2023), конференции по перцептивным наукам Vision Science Society (онлайн 2020), на ежегодных конференциях Psychonomic society (Амстердам, 2018; Монреаль, 2019), всероссийской конференции «Психология познания» памяти Джерома Брунера (г. Ярославль, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2023, 2024), всероссийской летней школе по теоретической и прикладной когнитивной психологии памяти Карла Дункера (Подмосковье, 2017, 2018), на семинарах Научно-исследовательской лаборатории когнитивных

исследований Факультета психологии ИОН РАНХиГС (2016, 2017, 2018, 2020, 2023), первом Евразийском лингвистическом конгрессе (Москва, 2024), 10 международной конференции по когнитивной науке (Пятигорск, 2024), международной конференции “Когнитивная наука в Москве” (2017, 2019, 2021, 2023).

Полученные в диссертации результаты нашли отражение в материалах курсов «Психология», «Общая психология», «Методы и процедуры психологического исследования», «Технологии научного исследования» и «Научно-исследовательский семинар», преподаваемых студентам факультета психологии Института общественных наук РАНХиГС.

По теме диссертации опубликовано 6 работ общим объемом 6.47 п.л., включая:

Материалы диссертации, опубликованные автором, включают перечень публикаций автора в журналах из перечня ВАК и перечня, утвержденного Ученым советом РАНХиГС для публикации статей по психологическим наукам:

1. Калошина В., Морозов М. Влияние удержания вербальной информации, связанной с шаблоном цели, на процесс верификации в зрительном поиске //Психологические исследования. – 2024. – Т. 17. – №. 96. – С. 1–11.

2. Морозов М. И., Спиридонов В. Ф. Механизмы влияния категориальной информации на зрительный поиск //Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2019. – Т. 9. – №. 3. – С. 280–294.

3. Морозов М. И. Влияние категориальных названий на зрительный поиск //Шаги/Steps. – 2017. – Т. 3. – №. 1. – С. 87-97.

Перечень других публикаций автора:

Тезисы докладов:

1. Морозов М. И. Влияние освоения категорий объектов и их названий на выполнение задачи зрительного поиска //Когнитивная наука в Москве: новые исследования. – 2019. – С. 379–384.

Статья в сборнике:

1 Morozov M. I. How the strength of the link between an object and its category label influences visual search performance //Российский журнал когнитивной науки. – 2017. – Т. 4. – №. 4. – С. 22-28.

2. Кукарцев Д., Морозов М. Структура реалистичных сцен как фактор, направляющий зрительный поиск // Психологические исследования. – 2024. – Т. 17. – №. 97. – С. 1-10.

Работа выполнена лично автором. Личный вклад соискателя состоит в непосредственном осуществлении научно-исследовательской работы на всех этапах подготовки диссертационного исследования, включая планирование и проведение экспериментов для проверки выдвинутых гипотез, разработку новых методических и экспериментальных процедур с использованием айтрекера, анализ и интерпретацию полученных результатов с помощью соответствующих статистических методов; подготовке публикаций в научных журналах с изложением полученных результатов.

Диссертация «Механизмы влияния вербальной информации на зрительный поиск» соискателя учёной степени кандидата психологических наук Морозова Максима Игоревича соответствует **паспорту научной специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии»:**

8. Сознание и познавательные процессы. Когнитивная психология.

12. Внимание и память. Феноменология, основные теории и методы исследования внимания и памяти.

На основании вышеизложенного диссертация Морозова Максима Игоревича «Механизмы влияния вербальной информации на зрительный поиск», представленная на соискание учёной степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1 – «Общая психология, психология личности, история психологии» рекомендуется к защите.

Заключение принято на заседании кафедры общей психологии Института общественных наук (ИОН) РАНХиГС (в дистанционном онлайн формате с использованием платформы MTS-Link). На заседании

присутствовало 18 человек: декан факультета психологии, профессор, д. психол. наук Спиридонов В.Ф., профессор, д. психол. наук Улыбина Е.В., канд. психол. наук Логинов Н.И., профессор, д. психол. наук Сачкова М.Е., профессор, д. психол. наук Гончаров О.А., профессор, д. психол. наук Мачинская Р.И., доцент, д. психол. наук Корниенко Д.С., канд. психол. наук Хломов К.Д., канд. психол. наук Шелест В.И., канд. психол. наук Кузнецова С.О., профессор, д. пед. наук Гагарин А.В., канд. психол. наук Неврюев А.Н., канд. психол. наук Маркин Ф.Н., доцент, канд. психол. наук Кравченко Ю.Е., канд. психол. наук Есина С.В., канд. психол. наук Алексеев К.И., канд. психол. наук Деева Т.В., канд. психол. наук Сысоева Т.В.

Присутствовало на заседании 18 человек. Результаты голосования: «за» – 18 человек, «против» – 0 человек. Протокол № 6 от «3» июня 2025 года

Декан факультета психологии
доктор психологических наук, профессор



В. Ф. Спиридонов

Директор
Института общественных наук



П.Е. Голосов