

В Диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д.82

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
на диссертацию Жирковой Марины Владимировны «Брендинг территорий
как инструмент регионального развития», представленную на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. -
«Региональная и отраслевая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена
возрастающей значимостью брендинга территорий в условиях
интенсификации межрегиональной конкуренции и необходимости
обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов
Российской Федерации. В современных условиях формирование
привлекательного бренда территории становится одним из ключевых
инструментов повышения инвестиционной и туристической
привлекательности, развития человеческого капитала, а также укрепления
региональной идентичности.

Несмотря на возрастающий интерес к вопросам территориального
брендинга, в отечественной научной литературе сохраняется недостаточная
проработанность теоретических основ, методических подходов и
практических инструментов формирования и оценки бренда территории. Это
определяет необходимость разработки теоретико-методологического подхода
к процессу брендинга территорий как инструмента регионального развития.

Таким образом, диссертационное исследование Жирковой М.В.
представляет несомненный интерес как с научной, так и с практической
точки зрения.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Цели, объект, задачи и предмет исследования согласованы между
собой и соответствуют тематике диссертации. Структурно диссертация

соответствует логической схеме проведения научного исследования: выдержанная взаимосвязь элементов исследования обеспечили целостность работы и позволили автору сформулировать положения, имеющие научную новизну и значимость.

Из содержания диссертационной работы Жирковой М.В. видно, что автором выполнено серьезное самостоятельное экономическое исследование. Обоснованность теоретических положений, выводов и рекомендаций подтверждается опорой на источники по теме исследования и корректным применением избранных методов исследования.

Достоверность результатов диссертации Жирковой М.В. обеспечивается обширной теоретической базой исследования, применением современных научных методов, в том числе, систематического обзора литературы, статистико-семиологического анализа и других. Информационная база включает в себя нормативно-правовые акты Российской Федерации, справочно-статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и т.д., и является адекватной поставленным задачам.

Следует отметить значительный объем приложений к диссертации (15 приложений), что повышает обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе.

Содержательно диссертация полностью соответствует заявленным пунктам паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (п. 1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов; п. 10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности).

Полученные автором результаты подтверждены их практической проверкой, апробацией на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Выводы диссертационного исследования подкреплены аналитическими таблицами, диаграммами и рисунками.

По материалам исследования автором опубликовано 10 научных работ, в том числе, 1 статья в журнале, определенным Ученым советом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации для публикации результатов диссертационных исследований, и 4 статьи, опубликованных в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования

Российской Федерации, и 5 статей, опубликованных в сборниках конференций.

С учетом вышесказанного, можно констатировать, что положения, выводы и рекомендации, являются обоснованными и достоверными.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования

Научная новизна проведенных исследований представлена в диссертации развитием теоретических и методологических положений к процессу брендинга территорий как инструмента регионального развития.

Новые научные результаты, выносимые на защиту и отражающие личный вклад диссертанта, перечислены ниже:

1) Диссертантом предложен подход к изучению брендинга территорий, как инструмента регионального развития. Методом статистико-семасиологического анализа совокупности определений изучено содержание понятия «бренд территории». В результате сформулировано определение термина «бренд территории», уточнено содержание понятия «брендинг территорий» и рассмотрено положение брендинга территорий среди инструментов регионального развития.

2) Разработан алгоритм оценки практики брендинга территорий субъектов Российской Федерации, представляющий собой последовательную процедуру, позволяющую проводить комплексный анализ практики брендинга территорий различных субъектов Российской Федерации.

3) На основе анализа практики применения брендинга в субъектах Российской Федерации и сопоставления с зарубежным опытом сформулированы основные принципы брендинга территорий в контексте регионального развития.

4) Предложен авторский методический подход к процессу брендинга территорий, включающий модель брендинга территорий, а также инструментарий. Данный подход обеспечивает целостность, адаптивность и практическую применимость процесса брендинга в условиях российских регионов.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая значимость исследования заключается в углублении научных представлений о брендинге территорий как инструменте регионального развития, уточнение его содержания и в формировании взаимосвязи между теорией и практикой брендинга территорий и региональной экономикой.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы органами федеральной и региональной власти, а также специалистами в области территориального развития организации процесса брендинга территорий в практике формирования брендов городов, регионов и отдельных территорий. Кроме того, отдельные положения работы полезны при разработке государственных программ, планов и стратегий регионального развития, а также в учебном процессе системы высшего образования и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих

Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании

Несмотря на обозначенные положительные стороны, работа имеет ряд дискуссионных моментов, являющихся ориентиром для будущих исследований. В этой связи хотелось бы сфокусировать внимание диссертанта на следующих вопросах:

1. Для анализа практики брендинга территорий субъектов РФ диссертант предлагает использовать авторский алгоритм оценки практики брендинга территорий (с. 95, рис. 19). В тексте работы недостаточно полно раскрыта логика взаимодействия между этапами этого алгоритма. Следовало бы дать ей более подробную характеристику, что усилило бы ценность проведенного исследования.

2. В третьей главе диссертации представлены основные рекомендации, которые следует учитывать на подготовительном, основном и оценочно-контрольном этапах модели брендинга территорий. Более детальное раскрытие содержания всех рекомендаций, позволило бы получить комплексное представление о целостной системе управления процессом брендинга и повысить практическую ценность предложенного подхода.

3. Одним из ключевых положений представленной работы является интерпретация брендинга территорий как инструмента регионального развития. При этом в раскрытии данного положения исследование сосредоточено в основном на рефлексии и переосмыслении сложившейся практики брендинга. В этой связи представляет интерес мнение автора о перспективах предлагаемого подхода: как брендинг территорий может сочетаться с другими инструментами развития, какого его место среди них и т.п.?

Приведенные замечания не снижают общей положительной оценки диссертации, ее теоретической значимости и практической ценности и носят

рекомендательный характер в части углубления и расширения масштабов исследования.

Заключение

Диссертация Жирковой Марины Владимировны «Брендинг территорий как инструмент регионального развития» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 02-763, приказ об изм. № 02-1313 от 10.07.2025; приказ об изм. 02-1794 от 17.09.2025), а Жиркова Марина Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Член диссертационного совета РАНХиГС,
Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры бизнес-информатики
и экономики федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Владимирский
государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»



А.М. Губернаторов

«26» декабря 2025 года



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЖУ
УЧЕБНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
КОНОНОВ А.Т.Г.



Адрес: 600000, г. Владимир, ул. Горького, д. 87

Телефон:

Электронная почта: gubernatorov.alexey@yandex.ru