

В диссертационный совет при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

119606, г. Москва, пр. Вернадского, 84

ОТЗЫВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА

ИГНАТОВОЙ ТАТЬЯНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ

на диссертационное исследование Лебедевой Светланы Алексеевны на тему:
«Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей», представленной

на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика»

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационное исследование Лебедевой Светланы Алексеевны посвящено проблематике формирования конкурентоспособного продукта организациями сферы туризма на современном этапе развития российской экономики с использованием концептуального подхода и методического инструментария дифференциации потребительских характеристик. Актуальность избранной темы несомненна как с научной, так и с практической точки зрения. Проблематика ценообразования и клиентоориентированности весьма актуальна в нынешних условиях, когда перед хозяйствующим субъектом туристской сферы возникает сложная задача не только сохранения достигнутых результатов хозяйственной деятельности, но и выбор оптимального направления дальнейшего развития в условиях нестабильной экономической ситуации, особенно в свете глобального распространения пандемии и санкционной экономики. Формирование клиентоориентированной системы взаимоотношений с потребителями на основе их сегментации с учетом различных лич-

ностных характеристик является существенным аргументом, который может способствовать успешному функционированию предприятий и организаций сферы туризма.

Цель и задачи диссертационного исследования Лебедевой С.А. также имеют высокую значимость в свете поставленных руководством Российской Федерации задач по развитию внутреннего и въездного туризма и с учетом необходимости научной и практической проработки вопросов ценообразования на туристические продукты применительно к специфике российского рынка и характеристикам российских потребителей туристских услуг.

2. Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций обеспечены комплексным характером исследования, применением научных методов анализа, эконометрического моделирования, использованием статистических и эмпирических данных, современных источников научной литературы. Установленные автором объект и предмет диссертационного исследования являются логически встроенными в систему поставленных и решенных задач.

Обоснованность выводов и рекомендаций, полученных автором, вытекает из корректности применения общенаучных, общеэкономических, эконометрических, социологических методов и приемов исследования, адекватности применения методических подходов, согласованности полученных теоретических результатов с практическими.

Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в публикациях автора, обсуждались и были одобрены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также внедрены в учебный процесс высших учебных заведений и практическую деятельность профильных организаций. По материалам исследования автором опубликовано лично и в соавторстве 15 научных работ. В список публикаций автора входят 1 коллективная монография, 1 статья, изданная в журнале, определен-

ным Ученым советом РАНХиГС для публикации результатов диссертационных исследований, 7 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Кроме того, полученные автором результаты использованы в практической деятельности компании ООО «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ТРЭВЕЛ», специализирующейся на внутреннем туризме.

В целом диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны является самостоятельным, законченным исследованием. Полученные результаты свидетельствуют о том, что соискатель работает с научными разработками российских и зарубежных ученых, умеет сочетать, ставить и решать научные задачи, владеет инструментарием и методами сбора и анализа данных.

3. Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

В рамках диссертационного исследования автором получены следующие научные результаты, обладающие признаками научной новизны и определяющими ценность проведенного исследования для теории и практики туристской отрасли:

- предложены авторские трактовки дефиниций различных видов досугового туризма с учетом концепции «экономики впечатлений», позволяющие учитывать широкий спектр мотивов для совершения туристической поездки и разнообразные возможности потребительского опыта с учетом предпочтений и тематической направленности путешествия;

- разработана авторская эконометрическая модель расчета вероятности спроса потребителей на шесть тематических видов досугового туризма. На основе независимой выборки выявлены демографические, поведенческие и психографические особенности потребителей туристских услуг на основе их сегментации в зависимости от предпочитаемого вида туризма;

- обоснован потенциал расширения ценового коридора для ряда туристических продуктов для заинтересованных в конкретном виде туризма потребителей на основе личностных характеристик туристов. Доказаны воз-

возможности повышения верхней границы ценового диапазона при реализации туристских продуктов, основанных на сочетании нескольких видов туризма в зависимости от потребительских характеристик.

Несомненным преимуществом диссертации Лебедевой С.А. является учет всесторонних признаков потребителей туристских услуг и высокая предсказательная способность всех представленных в работе моделей.

