

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Ланской Анны Владимировны
«Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в
организациях», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. - «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования.

В современном мире коммуникации играют важную роль во всех аспектах жизни общества. Стратегические коммуникации стали значимым инструментом для коммерческих организаций, стремящихся повысить свою эффективность, построить отношения с деловыми партнерами, общественностью и достичь целей развития. Более того, в современных условиях развития экономики коммуникации приобретают всё большее значение для обеспечения стабильности функционирования предприятий ввиду постоянно трансформирующейся внешней среды, которая, в свою очередь, требует незамедлительной ответной реакции менеджмента в виде соответствующих управленческих решений. Развитие цифровых технологий, социальных сетей и мобильных устройств привело к фрагментации аудитории и изменению способов передачи и потребления информации. В этих реалиях нового информационного пространства организациям просто необходимо адаптировать свои стратегии коммуникаций к этим меняющимся условиям.

Немаловажным фактором, обуславливающим актуальность выбранной темы диссертационного исследования является усиление конкуренции. В условиях глобальной конкуренции организации сталкиваются с необходимостью быстро, качественно и эффективно доносить информацию до целевых аудиторий. В этой связи разработка грамотной коммуникативной стратегии

позволит организациям выделиться на фоне конкурентов и укрепить свои позиции на рынке.

Нельзя не отметить такой фактор, как растущие ожидания всех заинтересованных во взаимодействии сторон. Современные контрагенты, включая клиентов, сотрудников, инвесторов, общественность и органы власти, ожидают от организаций прозрачности и открытости. Умение создать эффективную стратегию групповых и межгрупповых коммуникаций позволит организациям соответствовать этим ожиданиям и строить доверительные отношения со всеми заинтересованными сторонами. Это, в свою очередь, оказывает положительное влияние на репутацию организации, позволяет ей адекватно реагировать на кризисы и поддерживать позитивный имидж. Коммуникационная стратегия компании также создаёт возможность повлиять на организационную эффективность в целом, посредством повышения вовлеченности сотрудников и улучшения отношений с клиентами.

При этом, стоит отметить, что на сегодняшний день управление коммуникациями, формирование коммуникативных систем и стратегий коммуникаций в организациях различных сфер деятельности носит по большей части бессистемный характер, что оказывает существенное влияние на эффективность их деятельности.

В этой связи диссертационное исследование Ланской А.В. по своей проблематике имеет особую актуальность для повышения эффективности бизнес-процессов и развития различных типов организаций.

Достоверность и научная обоснованность исследования.

Обоснованность результатов диссертации, выводов и рекомендаций подтверждается научно аргументированной методологией исследования, логичным изложением и последовательным доказательством рабочей гипотезы, квалифицированным применением в рамках инструментально-методического аппарата средств и приемов, обеспечивающих надежность общего метода исследования. В работе использован достаточный объем репрезентативной статистической информации, что позволяет судить об объективности полученных автором результатов. Обоснованность сделанных автором выводов и полученных результатов подтверждается использованием соответствующих научной проблематике источников отечественной и зарубежной литературы, что позволяет сделать вывод о достаточной глубине исследования мирового опыта и лучших отечественных практик стратегического управления коммуникациями в организациях.

Достоверность проведенного исследования подтверждается использованием научных трудов по изучаемой проблематике, официальных данных государственной статистики, а именно Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Орловской области, аналитических материалов и информации официальных сайтов Министерства экономического развития РФ, Инвестиционного портала Орловской области, организаций отрасли промышленности.

В диссертационном исследовании автору удалось, в соответствии с поставленными задачами, выявить и обосновать различия между понятиями «коммуникативная стратегия» и «стратегические коммуникации», с учетом которых произведено авторское уточнение сущности данных категорий.

Нельзя не согласиться с выводами автора о том, что если организация показывает высокий уровень как внешней, так и внутренней коммуникационной культуры, то она более успешна и в других видах осуществляемой ею деятельности, а также о том, что эффективность принятия любого управленческого решения непосредственно зависит от эффективности выстраивания коммуникационных процессов. Данные выводы подкрепляются анализом различных отечественных и зарубежных источников, а также аналитическими данными исследования коммуникационной системы ряда промышленных предприятий Орловской области.

Исследование современного состояния коммуникативной системы в организациях позволило автору выдвинуть гипотезу о том, что в настоящее время управление коммуникационными процессами, формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций на предприятиях зачастую носит бессистемный характер, не в полном объеме удовлетворяются коммуникационные потребности, не учитываются интересы долгосрочного развития, выбранный тип коммуникативной стратегии не связан с общей корпоративной стратегией компании, отсутствует инструментарий оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций и стратегии их реализации, что не позволяет определить потребность и направления их совершенствования.

Для реализации предложенной методики формирования универсальной коммуникативной стратегии автором разработан соответствующий инструментарий и дана оценка его эффективности.

В диссертационном исследовании был предложен организационный подход по разработке универсальной стратегии коммуникаций организации,

включающий обоснование ее структурных компонентов и их детальную характеристику. С этой целью была предложена типологизация коммуникативных стратегий организации, разработана авторская схема взаимодействия с целевыми аудиториями, определен комплекс конкретных действий, который рекомендован для успешной реализации схемы взаимодействия с целевой аудиторией, выявлены типы предприятий, отличающиеся уровнем финансово-экономического развития и развитием систем внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций, а также разработан универсальный перечень мероприятий и состав затрат на их реализацию, характерный для конкретного типа организаций.

Предложенная модель оценки влияния факторов на реализацию стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях позволила установить факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность их коммуникационной системы.

