

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

официального оппонента Гостениной Валентины Ивановны
по диссертации Андрияновой Татьяны Владимировны
«Управление в социокультурном пространстве региона в контексте
медийной инклюзии»
по специальности 5.4.7. – социология управления,
представленной на соискание ученой степени
доктора социологических наук,
выполненную на кафедре общественных связей и медиаполитики
факультета журналистики Института государственной службы и управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации.

Диссертационная работа Андрияновой Татьяны Владимировны посвящена исследованию управления в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии, что представляет собой значимую и актуальную тему в современной социологии. Учитывая социально-экономические изменения в российском обществе, усиление включенности средств медиа в процессы управления, а также растущее внимание к вопросам медиатизации социокультурного пространства, выбранная тема имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Актуальность темы диссертации определяется необходимостью анализа управления в социокультурном пространстве современного общества через призму современных социологических теорий и методов эмпирических исследований. Современная социология все больше акцентирует внимание на междисциплинарном подходе к изучению включенности различных средств медиа в управленческие процессы, включая те, которые протекают в социокультурном пространстве.

Работа Андрияновой Т.В. отвечает этим вызовам, опираясь на теории управления (Т. Парсонс, А.В. Тихонов), концепции социокультурного пространства (П.А. Сорокин, А.Ф. Филиппов, П. Бурдьё), а также интегрируя подходы социологии коммуникаций (Ф.И. Шарков) и медиа (Ж. Бодрияр, Н. Луман).

В проведении исследования Андрияновой Т.В. были использованы системный, структурно-функциональный, интегральный, структуралистский, «акторно-сетевой» и, предложенный автором, коммуникационно-управленческий подходы, позволившие интерпретировать и обосновать генезис и характер управления как социального и медийного взаимодействия в современном социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии.

В диссертации использованы следующие социологические методы сбора информации: массовый анкетный опрос, экспертный опрос, интервью, фокус-группа, контент-анализ, информационный анализ, включённое наблюдение, анализ вторичных данных социологических эмпирических исследований. Это обеспечивает высокую эмпирическую обоснованность выводов. Работа демонстрирует важность применения количественных и качественных методов, включая многомерные методы анализа данных и социологических интервью, для изучения сложных взаимосвязей между управлением в социокультурном пространстве региона и включенностью средств медиа в этот процесс. Диссертация способствует дальнейшему развитию методологии социологического анализа управления в контексте медийной инклюзии.

В условиях современной российской действительности наблюдается высокая степень дифференциации с точки зрения включенности средств медиа, понимаемых как средства, повышающие интерактивность и предоставляющие дополнительные площадки обмена информацией для представителей разных целевых групп, в управление. Это обстоятельство объясняется масштабами страны, различными экономическими

возможностями регионов, наличием / отсутствием доступа к качественной технологической инфраструктуре, уровнем цифровой грамотности, понимаемой как «набор базовых навыков, которые требуются для работы с цифровыми медиа, с поиском и обработкой информации», населения и управленческих кадров.

Диссертация Андрияновой Татьяны Владимировны предлагает методологически обоснованный анализ данных процессов, что особенно важно для обеспечения баланса между пониманием управления как социального и медийного взаимодействия.

Современные изменения в управленческих процессах требуют глубокого социологического осмысления, и представленная работа отвечает этим вызовам. Особое внимание в исследовании уделяется анализу различных средств медиа, что позволяет учитывать специфику их применения и восприятия в разных социальных группах. Это делает исследование незаменимым инструментом для разработки рекомендаций в области управления в социокультурном пространстве региона.

Рефлексия актуальности данной работы подтверждается ее эмпирической основой и практической ориентированностью. Предложенное автором понятие «медийная инклюзия» может быть применено как в рамках академического анализа, так и в прикладных исследованиях. Таким образом, диссертация не только отвечает на вызовы современной социологии, но и формирует направление исследований, ориентированных на изучение включенности средств медиа в современные процессы управления.

Наиболее важные пункты научной новизны работы диссертанта заключаются в следующем.

Впервые в отечественной социологии управление интерпретировано и обосновано: 1) как тип социального взаимодействия с целенаправленным воздействием субъекта в определенных границах на объект, под которым понимаются индивиды, социальные (целевые) группы и общности, включенные в получение управленческой информации; 2) как тип медийного

взаимодействия, основанного на включении субъектами и объектами управления соответствующих контентов в средства медиа, повышающих интерактивность и предоставляющих дополнительные площадки обмена информацией для представителей разных целевых групп.

Далее автор обосновывает, что средства медиа включаются в управление его акторами и, одновременно, сами превращаются в субъект управления, что приводит к необходимости рассматривать их в двух аспектах:

1) в классическом понимании включенности средств медиа в управленческие процессы как осознанно организованной субъектами управления (включая лидеров мнений), которые всеми возможными способами изучают ее состояние и привлекают в нее соответствующий контент (в том числе, ориентируются на определенные целевые группы);

2) в русле новых теорий как субъект управления и результат насыщения управленческим контентом специальных программ в Интернете, имитирующих управленческое воздействие.

Андрияновой Т.В. управление как медийные взаимодействия обосновывается на основе отмены различия между субъектом (коммуникаторами) и объектом (аудитория) по критериям производства и потребления информации, то есть информация / знание отчуждено как от своих производителей, так и от пользователей. Коммуникация строится не в характере привычных социальных взаимодействий по поводу целесообразной деятельности, а как новый тип, во-многом, симулятивный. В медийных взаимодействиях реальное межличностное отношение заменяется взаимодействием индивида и технического устройства, где он и «интерактивен» и «интерпассивен», так как средства медиа обладают функциями, замещающими перцепцию информации реципиентом.