4. Теоретическая и практическая значимость.

Представленная диссертационная работа Лебедевой С.А. имеет значение для дальнейшего развития теоретических исследований в рамках отраслевой экономики, в том числе с точки зрения междисциплинарных исследований сферы туризма.

Завершают диссертационное исследование хорошо продуманные обобщающие выводы и рекомендации по дальнейшему использованию полученных результатов работы в теоретических изысканиях и практической деятельности организаций сферы туризма и рекреации. Практически результаты исследования (в случае разработки соответствующего программного обеспечения) могут быть применимы для создания персонифицированных туристических продуктов и их реализации онлайн посредством мониторинга цифрового следа потенциальных потребителей.

5. Замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертационном исследовании.

Несмотря на общую положительную оценку диссертации Лебедевой Светланы Алексеевны, следует выделить ряд замечаний дискуссионного характера.

1. Классификация видов туризма, представленная вместе с их определениями в таблице 1 на с.41, не включает «научный туризм» как поездки, связанные с участием в научных конференциях и не приносящие их участникам дохода. Автор относит их к широкой категории «событийного туризма», под которым понимает, ссылаясь на *Donald Getz, 2007*, «временные поездки граждан, основным мотивом которых является посещение всемирно значи-

мых, региональных или локальных общественных мероприятий ... научно-образовательной, деловой или иной направленности, несущие в себе обучающую, эстетическую и развлекательную составляющую, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода». Однако, на наш взгляд, «научный туризм» не сводится к обучающей составляющей, а, скорее, связан с диссеминацией научных знаний и достижений, подтверждением репутационной ценности участника. Содержание параграфа 1.3. «Классификации, типологии и особенности профиля различных типов потребителей туристских услуг» так же не описывает данную категорию туристов.

2. Во-вторых, уместность размещения в тексте некоторых математических расчетов и разъяснения хода вычислений, которые автор приводит в работе, вызывает вопросы, поскольку хотя и представляет собой математическое обоснование, несколько затрудняет восприятие выводов научного исследования. Ряд расчетов можно было перенести в Приложения к уже в них содержащимся.

3. Научные источники за авторством российских ученых представлены в Списке литературы в количестве 52 единиц, из которых 12 – это публикации самого автора диссертационного исследования или с его участием. На наш взгляд, это количество недостаточно характеризует более широкий круг российских исследователей. Во Введении некоторые авторы, указанные в Списке литературы повторяются по два-три раза.

Следует отметить, что приведенные замечания носят частный, уточняющий или рекомендательный характер и не снижают научной ценности представленного диссертационного исследования автора.

6. Общая оценка диссертационного исследования.

Диссертационное исследование глубоко обосновано, читается с интересом, написано грамотным научным языком, логически выстроено, содержит достаточное количество иллюстративных материалов, а также большой объем приложений с исходными данными и промежуточными результатами их обработки и анализа. Каждая глава завершается обобщающими выводами.

Диссертация Лебедевой Светланы Алексеевны на тему: «Совершенствование подходов к формированию цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей», является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития экономической науки и практики, что соответствует требованиям Порядка присуждения ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, утвержденного приказом ректора ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 7 декабря 2021 года № 02-1336, а Лебедева Светлана Алексеевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика».

Председатель диссертационного совета РАНХиГС
- заведующий кафедрой экономической теории и
предпринимательства Южно-Российского инсти-
тута управления - филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС,
заслуженный работник высшей школы РФ, доктор
экономических наук, профессор



Игнатова
Татьяна
Владимировна

12 сентября 2023 г.

Почтовый адрес: 344007, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская 70/52
Телефон/факс: +7 863 240-27-23
Электронная почта: ignatova-tv@ranepa.ru

Подпись	<i>Игнатова Т.В.</i>
Ф.И.О. работника	Игнатова Татьяна Владимировна
Заверяю	<i>М.В. Бондарева</i>
подпись	Ф.И.О.
Начальник отдела кадров Южно-Российского института управления - филиала РАНХиГС	