Сформулированные предложения и выводы диссертационного исследования соответствуют поставленным целям и задачам. Результаты исследования, полученные автором, в достаточной мере отражены в его публикациях – 15 научных работ, общим объёмом 7,0 п.л.

Научная новизна результатов исследования.

Следует отметить наиболее значимые идеи и предложения автора, имеющие научную новизну:

- предложена методика оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций, а также стратегии их реализации в организациях. Она включает в себя качественную составляющую, представленную системой критериев оценки эффективности групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях (табл. 11, стр. 113-114), а также количественную составляющую, состоящую из системы индикаторов для оценки эффективности коммуникаций и стратегии их реализации (табл. 14, стр. 119-121). На основе всесторонней и объективной оценки уровня коммуникативной зрелости предприятия составляется оценочная карта развития коммуникаций, в которой анализируются все аспекты, влияющие на эффективность управленческой деятельности, в части готовности коммуникационной системы к возможности ее улучшения;

- выявлена зависимость роста прибыли компаний от ряда факторов, которые лежат в основе системы групповых и межгрупповых коммуникаций (рис. 33, стр. 142). Анализ выявленных факторов позволяет говорить о том, что развитие и совершенствование коммуникативных ресурсов, дополнение их

инновационными формами, а также непрерывный процесс мониторинга приносят объективную экономическую выгоду предприятиям;

- разработана авторская схема взаимодействия, представляющая собой матрицу потребностей, как со стороны стейкхолдеров, так и со стороны самого предприятия (табл. 23, стр. 152-153). Данная схема позволяет повысить эффективность коммуникаций с целевыми аудиториями коммуникативной стратегии организации, позволяя сформулировать ключевое послание для конкретной группы целевой аудитории, а кроме того, при реализации предлагаемой автором схемы существует возможность учета максимального объёма интересов каждой стороны;

- предложен организационно-процедурный подход к формированию универсальной коммуникативной стратегии организации с обоснованием ее структурных компонентов, способов отбора типа стратегии коммуникации во взаимосвязи с общей корпоративной стратегией компании (табл. 22, стр. 149), схемы взаимодействия с целевыми аудиториями в коммуникативной стратегии (табл. 23, стр. 152-153), мероприятия по развитию коммуникаций на промышленных предприятиях различных типов (табл. 25, стр. 168-169), которые позволяют учитывать текущее состояние системы коммуникаций, принимать обоснованные управленческие решения;

- в целях оценки качества коммуникаций в исследуемых промышленных предприятиях разработана форма анкеты (приложение 5, стр. 202-206) на основании предложенных видов критериев, которая позволяет выявить проблемы и недостатки в коммуникативной системе организации не только со стороны управленческого персонала, но и штатных сотрудников предприятия. Анкетирование является одним из наиболее эффективных методов оценки качества групповой коммуникации.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в возможности использовать основные положения и выводы, представленные в диссертации, для дальнейших научных исследований, касающихся коммуникативных стратегий в организациях, а также групповых и межгрупповых коммуникаций. Теоретические выводы диссертационного исследования могут быть применены в качестве основы по формированию стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях различных типов.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования

состоит в том, что предложенные автором подходы и методы, выводы и рекомендации могут способствовать формированию уникальной стратегии групповых и межгрупповых коммуникаций в деятельности организаций. Теоретико-методические разработки могут быть использованы в учебном процессе в ходе преподавания тематических курсов по стратегическому менеджменту, коммуникационному менеджменту, организационным коммуникациям, а также при разработке спецкурсов для переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

Дискуссионные вопросы и замечания.

1. Автор раскрывает организационную структуру коммуникационной модели производственной организации (рис. 15, стр. 63-65 диссертации), которая представлена различными отделами с определенным для каждого из них функционалом. Следовало бы более подробно пояснить каким образом внедрение такой коммуникационной модели в организационно-управленческую структуру производственной компании будет способствовать повышению эффективности коммуникативных процессов.

2. Сформированный в исследовании организационно-процедурный подход к разработке универсальной коммуникативной стратегии, рассмотренный на примере промышленных предприятий, характеризующихся сложностью организационно-управленческой структуры и широким кругом взаимодействия, позволил автору обосновать основные компоненты коммуникативной стратегии организации (стр. 148-158 диссертации). Однако, следовало бы более детально остановиться на этапе формирования схемы проведения коммуникативной кампании (рис. 35, стр. 154 диссертации), дополнив его блоками маркетингового, креативного и медийного сопровождения.

3. Разрабатывая оптимальный набор мероприятий, направленных на повышение уровня развития коммуникативных стратегий, необходимо учитывать, что большинство из них связаны с определенным уровнем затрат (стр. 166-167 диссертации). Следовало бы более подробно раскрыть содержание данных затрат, а также механизм их сокращения для предприятий 1 типа (с неустойчивым финансовым положением и низким уровнем развития коммуникаций).

Отмеченные замечания и дискуссионные моменты не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Вывод: Диссертация Ланской Анны Владимировны «Формирование стратегий групповых и межгрупповых коммуникаций в организациях» является

научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 28 февраля 2024 года № 02-0355), а Ланская Анна Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Член диссертационного совета РАНХиГС,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента и
управления персоналом ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Среднерусский
институт управления - филиал

Н.А. Лытнева

«04» 06 2024 г.



302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12
Телефон: 8(4862) 25-50-39,
Сайт организации: <https://orel.ranepa.ru>
Электронная почта: lytneva-naa@ranepa.ru