В исследовании впервые показано, как объект управления превращается в целевую группу с определенными характеристиками, а также по-новому определяется целевая группа не как совокупность индивидов, а

как объект управленческого воздействия с медиацией обратной связи. Разница заключается в позиционировании по отношению к субъекту управления и более точечном управленческом воздействии с учетом всех характеристик в меняющихся условиях.

Автором работы охарактеризованы методологические принципы пространственно-территориального аспекта исследования управления по отношению к современному социокультурному пространству, которые могут быть проявлены лишь тогда, когда в его пределах включенные пользователи почувствуют свою сопричастность ему и его ценностям как отечественному. Впервые показано, что пространственно-территориальный аспект управления бивалентен: с одной стороны, в современное социокультурное пространство включаются различные средства медиа, с другой – они сами насыщаются социокультурными образцами и практиками.

Его функциональная основа зиждется на диагностике состояния объекта управления и включает анализ именно тех его свойств и характеристик, которые в своей совокупности репрезентируют его в целом. Автором зафиксировано, что эти ключевые характеристики в современном мире подвержены стремительным изменениям, поэтому в контексте включенности средств медиа есть смысл говорить об объекте управления как о взаимодействии с разными целевыми группами.

Автором работы предложена операционализированная система критериев и показателей для анализа включенности средств медиа в управленческие процессы, что позволяет не только углубить теоретическое понимание проблемы, но и создать инструменты для эмпирического изучения общественного мнения и управленческой практики. Это подтверждается эмпирическими данными, собранными в ходе опросов.

Далее Андриянова Т.В. проводит детальный анализ теорий коммуникации как первичного социального процесса создания событий и объектов, что актуализирует способности акторов переосмысливать их и участвовать в совместном процессе коммуникации. Установлено, что

социальное взаимодействие в различных исследовательских контекстах тесно связано с коммуникационными парадигмами.

Что касается положений, выносимых на защиту, то здесь автор работы предлагает ввести в проблемное поле социологии управления новое понятие «медийная инклюзия», под которым подразумевается объединяющее пространство управленческой информации, предоставляющее свободный и равный доступ к нему всем пользователям средств медиа и включающее целостностные композиции знаков и смыслов. Данное понятие подчеркивает важность выделения целевых групп в управленческой практике социокультурного пространства региона с целью более точечного управленческого воздействия. В работе убедительно раскрывается, что медийная инклюзия имеет как внутренние особенности измерения и протекания, так и внешние связи с социокультурным пространством, обретая форму его контекста.

Андрянова Т.В. предлагает оригинальный подход к операционализации понятия «медийная инклюзия», что является значительным методологическим вкладом. Данные критерии позволяют измерить уровень включенности средств медиа в управленческие процессы и оценить ее обоснованность с точки зрения различных целевых групп.

Диссертация Андряновой Татьяны Владимировны представляет собой значительный вклад в развитие социологии управления, социологии коммуникации и социологии медиа. Теоретические положения работы способствуют углубленному осмыслению управления в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии. Автор предлагает оригинальное концептуальное обоснование между коммуникационным и управленческим подходами к изучению социальных взаимодействий, интегрируя их в единый подход. Кроме того, предложенные методологические подходы к операционализации понятий «медийная инклюзия», «включенность средств медиа» и «целевая группа» открывают

перспективы для дальнейших исследований в смежных областях, таких как журналистика, менеджмент, PR и т.д.

Результаты работы имеют высокий потенциал для применения в сфере разработки и реализации управленческой практики в сфере культуры. Эмпирические выводы исследования могут быть использованы органами государственной власти в сфере культуры и искусства для оптимизации управленческой практики. Важным практическим вкладом является акцент на региональные различия в уровне включенности средств медиа в управление. Рекомендации автора относительно учета возможностей средств медиа во взаимодействии с разными социальными группами имеют значительный потенциал для снижения уровня цифрового разрыва и повышения цифровой грамотности. Диссертация также может быть использована в образовательных программах, направленных на подготовку специалистов в области управления и социологии, в также для программ дополнительного образования сотрудников и руководителей организаций культуры регионов России.

Однако полученные выводы и результаты, имеющие теоретическую и практическую значимость, вызывают ряд замечаний, которые не влияют на достаточно высокий уровень диссертационного исследования, но будут полезны для дальнейшей работы в выбранном направлении.

1. Более глубокая интерпретация современных подходов и их возможностей к исследованию управления в социокультурном пространстве региона, таких, например, как теория управления, могла бы дополнительно обогатить теоретическую часть работы. Представляется, что в работе они представлены недостаточно.

2. Актуальность проблемы для конкретного региона, исходя из представленного текста теоретической части, не является очевидной, хотя в эмпирической части она представлена в полной мере. Теоретико-методологический анализ региональных управленческих практик существенно бы обогатил данную диссертацию.

3. Новизна, предложенного автором коммуникационно-управленческого подхода, не вызывает возражений, однако его применение в настоящем диссертационном исследовании не дает полного представления о его возможностях.

Заключение: Диссертация Андрияновой Татьяны Владимировны «Управление в социокультурном пространстве региона в контексте медийной инклюзии» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Андриянова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора социологических наук по специальности по специальности 5.4.7. – социология управления.

Официальный оппонент,
доктор социологических наук, профессор,
врио заведующего кафедрой социологии
и социальной работы
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. И.Г. Петровского»



В.И. Гостенина

«23» июля 202__ г.

Почтовый адрес: 241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, д.14
Телефон: +7(4832)58-05-20, доб. 1231
Электронная почта: kafedrasociologyandsr@yandex.ru

В.И. Гостенина	
Подпись _____	заверяю
Документовед _____	